

Las tablets mantienen ventas, los e-books se hunden

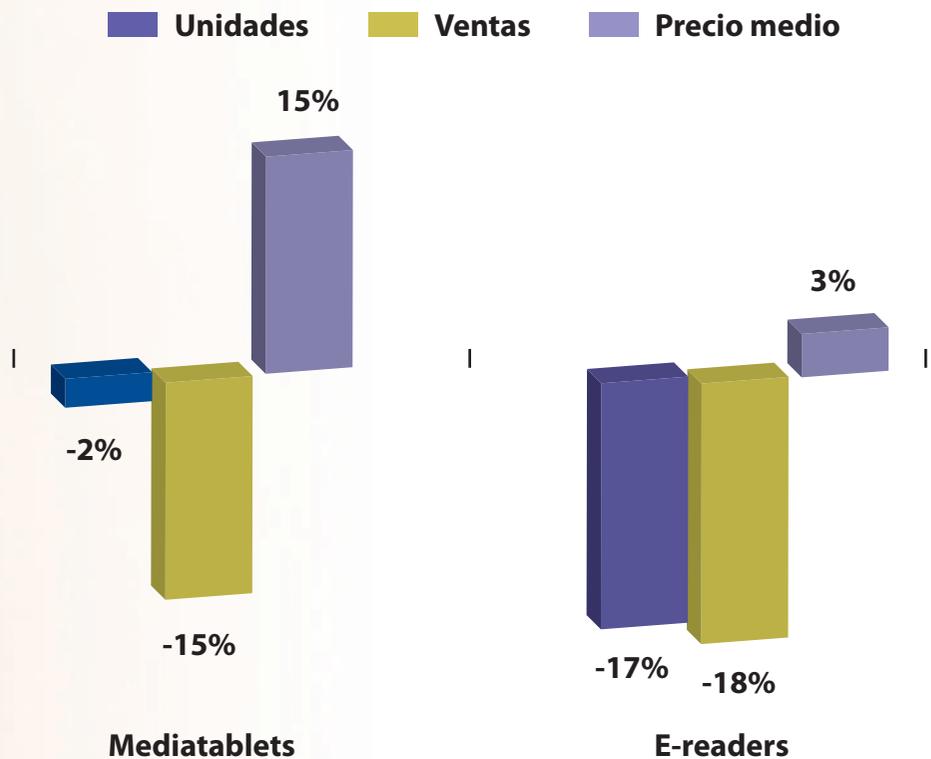


Momento complicado el que viven tanto tablets como lectores de libros electrónicos. Se enfrentan a un mercado saturado y los pocos avances en el sector no animan suficientemente las ventas.

TENDENCIAS DEL MERCADO ESPAÑOL IT. 2018

Las cifras de ventas del mercado español durante 2018 para el segmento de tablets y libros electrónicos como era de esperar, siguen la tónica del sector. Un sector que ha visto como la evolución de sus cifras de facturación ha evolucionado positivamente en su globalidad, pero sólo gracias a que dos o tres segmentos tiran de la facturación hacia arriba, puesto que el resto de segmentos o se estanca o retrocede. Eso mismo parece estar sucediendo con las ventas de tablets en España, que, como con el resto de productos tecnológicos, están en franco retroceso. Así, aunque el peso del producto en la facturación global del sector sólo se ha visto afectada por una caída del 0,5% (del 15,5% del 2017 al 15% del 2018), en cambio el número de unidades vendidas se ha visto reducido en un 2%. Quizás algo ha influido el hecho de que el precio medio por unidad haya aumentado en un 15% (se venden equipos más potentes, pero también algo más caros).

Y aunque se pudiera pensar que esta fuese una característica peculiar del mercado español, la realidad es que parece que nos encontramos ante una tendencia a nivel global. Es lo que parecen mostrarnos las últimas cifras del mercado de tablets de este mismo 2019.



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

Cae tanto la facturación (-0,5%) como el número de tablets vendidas en España (-2%)

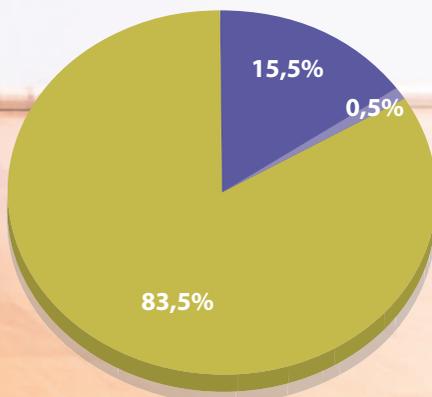
Descenso de ventas en todo el mundo

Así, a nivel mundial las ventas en millones de unidades han caído desde los 33,9 millones de equipos vendidos en el 2T18, hasta los 32,2 millones de equipos vendidos en el 2T19: más de 1,7 millones de tablets menos que el trimestre anterior. Viendo esas cifras y tendencias, podríamos estar ante una situación de saturación del mercado a nivel global. Buena "culpa" de ello la tendría el que las tablets actuales son cada vez más potentes y cuentan con mayores recursos, lo que provoca que su vida útil se alargue y su renovación se prolongue en el tiempo. Si a ello unimos la competencia de smartphones con pantallas cada vez más grandes que facilitan tanto la navegación, como la lectura cómoda de distintos tipos de archivos; nos encontramos con la combinación perfecta para un descenso en las ventas. Confirmación de ello son las últimas noticias llegadas desde Apple, que parece haber dado un giro de timón para centrar su negocio más que en venta de hardware (teléfonos y tablets), en facturación por servicios

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA. PESO POR PRODUCTO. 2017-2018

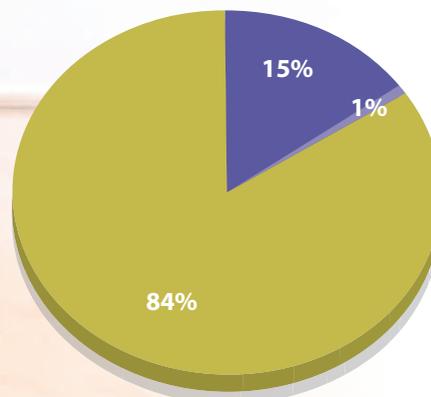
• 2017

TABLETS E-READERS RESTO



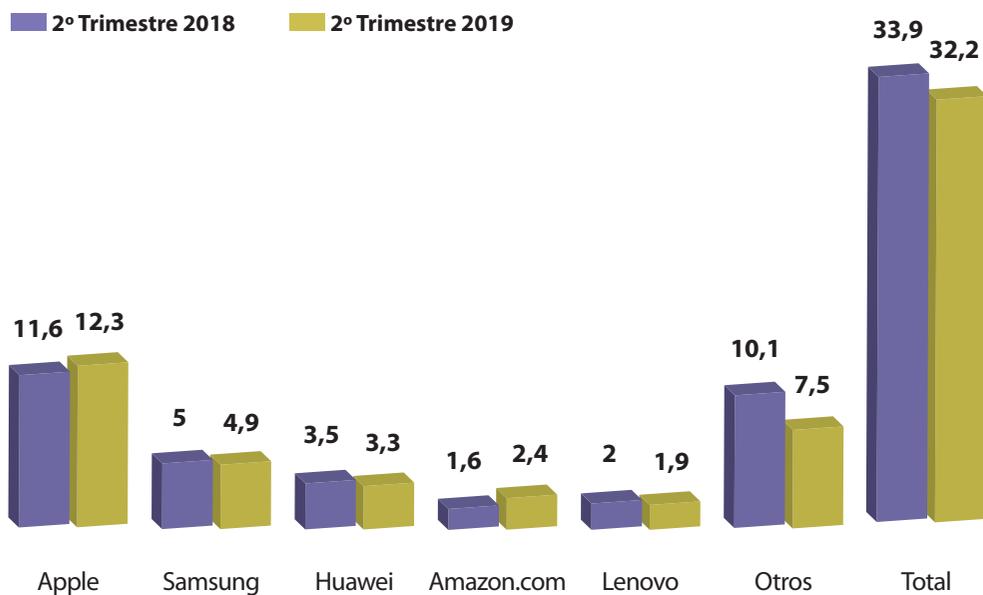
• 2018

TABLETS E-READERS RESTO



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5. MILLONES DE UNIDADES VENDIDAS.



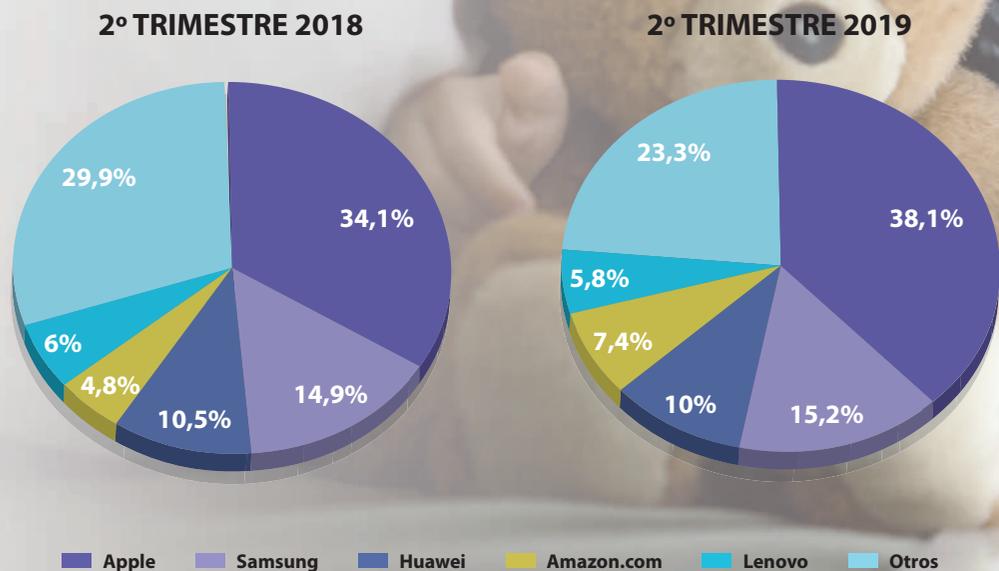
Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, August 1, 2019 Elaboración: Electromarket

(música o aplicaciones) al que acaba de añadir su propio servicio de películas en streaming Apple TV+.

En lo que respecta a la clasificación mundial por fabricantes de venta de tablets, las cosas continúan como de costumbre. Apple sigue siendo el rey indiscutible (tanto en cuota de mercado como en unidades vendidas), puesto que ha conseguido aumentar ambas. Así, ha pasado de 11,6 millones de tablets vendidas en el 2T18 hasta los 12,3 millones del 2T19; ello le ha supuesto aumentar su cuota de mercado desde el 34,1% hasta el 38,1% actual. Todo un récord, sobre todo si tenemos en cuenta que casi la totalidad del resto de competidores ven como sus cifras palidecen en comparación.

En segundo lugar nos encontramos con Samsung; que ha conseguido aumentar su cuota de mercado (del 14,9% al 15,2%), pero que en cambio no ha logrado lo

VENTAS MUNDIALES DE TABLETS. TOP 5. CUOTA DE MERCADO



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker, August 1, 2019 Elaboración: Electromarket

mismo con el número de unidades vendidas: ha bajado de los 5 millones de tablets a los 4,9 actuales. En tercera posición, tenemos al fabricante chino Huawei, que baja tanto en cuota de mercado (ha pasado del 10,5% al 10%) como en unidades vendidas (caída desde los 3,5 millones hasta los 3,3 actuales). En lugares más alejados nos encontramos con otros gigantes del sector como Amazon, que ha logrado un aumento considerable de la cuota de mercado, al pasar del 4,8% al 7,4% actual; al mismo tiempo que también aumentaba ventas (de los 1,6 millones a los 2,4 actuales). Finalmente, y en quinto lugar, nos encontramos con otro fabricante chino: Lenovo, que no logra superar expectativas al bajar tanto en cuota de mercado (-0,2%) como en ventas (-0,1%).

El hundimiento de los e-books

Peor suerte han tenido otro de los dispositivos electrónicos que hasta hace bien poco eran la esperanza del sector. Nos referimos a los lectores de libros electrónicos, más comúnmente conocidos como e-books o e-readers. Si hace cosa de una década se les consideraba como el regalo estrella de las Navidades, hoy en día su cuota de mercado es prácticamente inexistente y sus ventas se sostienen gracias al soporte que ofrece Amazon a su famoso Kindle. El resto de fabricantes prácticamente han desaparecido

del segmento y los únicos que sobreviven lo hacen gracias a seguir las mismas prácticas comerciales que Amazon: suelen ser lectores digitales ligados a una gran cadena de distribución de libros, como es el caso del Kobo que cuenta con acuerdos con la FNAC o con W.H. Smith, entre otros.

En cualquier caso, todo hace pensar que los libros electrónicos o están a punto de desaparecer o si no lo hacen, estarán circunscritos a un pequeño grupo de fieles usuarios que hacen uso de ellos para adentrarse en el ecosistema de un gran gigante comercial de libros. Parte de su fracaso puede estar debida a las políticas de precios (y de impuestos) que sufren los libros electrónicos. Muchos usuarios no comprenden como una novedad en e-books, que no necesita impresión, ni cuenta con gasto en papel, encuadernación o distribución, cueste prácticamente

lo mismo que su edición en papel y tapa dura. Idéntico razonamiento para el IVA que se paga por el mismo, que poco menos que es el de un artículo de lujo (21%), cuando idéntico libro en papel sólo tributa al 4%.

En cualquier caso, las cifras son las que son y el futuro que se le augura es más que negro. Con una caída de las ventas del -17%, un peso del segmento de tan sólo un 1% de toda la línea marrón y unas ventas que no remontan pese a una caída de los precios; sólo un pequeño milagro podría salvar a los lectores electrónicos. ▶

Los principales fabricantes por cuota de mercado a nivel mundial son al 2T19: Apple con el 38,1%; Samsung con el 15,2% y Huawei con el 10%



Innovación y diseño con la última tecnología para adaptarse a cada necesidad de planchado. Descubre la última generación de productos de planchado.

MADE  IN SPAIN

JET PRESSING SMARTCARE: plancha todo tipo de prendas sin preocuparnos por la temperatura, sin consumibles y bajo mantenimiento.

GARANTÍA
3 AÑOS



VAPORE STIRO POWER 3200: potencia con el máximo deslizamiento.

GARANTÍA
HASTA
5 AÑOS



VAPORE STIRO HEALTHY 3200: Tecnología patentada especial para planchar cualquier tejido con efecto anti-microbiano reforzado.

GARANTÍA
HASTA
5 AÑOS

