

El 5G marca el futuro de los smartphones



Por Noelia Sánchez

El mercado de telefonía móvil continúa con sus buenos datos de facturación en España. Todo ello a pesar de una ligera caída de ventas en el último año, que ha conseguido sortear gracias al aumento del precio medio de venta de los equipos.

Al sector de la telefonía móvil se le podría considerar como la “niña bonita” de la electrónica de consumo. Mientras que el resto del sector arrastraba números rojos año tras año, la telefonía móvil en cambio disfrutaba de una salud envidiable. En el mismo período en que las ventas de GPS, cámaras de fotos o despertadores no dejaban de caer día tras día; por su parte las cifras de teléfonos móviles y smartphones alcanzaban cotas estratosféricas. Aunque como todo sector, también tuvo su pequeño bache allá por 2016, pero del que se recuperó rápidamente.

El gran momento definitorio del segmento de telefonía móvil llegó con el aumento de los paquetes de datos por parte de las operadoras. Si hasta hace bien poco teníamos un “teléfono inteligente” al que no podíamos sacarle todo el provecho que quisiéramos ya que estábamos constreñidos por unas tarifas de datos más que escasas; fue la llegada de tarifas ilimitadas (o de gran cantidad de gigas/mes) lo que permitió sacar a la “bestia” que llevaba dentro el sector. Así, a través de aplicaciones como WhatsApp, Messenger o Skype, los usuarios le dieron una nueva utilización al hasta ahora “limitado” teléfono inteligente que llevaban en sus bolsillos. Comenzó a extenderse el envío de vídeos y clips de sonido a través de estas aplicaciones de mensajería y fue también el comienzo de los primeros pasos en el uso de la videoconferencia de modo cotidiano. Gracias a esta explosión de gigas, afloraron también los servicios intensivos en consumo de datos y nuestro smartphone se convirtió en una extensión de nuestra persona: escuchábamos nuestra música favorita en él gracias a servicios como Spotify; veíamos películas de camino al trabajo a través de servicios como Netflix o leíamos nuestros libros de cabecera a través de la app de Kindle. Todo ello desde un mismo equipo, que en principio, “sólo servía” para hacer llamadas.

A la espera del 5G

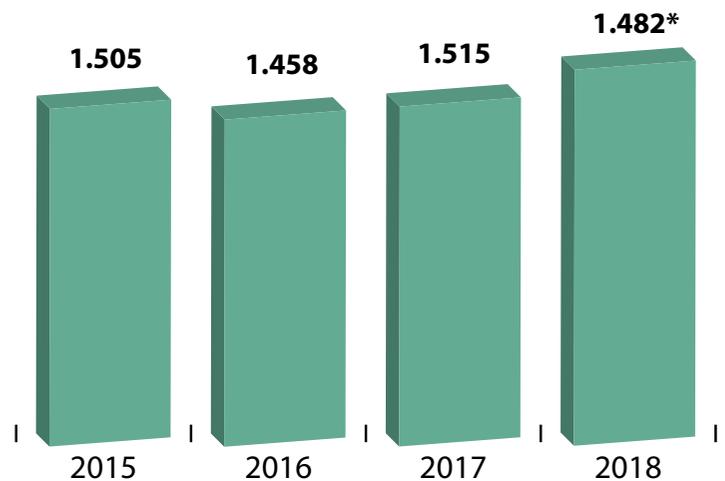
El otro punto de inflexión llegó en 2017 con el fin de los gastos de roaming en Europa. Destapó la caja de Pandora de los viajeros, que gracias a ello pudieron utilizar en el extranjero su móvil como cámara allá donde se encontraran, sin importar fronteras y compartir todas sus andanzas ya fuera en Instagram o Facebook en tiempo real. El éxito fue tal, que actualmente es bastante difícil ir de viaje y encontrar a alguien con una “vieja” cámara de fotos digital haciendo fotos a las ruinas de turno. Hoy en día todo el mundo la ha sustituido por el último móvil de moda.

La gran esperanza del sector se encuentra depositada en los servicios de la nueva banda 5G. Aunque por el momento todavía en pañales en Europa, muchos países se encuentran ya en plena subasta de sus frecuencias o están a punto de comenzar la implantación de la tecnología necesaria para su desarrollo. Esta nueva

Irrumpen con fuerza nuevos segmentos como el de wearables, auriculares móviles o módems portátiles.

MERCADO DE TELEFONÍA DOMÉSTICA 2015-2018

• Millones de euros



Fuente: consultoras Elaboración: Electromarket

*previsión

tecnología permitirá contar con muchos más equipos conectados en todo momento a la red y, sobre todo, velocidades de acceso actualmente impensables.

Pero supone también un grave problema para muchos fabricantes, ya que los equipos necesarios tanto para su emisión, como para su implantación en nuestros futuros móviles, están en manos de muy pocos fabricantes. Ese hecho lleva a curiosas situaciones como que Apple no cuente todavía con ningún modelo de smartphone compatible con las bandas 5G ya que no ha sido capaz de diseñar todavía un módem en esa banda; o que sean fabricantes chinos como Huawei los que llevan la batuta del sector al contar con tecnología punta de la que carece su competencia. De hecho, esta predominancia tecnológica china ha provocado ya varios enfrentamientos comerciales entre Estados Unidos y sus socios comerciales europeos, puesto que los americanos “no se fían” del equipamiento chino que consideran puede ser usado con fines “no muy lícitos” en caso de un posible enfrentamiento bélico. Por su parte, los países europeos ante la falta palpable de pruebas que lo demuestren y unido a la escasez de opciones de otros fabricantes a precios similares; parece que están haciendo oídos sordos a las advertencias norteamericanas.





el sector. Ventas, que en el caso español no han parado de aumentar y que han pasado de los 1.505 millones de euros facturados en el año 2015, a los 1.676 millones de euros del año 2018. El único bache se produjo en el 2016 con una ligera caída de entorno al 3% respecto al año anterior.

En cuanto a la evolución de los diferentes segmentos, curiosamente casi todos han tenido un comportamiento negativo en las unidades vendidas: desde telefonía del hogar (con una caída del 12%), hasta móviles de contrato (con caídas del 8%), pasando por el -12% de los smartphones de prepago; pero que se han podido compensar de forma global, gracias al aumento del precio medio de los equipos más

número de unidades vendidas cae en un 12%, el valor de lo facturado aumenta en otro 12% gracias al mayor precio por unidad). Lo mismo sucede con los smartphones libres (caída de venta del 1%, pero aumento del valor facturado del 12%).

Pero las grandes estrellas del momento son los accesorios que han visto aumentar sus ventas de manera fulgurante. Así, tenemos por ejemplo el caso de los wearables que se convierten en los reyes del sector gracias a un aumento de nada menos que del 82% de las unidades vendidas (y del 38% del valor del producto); seguidos por los auriculares móviles (inalámbricos) con un aumento del 42% de unidades vendidas y un incremento del 60% en cuanto a valor facturado. Siendo el tercer puesto ocupado por los módems portátiles, que han logrado aumentar un 15% las unidades vendidas y además facturar un 75% más en cuanto a valor de producto.

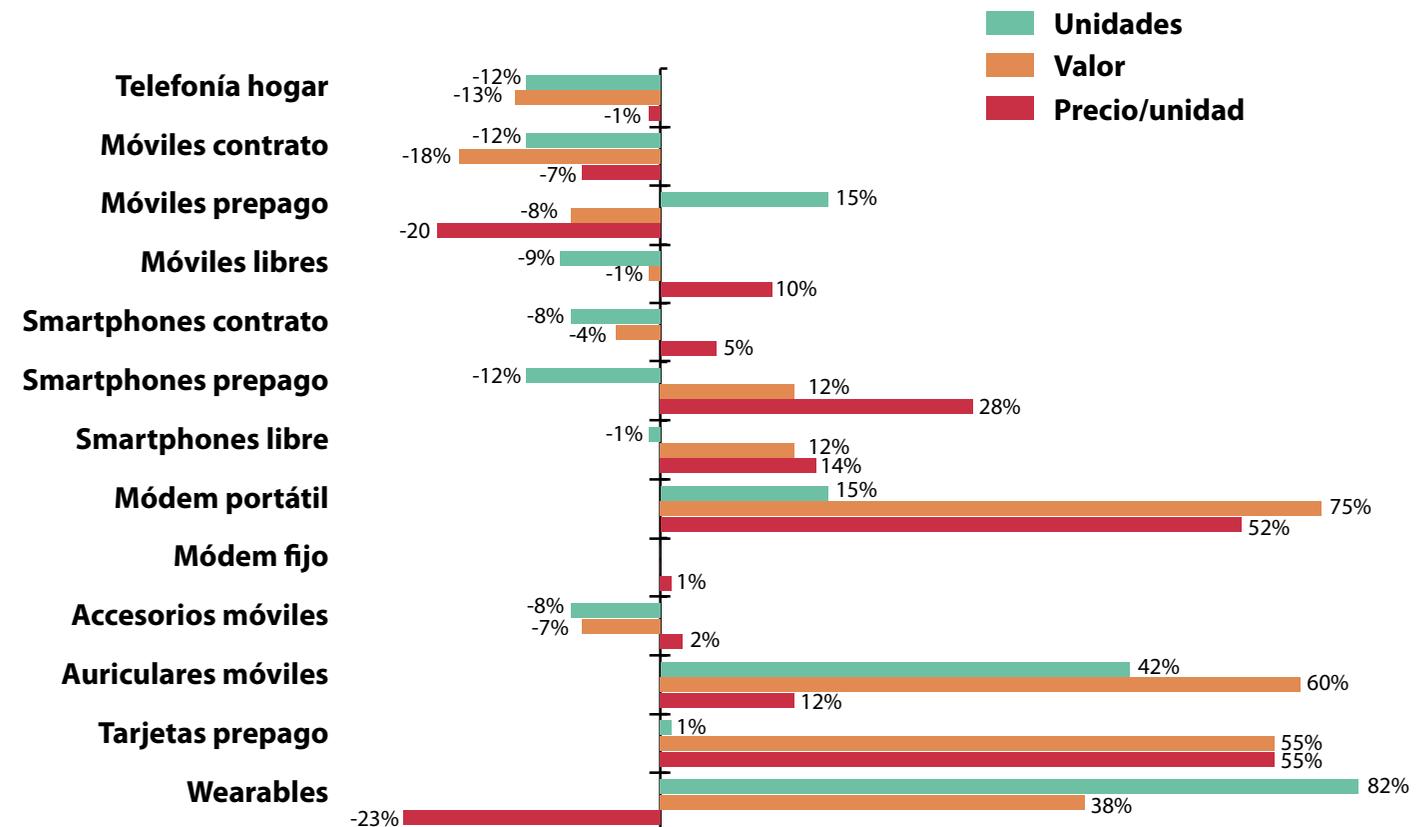
En cualquier caso, podemos ver que el mercado de la telefonía móvil no se estanca, sino todo lo contrario y es el lanzamiento de nuevas funcionalidades el gran revulsivo para el aumento de las ventas en

vendidos y a la irrupción de sectores hasta ahora no tan representados en el mix del sector que salvan la cara al sector.

Nos referimos por ejemplo a la venta de smartphones de prepago (que aunque el

Como podemos ver, el sector de la telefonía móvil está continuamente en evolución y adaptándose a las nuevas tendencias del mercado gracias a las cuales ha podido salvar los períodos de caídas de ventas. ▶

TELEFONÍA DOMÉSTICA. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2017-2018



Fuente: consultoras Elaboración: Electromarket