

Los rigores (o no) del invierno condicionan el mercado de la calefacción



Tras años de discreta estabilidad, o con crecimientos en general moderados, el mercado de la calefacción eléctrica decreció en el ejercicio 2018 un 2,6%, pasando de 37 a 36 millones de euros.

Este descenso se corresponde aproximadamente con el crecimiento que experimentó el subsector en el ejercicio 2017, por lo que podemos decir que esta categoría se encuentra en unos niveles de demanda similares a los del año 2016. La variación en unidades mostró en el año 2018 una caída incluso más acusada, de un 3,4%, con unas ventas que descendieron en casi 50.000 unidades, hasta los 1,3 millones, manteniéndose los precios medios sin variación significativa con respecto al ejercicio anterior. La calefacción eléctrica continúa siendo en 2018 el subsector con menor peso de todo el Híper Sector, representando apenas el 0,4% de las ventas totales.

Tratándose de una categoría, igual que sucede con otras en el Híper Sector Electro Hogar, cuya demanda es completamente estacional, y que además depende del rigor con el que el invierno azote los hogares, no se ha visto beneficiada en 2018 por las suaves tempe-

raturas que han caracterizado la estación en casi todas las regiones del territorio nacional. El cambio climático, cada vez más innegable, que aleja año tras año el frío de nuestras latitudes, convirtiendo nuestros inviernos en otoños, no es tampoco un buen aliado para esta categoría de productos.

Por lo que se refiere a los canales de venta a los que el consumidor acude mayoritariamente a adquirir estos aparatos de calefacción eléctrica, observamos que sigue apostando un año más por los Grupos de Compra, los establecimientos electro por excelencia, en busca del asesoramiento y la profesionalidad que los caracterizan, en

un 41%, seguido de lejos por las Cadenas (30%) y las Grandes Superficies Generalistas (24%), comprobándose que el precio no es el factor que más pesa para el consumidor a la hora de adquirir un producto de esta categoría.

Conveniencia

La calefacción eléctrica se distingue por ser la mejor solución para calentar, en momentos puntuales del invierno, habitaciones que no dispongan de calefacción sin gastar demasiado dinero. El coste de la electricidad, en nuestros días, es un factor importante para la mayoría de economías domésticas, y resulta importante tener en cuenta el rendimiento y el ahorro energético a la hora de comprar un aparato de calefacción, algo que cada vez tienen más en cuenta los fabricantes de esta categoría de producto. La calefacción eléctrica portátil tiene una serie de ventajas que la convierten en una

La variación en unidades mostró en el año 2018 una caída incluso más acusada, de un 3,4%

opción elegida por muchos, frente a otras alternativas. En primer lugar, proporciona una fuente de calor adicional, como complemento a los sistemas de calefacción central, cuando se requiere de un suplemento. Además, está disponible para su uso al instante, sin instalación. También resulta una opción muy versátil y portátil, al poder moverse de una estancia a otra con facilidad; y ahorra energía al calentar la habitación, y no la casa entera, reduciendo costes al centrarse en las estancias que está siendo ocupadas. Cuando no hace mucho frío, entre estaciones, puede usarse como una solución ideal durante los meses de primavera y otoño, cuando no es necesario utilizar la calefacción central para calentar toda la casa.

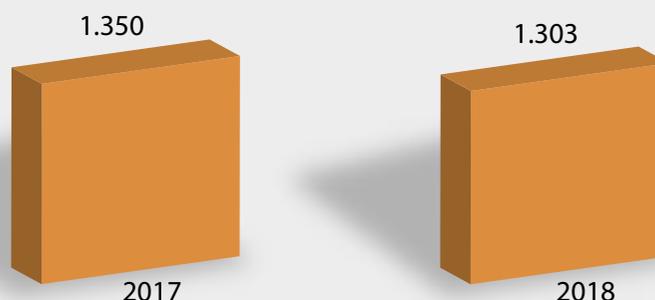
Las estufas eléctricas y los termoventiladores son aparatos que funcionan gracias al efecto Joule (disipación de la energía al pasar corriente eléctrica por un conductor) y transmiten el calor por medio de radiación o convección. Su potencia eléctrica se sitúa entre los 800 y los 3.000 vatios (W) y tienen un coste de adquisición bastante bajo. Además, en España son muy populares los radiadores eléctricos de aceite. Sea cual sea el tipo de calefactor eléctrico que elija el consumidor, todos presentan la ventaja de no requerir instalación y ser fáciles de transportar.

Mercado español de Calefacción Eléctrica 2017-2018

Millones de euros

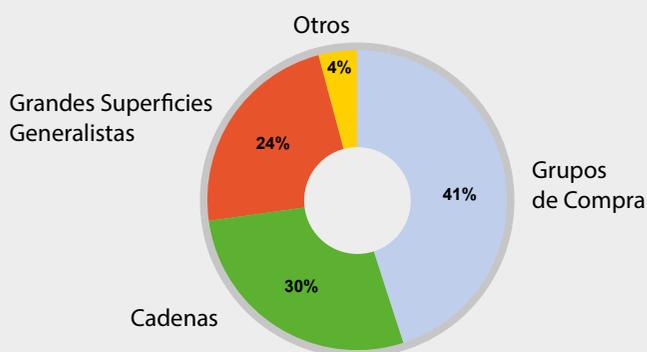


Miles de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Cuota de mercado por canales 2018



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Necesidades

Una de las ventajas de este segmento, es que se compone de tipologías de producto para todas las necesidades, economías, tamaños de hogar y necesidades familiares, por lo que haremos un repaso de los tipos más destacados:

- **Estufa eléctrica halógena.** Utiliza un elemento incandescente para la difusión energética, que consiste en un filamento de metal enroscado dentro de un tubo de vidrio que contiene un gas halógeno. El filamento, generalmente de wolframio, se calienta al paso de la energía eléctrica y en reacción con el gas, elevando la temperatura. La difusión del calor mediante radiación en lugar de

Evolución precio medio 2017 - 2018

Calefacción eléctrica	0%
-----------------------	----

convección consigue una mayor eficiencia a la hora de calentar la parte de baja y media altura de la habitación.

- **Calefactor eléctrico cerámico.** En este caso, el cable de metal que se calienta se incrusta en una placa cerámica que a su vez se calienta e irradia calor. Estos calefactores no resecan tanto el ambiente, ya que necesitan menos cantidad de oxígeno para producir calor, que retienen con bastante eficiencia.

- **Estufa eléctrica de infrarrojos.** A diferencia de las anteriores, no calienta el aire sino que calienta los objetos cercanos de forma directa, por lo que son muy útiles cuando nos situamos directamente al lado del calefactor, pero no tanto cuando queremos calentar el aire de la habitación.

- **Termoventiladores.** Son calefactores eléctricos que se ayudan de un sistema de ventilación para repartir el aire caliente producido, independientemente de la forma en que lo calienten (aunque la mayoría son cerámicos). Son bastante prácticos cuando lo que se busca es calentar un punto concreto de una habitación o una habitación pequeña en poco tiempo, por ejemplo para calentar el cuarto de baño antes de una ducha.

- **Radiadores eléctricos de aceite.** Se distinguen del resto en que utilizan la energía eléctrica para calentar un fluido (aceitoso) que actúa como un acumulador de calor. Esto implica que el radiador sigue calentando un tiempo después de apagarse. Sin embargo, también requieren más tiempo para calentarse que otros radiadores y no son adecuados si lo que necesitamos es calor instantáneo. Por otro lado, son menos peligrosos que las estufas al no haber una superficie incandescente, algo especialmente útil en hogares con niños. ■