

## La Línea Blanca continúa en la cresta de la ola



**Estamos de celebración, y nos sobran los motivos, porque la categoría reina del Hípersector, la que abre el camino a las demás, la del electrodoméstico de toda la vida, sigue, ejercicio tras ejercicio, mostrando unas cifras de crecimiento más que satisfactorias.**

Q uedó atrás la incertidumbre, los años oscuros, de inestabilidad, de quiebras en la facturación... Afortunadamente para el mercado de Línea Blanca, esos recuerdos han quedado atrás, porque tras el inicio de la recuperación en el ejercicio 2013, hace ya seis años, no se han repetido las cifras negativas, aunque el crecimiento, por supuesto tampoco se han mantenido siempre uniforme. Podemos decir que 2018 ha sido un ejercicio francamente positivo para el subsector de la Línea Blanca. La facturación ha experimentado un incremento ni más ni menos que del

6,7%, hasta alcanzar los 1.798 millones de euros, una cifra enormemente positiva que nos permite seguir siendo optimistas sobre la evolución del mercado. No se trata únicamente de este dato, sino que basándonos en las estadísticas mensuales que publica la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (ANFEL), podemos afirmar que 2019 continúa en esta senda del crecimiento, siendo la cifra de facturación acumulada hasta el mes de mayo un 3,63% mayor que el ejercicio anterior, ya casi acercándonos al ecuador del presente ejercicio.

Por lo que respecta al número de unidades vendidas, en 2018 también mostró esta tendencia creciente, experimentando un aumento del 6,1% hasta superar las 8.000 unidades de electrodomésticos de Línea Blanca vendidas (8.358) durante el pasado ejercicio. En 2019, la tendencia continúa siendo positiva, confirmando ANFEL un crecimiento acumulado hasta mayo del 2,88%. Todas las previsiones nos animan a ser optimistas, observando a un sector que se caracteriza en nuestro país por esfuerzo, trabajo, innovación y calidad al servicio de las necesidades del consumidor.

## Productos

Vamos a analizar ahora de manera pormenorizada cómo ha sido el comportamiento de cada producto en 2018, de modo que podamos obtener un análisis más general del mercado.

El mejor resultado, con diferencia, entre todos los productos que conforman la Línea Blanca, ha sido el experimentado por los hornos y las campanas, que han visto crecer sus cifras por encima del 8% tanto en facturación como en unidades, habiendo caído el precio medio apenas un 1% durante el pasado ejercicio en los hornos. La innovación, las cada vez más perfeccionadas funciones que realizan, y su versatilidad son, sin duda, claves de su crecimiento. Además, nos encontramos con hornos que se conectan con nuestros dispositivos, con cámaras que nos permiten ver qué cocinamos dentro. Todo, ofreciendo características que nos facilitan la limpieza de los mismos, una tarea muy ardua según en qué condiciones.

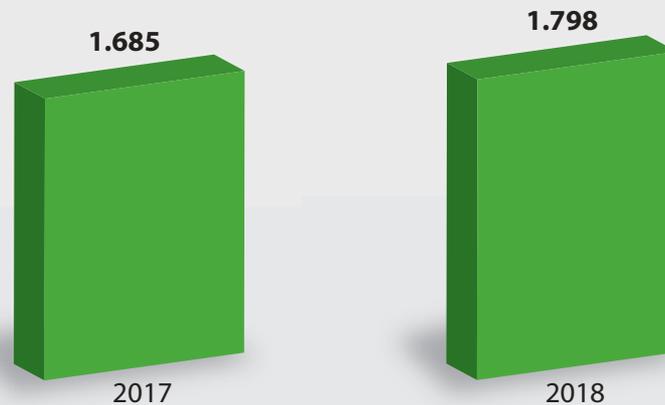
**La facturación de la Línea Blanca ha experimentado un incremento del 6,7% en 2018**

A hornos y campanas, le siguen en crecimiento también las encimeras (7,5% en unidades y 7,1% en valor), y las secadores y frigoríficos (respectivamente un crecimiento del 6,8% en valor cada uno).

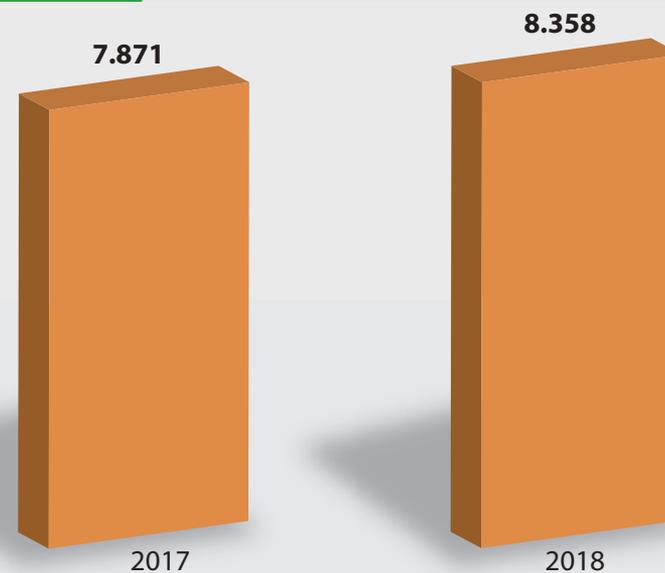
Entre los productos analizados no hay ninguno que viva un decrecimiento en valor o en unidades. Sin embargo, sí que vemos algunos descensos en los precios medios. Concretamente, cuatro, que se produjeron en lavavajillas, hornos, frigoríficos y campanas. Si nos fijamos en el reparto de la cuota de mercado por canales, observamos prácticamente las mismas cifras que en el ejercicio pasado, comprobando que los consumidores ponen su confianza en primer lugar en los asociados de los Grupos de Compra (con un 37% del mercado) seguidos de Hipermercados y Cadenas (25% respectivamente). El surtido, el consejo y asesoramiento profesional, y por supuesto el precio, son las variables que determinan su elección a la hora de comprar un electrodoméstico de Línea Blanca.

## Mercado español de Línea Blanca 2017-2018

### Millones de euros



### Millones de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket. Incluidos en facturación y unidades los microondas.

## Última generación

En electrodomésticos, la innovación y la incorporación de las tecnologías más novedosas han sido dos factores que pueden considerarse motores de cambio en las tendencias de consumo del sector. Los electrodomésticos más avanzados consiguen resultados perfectos, con la mayor eficiencia y un uso mucho más sencillo e intuitivo, gracias a la innovación tecnológica, además de incorporar al hogar electrodomésticos de vanguardia con el más cuidado diseño. Los nuevos aparatos de Línea Blanca están concebidos para estar al servicio del usuario, haciendo su vida diaria más sencilla: automatizan funciones, facilitan al máximo su uso, minimizan el esfuerzo

necesario para utilizarlos, y además cuidan el diseño: líneas rectas, tiradores ocultos, una amplia variedad de colores para que puedan integrarse y encajar en múltiples ambientes, etc. La calidad y la durabilidad de los productos es otro aspecto funda-

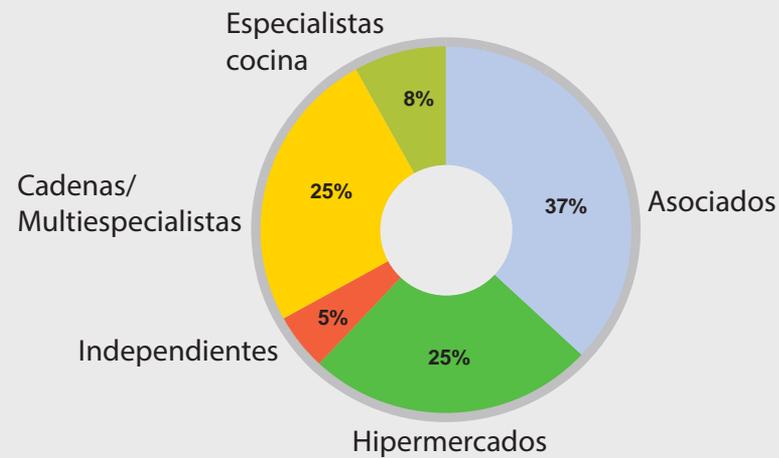
**La calidad y la durabilidad de los productos es otro aspecto fundamental, igual que la eficiencia**

mental, igual que la eficiencia, ahorrando agua y energía, con el resultado último de reducir la factura eléctrica del consumidor. Los electrodomésticos de hoy en día cuentan con programas de lavado que ahorran agua y energía, programación de las funciones para que se pueda adaptar el uso del electrodoméstico a los horarios del usuario, como lavadoras que se programan para que finalicen el ciclo de lavado a la hora que más convenga, hornos que cocinan de forma programada los platos, frigoríficos que no producen escarcha y se mantienen siempre en óptimas condiciones, con zonas diferenciadas que permiten alargar el periodo de conservación de los alimentos, etc.

La conectividad a través de wifi, infrarrojos o bluetooth al teléfono móvil o a otros dispositivos para controlar su manejo es ya algo accesible en algunos electrodomésticos como campanas, placas de cocción o frigoríficos. La utilización de sensores, tanto en la cocción como en la extracción (campanas, horno, placas), también cumplen múltiples funciones, además de incorporar nuevas opciones de cocción más saludables y nutritivas, como los hornos con sistemas de cocción por vapor; y en las gamas de lavado (lavavajillas y lavadoras) destacan múltiples funciones relacionadas con el ahorro y la eficiencia (dosificación automática de detergente, detección de carga para regular consumos de agua y energía, detección de grado de suciedad, programas cortos y "eco", o filtrado de agua).

En definitiva, la Línea Blanca crece, y con fundamento, porque sus esfuerzos por mejorar la calidad de vida de las personas con mejoras útiles y significativas, que les permitan ahorrar tiempo y dinero, han dado frutos. Y el consumidor ha respondido, a la calidad y a la innovación. ■

### Cuota de mercado por canales 2018



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS DEL MERCADO ESPAÑOL 2017-2018

	Unidades	Valor	Precio medio
Lavadoras	5%	5	1%
Lavavajillas	4,5%	5	-1%
Secadoras	3%	7	1%
Total frigoríficos	5%	7	-0,5%
Congeladores	6%	6	1%
Cocinas/horno	6,5%	6	1%
Encimeras	7,5%	7	1%
Hornos	9%	9	-1%
Campanas	8%	8	-1%
Microondas	7,5%	8	1%

