

La Fotografía Digital vuelve a los números rojos



Parece ser que la posible recuperación del sector fotográfico de la que hablábamos el año pasado se ha quedado simplemente en un espejismo. Y es que en el 2018, el subsector de la Fotografía Digital ha vuelto a ver como las ventas decrecían.

Sí, pero no. En los últimos años habíamos visto como el subsector de la Fotografía Digital había vivido tiempos de crecimiento y decrecimiento. En el 2014, descendía un 8%; en el 2015, crecía un 2%; el año siguiente volvía a reducirse un 5,4% y en 2017 conseguía auparse un 1,7%. Sin embargo, parece que este 2018 ha dado la estocada definitiva al sector, tanto en nuestro mercado como a nivel global. Y es que los 230 millones de euros facturados en España por el sector de la Fotografía Digital suponen un descenso del 6,9%. Un claro retroceso que viene marcado, como lleva años viéndose, en la llegada imparable de smartphones que ofrecen resultados impecables gracias a sus tres o cuatro cámaras. A todo ello, también hay que añadirle que en los últimos años, se han producido cada vez menos innovaciones

tecnológicas que hayan incentivado a que los usuarios comprasen su primera cámara o que renovasen sus equipos fotográficos.

Descensos en casi todo el mercado

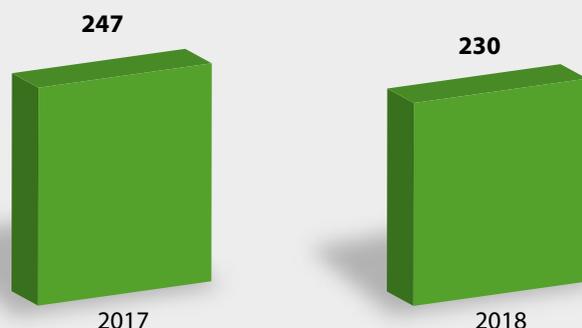
Analizando las cifras de mercado se desprende que el 2018 ha sido un mal año para todo el subsector, exceptuando el de las cámaras EVIL. Así, las archiconocidas cámaras reflex ya no atraen. Lejos ha quedado aquel tiempo en el que todo el mundo tenía su cámara reflex, se iba de viaje con ella y se creía fotógrafo profesional. De hecho, estas cámaras son las que han vivido el mayor descenso en venta en unidades (-20%), en valor (-24%) y en precio medio (-2%). Le siguen, también con un decrecimiento del -20% en unidades y un -11% en valor los accesorios.

Unos accesorios que cada vez se hacen menos necesarios, pues la apuesta por smartphones hace que no tengamos que pensar en flashes, trípodes y botones para disparadores automáticos. Sin embargo, para intentar paliar la sangría que se está viviendo en los accesorios de la fotografía, el precio medio de los mismos ha subido un 12%.

Siguen reduciéndose, y considerablemente, las cámaras de lente fija y las tarjetas de memoria. Ambas lo hacen a la par, con un -16% en unidades y un -19% en valor. En números rojos también se encuentran los objetivos, que, si bien a mitades de año conseguían crecer un 2%, finalmente han cerrado el año con una bajada del -3% en unidades y un -3% en valor. Decrece, asimismo, también el precio medio de los objetivos, y lo hace un -1%.

Mercado español de Fotografía Digital 2017-2018

Millones de euros



Mercado compuesto por cámaras digitales, tarjetas de memoria, marcos digitales y lentes intercambiables

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Las EVIL

La única esperanza del sector se encuentra en las cámaras EVIL (por sus siglas en inglés de *Electronic Viewfinder Interchangeable Lenses*), también conocidas como cámaras de lente intercambiable compacta. Estas cámaras, que llegaron hace unos años al mercado, han sido las verdaderas reinas de los últimos años. El año pasado fueron las que lideraron el crecimiento del sector (con valores de incremento del 30% en unidades y del 42% en facturación) y este año lo siguen haciendo pero a un paso más moderado. Así lo demuestra el incremento del 10% en unidades y del 25% en facturación, además del crecimiento del 15% en precio medio. De hecho, no hace falta más que mirar el peso que tienen en el mercado, que ya llega al 20% del total, solo superadas por las cámaras réflex, con un porcentaje del 28%.

Y es que las EVIL son la gran apuesta para intentar hacer reflotar el sector. Estas cámaras añoran lo mejor de las réflex y de las compactas: ofrecen un tamaño compacto y un peso reducido a la par que nos permiten intercambiar sus objetivos. Asimismo, nos ofrecen modos automáticos y

manuales y semimanuales; tienen un diseño muy cuidado; no tienen espejo, por lo que permite ganar estabilidad, y ofrecen unos resultados de gran calidad.

Ello las convierte en perfectas para aquellas personas amantes de la fotografía que quieren dar un paso más allá

Las cámaras EVIL son las únicas que crecen en unidades y en facturación

pero que no quieren ni llevar el peso de una réflex ni invertir el dinero que supone comprarse una cámara de ese calibre. Todo, sin olvidar, que nos encontramos en un contexto en el que si no fotografiamos (y compartimos) lo que estamos viviendo, no lo estamos viviendo.

Se espera que este 2019 sea el gran año de las cámaras mirrorless (o sin espejo), principalmente por la incorporación al mercado de nuevos modelos. De esta manera, parece ser que Nikon y Canon entrarán de lleno en un mercado que está liderado, principalmente, por Sony.

A todo ello tampoco hay que olvidar la importancia que están recuperando las cámaras de película instantánea. Unas cámaras que sacan nuestro espíritu nostálgico y que cada vez tienen más aceptación entre los jóvenes (y no tan jóvenes).



El sector facturó el año pasado 230 millones, un 6,9% menos que en el ejercicio anterior

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2017-2018

Unidades

| | |
|---------------------------------------|------|
| Cámaras lente intercambiable réflex | -20% |
| Cámaras lente intercambiable compacta | 10% |
| Cámaras lente fija | -16% |
| Tarjetas de memoria | -16% |
| Objetivos | -3% |
| Accesorios | -20% |

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2017-2018

Valor

| | |
|---------------------------------------|------|
| Cámaras lente intercambiable réflex | -24% |
| Cámaras lente intercambiable compacta | 25% |
| Cámaras lente fija | -19% |
| Tarjetas de memoria | -19% |
| Objetivos | -3% |
| Accesorios | -11% |

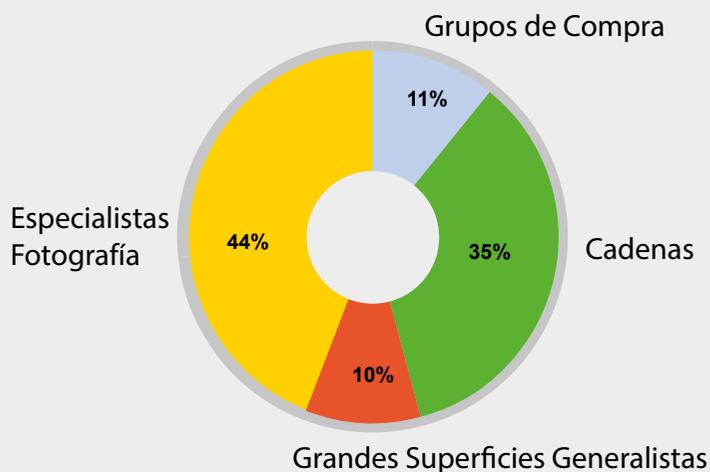
MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2017-2018

Precio Medio

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Cámaras lente intercambiable réflex | -2% |
| Cámaras lente intercambiable compacta | 15% |
| Cámaras lente fija | -1% |
| Tarjetas de memoria | 0% |
| Objetivos | -1% |
| Accesorios | 12% |

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

Cuota de mercado por canales 2018



¿Qué nos depara el futuro?

Entre las principales novedades de estos últimos tiempos se encuentra que varias compañías han conseguido incorporar, en cámaras relativamente compactas, sensores con grandes resoluciones. Sin embargo, si miramos al futuro, los expertos apuntan que las principales novedades que se van a producir no serán solo en el campo del hardware, sino que también se potenciará el software de las cámaras. Desde Gap Intelligence señalan que tanto la resolución como el zoom de las cámaras están en máximos históricos, por lo que ahora lo siguiente es la "fotografía computacional". Indican que, incluso, las cámaras pueden convertirse en cámaras más conscientes

con la incorporación de la inteligencia artificial (IA).

Por otra parte, parece ser que el vídeo puede dar un gran salto con la llegada del 8K, ahora que el 4K se ha convertido en una realidad en gran parte de las cámaras. Además, parece ser que las cámaras deportivas y las cámaras de vídeo de 360 grados tampoco terminarán de encontrar su lugar en el mercado, pese a los grandes avances que se han hecho en los últimos modelos, como la Hero 7 Back, de GoPro.

En definitiva, el subsector de la Fotografía Digital tiene que reinventarse, y puede hacerlo, pero sin olvidar que tiene un claro competidor a batir en esos aparatos que llevamos todos en los bolsillos, los smartphones. ■

Peso de cada producto en 2018 . Facturación

