

La Telefonía Doméstica sigue paso a paso



El subsector de la Telefonía Doméstica continúa creciendo a ritmo estable. Y lo hace aupado por un aumento de los precios de los smartphones, pero también por el incremento de las ventas de auriculares para móviles y wearables.

En el ejercicio del 2017 hablábamos de un crecimiento estable del sector de la Telefonía Doméstica, que este 2018 no ha hecho más que confirmar. Tal y como anuncian las grandes consultoras mundiales, el mercado móvil empieza a notar síntomas de estancamiento. Y es que los usuarios, que renovaron sus móviles hace uno o dos años, no tienen la necesidad imperiosa, como antes, de renovar sus dispositivos. Los teléfonos de los que disponen tienen tan altas prestaciones que las últimas actualizaciones que han presentado las compañías este último año no terminan de convencer a la mayoría de la población, que intenta mantener el máximo tiempo posible su teléfono móvil. De hecho, tal y como apuntan desde la consultora Kantar,

la media de vida útil de un móvil en España es de un año y ocho meses. Aunque, a primera vista, puede parecer una cifra muy baja, hay que tener en cuenta que hace cinco años la media era de un año y cuatro meses. Y esta es una cifra que todo apunta a que seguirá creciendo en todo el mundo. En Europa, por ejemplo, en 2013 la vida de un smartphone era de 18,3 meses y de 21,6 en 2016; en EE UU, de 20,5 a 22,7, y en China, de 18,6 a 20,2 meses.

Por otra parte, no es de esperar que la telefonía fija siga con su peculiar caída libre, que este año atesora un descenso del -10% tanto en unidades como en valor. Una tendencia que seguirá en crecimiento, pues cada vez son más los usuarios que deciden dar de baja los teléfonos domésticos para

quedar solo con sus smartphones de última generación. No obstante, ¿nos acordamos de cuándo fue la última vez que llamamos al fijo a casa de alguien?

Siguiendo también con la tendencia negativa del 2017 nos encontramos con los móviles y los smartphones de contrato. Cada vez más, la gente ha visto claro que lo de atarse permanentemente a una compañía no da muy buenos resultados, y que es mejor desembolsar una cantidad para comprar un teléfono móvil totalmente libre antes que firmar un contrato de permanencia con alguna de las principales compañías. Así, los móviles con contrato decrecen un -17% en valor y un -10% en unidades. Por su parte, los smartphones de contrato lo hacen un -7% y un -2%, respectivamente.

Smartphones, wearables y auriculares

Si antes hablábamos de los productos que vivían un mayor decrecimiento, ahora nos centramos en los que impulsan el mercado. Primero de todo, deberíamos hablar de los smartphones libres y de prepago. Pese a que ambos han decrecido en unidades (-1% y -10%, respectivamente), han compensado esa caída con un considerable incremento del valor, con crecimientos del 13% para los de prepago y del 14% para los libres. En cuanto al precio medio, también ha habido un crecimiento marcado, con valores un 29% superiores a los del 2017 en los smartphones de prepago y un 16% en los smartphones libres. Y es que a nadie se le escapa que, aunque podemos encontrar teléfonos de gama media-baja

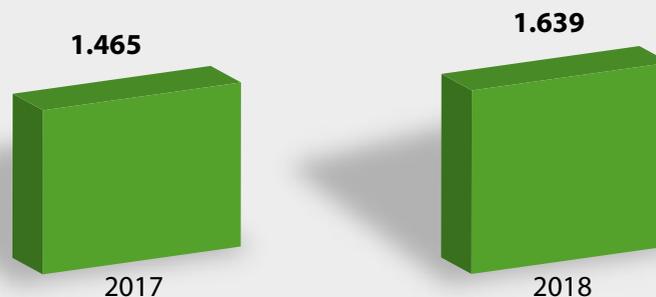
Smartphones, wearables y auriculares inalámbricos dirigen el crecimiento de la Telefonía Doméstica

con grandes características a un precio más que asequible, los tope de gama son cada vez más caros. Así, hay smartphones que superan con creces los mil euros, y el consumidor medio no está dispuesto a realizar esta inversión. A todo ello hay que sumarle también la llegada de las marcas chinas a nuestro mercado. Un mercado en el que el consumidor cada vez es menos reticente en adoptar y adquirir marcas de móviles como Xiaomi, Huawei o Honor, que ofrecen grandes características a precios asequibles para la mayoría de bolsillos. Eso sí, habrá que ver cómo afecta a nuestro país el reciente veto de EE UU a Huawei que, por ahora, parece que ya ha notado una cierta ralentización en sus ventas, por lo que a comenzado una política de rebajas en sus dispositivos móviles. No obstante, si invertimos en un smartphone nuevo, no queremos jugarlos y comprarnos un dispositivo que en poco tiempo nos quede obsoleto y no podamos usarlos más.

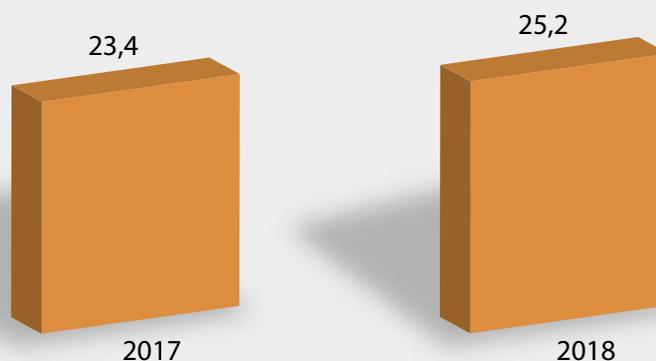
Otro de los productos estrella este 2018 han sido los wearables, los cuales han crecido un espectacular 83% en unidades. Este es un mercado amplio, que engloba un gran número de gadgets que cada vez más se

Mercado español de Telefonía Doméstica 2017-2018

Millones de euros

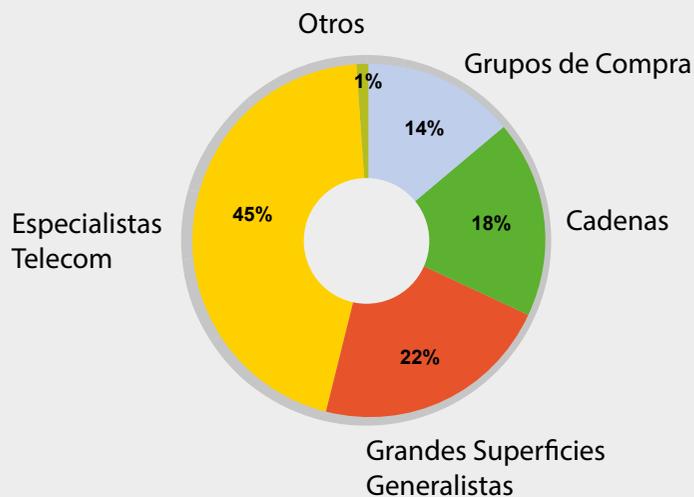


Millones de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Cuota de mercado por canales 2018



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Evolución interanual de las ventas 2017-2018

Telefonía Hogar	Unidades	-10%
	Valor	-10%
	Precio	-1%
Móviles Contrato	Unidades	-10%
	Valor	-17%
	Precio	-5%
Móviles Prepago	Unidades	17%
	Valor	-7%
	Precio	-18%
Móviles Libres	Unidades	-7%
	Valor	0%
	Precio	11%
Smartphone Contrato	Unidades	-7%
	Valor	-2%
	Precio	6%
Smartphone Prepago	Unidades	-10%
	Valor	-13%
	Precio	29%
Smartphone Libre	Unidades	-1%
	Valor	14%
	Precio	16%
Módem Portátil	Unidades	16%
	Valor	75%
	Precio	54%
Módem Fijo	Unidades	0%
	Valor	0%
	Precio	1%
Accesorios Móviles	Unidades	-7%
	Valor	-6%
	Precio	3%
Auriculares Móviles	Unidades	43%
	Valor	61%
	Precio	13%
Tarjetas Prepago	Unidades	2%
	Valor	54%
	Precio	53%
Wearables	Unidades	83%
	Valor	40%
	Precio	-20%

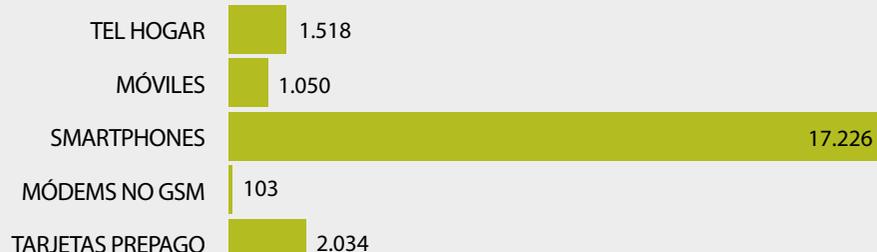
han incorporado a nuestras vidas, y que está limitado solo a la inventiva, la originalidad de la empresa, y el deseo de los usuarios de controlarse (y dejarse ser controlados). Los wearables han despegado con el lanzamiento de las pulseras cuantificadoras, estilo Fitbit, y el reloj inteligente de Apple, el Apple Watch. Gracias a un precio asequible (ha decrecido su precio medio un 20%), y unas funcionalidades y estéticas que han convencido a jóvenes y no tan jóvenes, estos gadgets se han convertido en uno de los salvavidas de este subsector. Dicen las consultoras que este segmento todavía tiene mucho camino por recorrer. Así, en 2019 IDC ha pronosticado unas ventas de unos 198 millones de euros alrededor de todo el mundo. Esta cifra se incrementará hasta los 279 millones de euros en el 2023, y estará liderado por los relojes inteligentes, los sistemas de auriculares inalámbricos y las pulseras cuantificadoras. Finalmente, el otro gran segmento que ha vivido un muy buen 2018 ha sido el de los auriculares móviles (inalámbricos), que sigue la senda positiva del crecimiento, al igual que en 2017. Nos encontramos ante un segmento que en los últimos años ha vivido crecimientos de récord (61% en valor y 43% en unidades) debido, sobre todo, a la gran comodidad que ofrecen y a la creciente calidad de sonido

IDC ha pronosticado unas ventas de unos 198 millones de euros mundiales en wearables en 2019

que ofrecen. Además, ofrecen una gran versatilidad y diseños, pues podemos encontrar auriculares más deportivos, auriculares de botón, de diadema, de colores, que se cargan en función rápida, que nos insonorizan... Un amplio abanico de posibilidades que ha encantado a los usuarios que cada vez están más conectados, escuchando podcasts en sus traslados en transporte público, viendo sus series favoritas en tablets o smartphones en los viajes en avión o poniéndose la música más motivacional mientras corren una carrera de 10 kilómetros. Tampoco podemos olvidarnos del hecho de que incluso algunos fabricantes de smartphones han empezado a retirar la entrada de audio de sus smartphones, aunque la verdad que no ha sido una decisión muy bien acogida. ■

Facturación por categorías

Miles de unidades



Miles de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.