

La Informática Doméstica continúa creciendo ligeramente



Tras unos años difíciles, el sector de la Informática Doméstica ha conseguido remontar un ligero vuelo en España gracias al fuerte incremento de ventas de los periféricos informáticos.

Parece que por fin el consumidor español se ha decidido a invertir en informática doméstica. Lo que no se había gastado en los años anteriores, se ha decidido a gastarlo ahora, ya que por fin el sector muestra una ligera aceleración en sus cifras de facturación. Si hasta el momento las cifras habían sido negativas, en el último periodo con datos completos, se ha podido constatar un incremento de la facturación del 1,3%. Todo un récord para un sector como el informático español, acostumbrado más bien a cifras anodinas, cuando no negativas. Puede parecer poco, pero supone pasar de los 1.523 millones

de euros facturados en 2017, a los 1.543 millones de euros del 2018. De esta forma, España se une por fin al resto de países que venían experimentando incrementos en el gasto en equipos informáticos para el hogar, puesto que en nuestro caso el grueso de la inversión en informática procedía de las administraciones públicas y no del usuario doméstico.

Periféricos hardware

Aunque pudiéramos suponer lo contrario, el mayor incremento en número de unidades vendidas no corresponde a ordenadores, sino a periféricos de

hardware por renovación de equipos. Así, el premio gordo se lo llevan los sistemas de escaneado, que con un incremento del 42% en las unidades vendidas se sitúa como el equipo más vendido. Le siguen en segunda posición los auriculares de PC, que han visto cómo el número de equipos aumentaron sus ventas en un 33% (seguramente muy influenciados por la moda gamer sobre PC) y finalmente en tercera posición nos encontramos con los monitores, que con un incremento de ventas del 22%, viven un momento de relativo entusiasmo (influenciado por la renovación de equipos a tamaños más

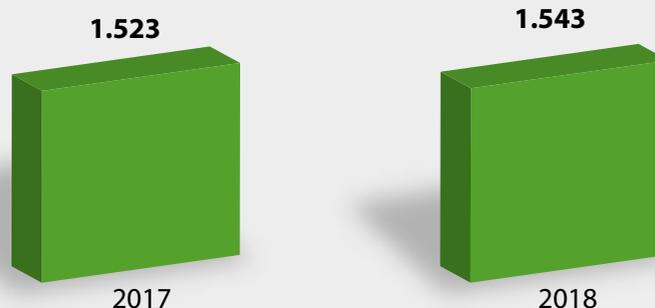
grandes, con mayor resolución y con funciones multimedia).

Por su parte, no podemos más que calificar como curiosa la evolución del segmento de ordenadores. Se constata una clara preferencia por el ordenador portátil. Así, mientras los ordenadores de sobremesa vieron como el número de unidades vendidas permanecía inalterable pese a una reducción del precio de venta medio del -8%, en cambio el segmento de ordenadores portátiles experimentó un aumento de ventas del 6%. Ello a pesar de que en este caso, el precio medio de los equipos aumentó en un 5%. Se puede apreciar claramente la apuesta de los consumidores por los sistemas portátiles, estando dispuestos a pagar más a cambio de portabilidad y ligereza. La demostración la podemos encontrar por ejemplo, en el buen momento que están viviendo los equipos ultrapotátiles (ordenadores de menos de 1,5 Kg de peso y pensados para ser utilizados en movilidad).

Otros segmentos que también han visto como aumentaba el número de unidades vendidas han sido las webcams (con un 9%); teclados y ratones (con un 6% y 7%, respectivamente) o los proyectores frontales (con un 7%).

Mercado español de Informática Doméstica 2017-2018

Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Lo que no convence

Pero no todo iba a ser alegrías para un sector acostumbrado a un consumidor muy impredecible. Y el hundimiento lo encontramos principalmente en dos equipos bien diferenciados: los lectores de libros electrónicos y los ordenadores portátiles de gran tamaño (17" y mayores). La tendencia en ambos casos se veía venir

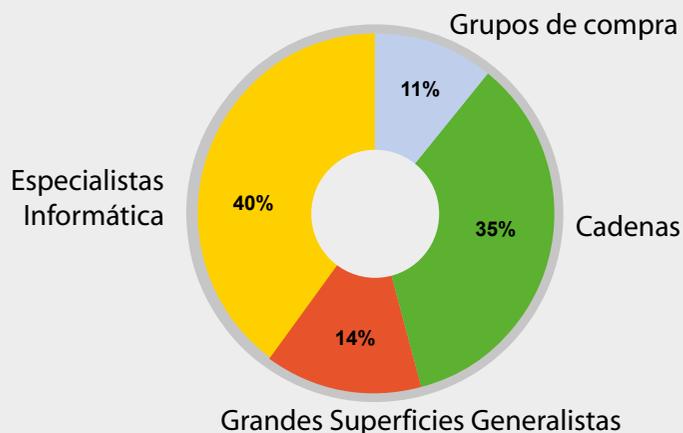
desde hace años. Pese al tirón inicial de los libros electrónicos y pese al relativo éxito de equipos como el Kindle de Amazon, la realidad es que los principales fabricantes han comenzado a abandonar este segmento ante las escasas expectativas de crecimiento. Así, por ejemplo Sony hace años que ya no cuenta con este tipo de equipos en su

Ligero repunte de ventas en el mercado español de informática doméstica, con un aumento de facturación del 1,3% al alcanzar los 1.543 millones de euros en 2018



catálogo y otros fabricantes, como Asus, también se han ido retirando del segmento. Y es que pese a lo podría parecer por la publicidad con la que cuentan, la realidad es que los libros electrónicos no parecen haber "cuajado" entre los lectores. De hecho, lo que ha habido es un repunte de ventas del libro en papel. En cualquier caso, en lo que respecta a los lectores de libros digitales, estos han experimentado una caída en el número de unidades vendidas del -17%. Por su parte, la evolución en la gama de portátiles de gran tamaño también era esperada. Con el despegue de los equipos de 12" y 13", así como el gran interés que han suscitado los equipos ultraportátiles de menos de 1,5 kilos de peso; el destino de equipos portátiles de 17 pulgadas estaba más que sentenciado: una larga agonía. Hoy en día, el consumidor opta o bien por

Cuota de mercado por canales 2018



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Informática Doméstica: Evolución interanual de las ventas 2017-2018

	Valor	Unidades	Precio Medio
Ordenadores sobremesa	10%	0%	-8%
Ordenadores portátiles	2%	6%	5%
Ordenadores portátiles > 17 pulgadas	-20%	-15%	14%
Monitores	18%	22%	4%
Impresoras tinta	-10%	-4%	12%
Impresoras otras	9%	9%	0%
Scanners	14%	42%	26%
Cartuchos	-1%	-1%	0%
MFD	-5%	-2%	3%
Teclados	3%	6%	3%
Ratones	-1%	7%	9%
Memorias USB	-1%	-4%	-2%
Discos duros	7%	-2%	-8%
Productos networking	-5%	-7%	-1%
Proyector frontal	8%	7%	0%
Software	-2%	3%	6%
Auriculares PC	30%	33%	2%
Calculadoras	6%	1%	-3%
Webcams	-1%	9%	11%
Mediatablets	-15%	-2%	15%
e-readers	-18%	-17%	3%

Fuente: Consultoras. Elaboración Electromarket

un equipo de sobremesa "de los de toda la vida" o por un portátil ligero y manejable. Los mastodontes en portátil están de capa caída. Serán muy potentes y le harán la competencia en cuanto a rendimiento al equipo de sobremesa más potente, pero la realidad es que su mercado objetivo es más bien escaso. Así se puede constatar en sus cifras de ventas, viéndose como las unidades vendidas han caído en nada menos que un -15%. Poco futuro se espera de este segmento, más allá de un nicho de mercado quizás centrado en usuarios gamers o con necesidades de equipo muy específicas. Otros segmentos que también han visto reducidas sus unidades vendidas han sido por ejemplo el de equipamiento de red (-7%), las impresoras de tinta (-4%) o las memorias USB (-4%).

En cuanto a los hábitos de compra, se podría decir que el usuario medio desconfía de las grandes cadenas generalistas. Quizás por la carencia de vendedores especializados en este tipo de establecimientos o quizás porque sólo se puedan encontrar en ellos configuraciones generalistas y poco equilibradas. Pero la realidad es que el consumidor español de informática se decanta claramente por realizar sus compras en tiendas especializadas en informática. Lo hacen nada menos que casi la mitad de todos los usuarios (concretamente un 40%). Los que no acuden a ellas, lo más probable es que lo haga a una cadena (de informática), segmento en el que realizan sus compras el 35% de los usuarios, siendo el tercer lugar el ocupado por los que realizan sus compras en grandes superficies (un 14%). ■