

“El producto estrella de PAE Cocina a día de hoy es el robot de cocina”

Moulinex lleva más de 80 años poniendo al alcance de todos los consumidores pequeños electrodomésticos que permiten cocinar de forma más fácil y con mayor libertad. Esta marca francesa es toda una referencia en el sector del PAE.

Productos adaptados a la vida moderna, fáciles de utilizar y eficaces. Son las claves de esta marca del Grupo SEB que tiene cabida en todos los hogares. Moulinex innova, inventa y se reinventa a lo largo de los años para ponerse al servicio del consumidor con aparatos pensados para todo tipo de situaciones cotidianas. Su objetivo, facilitar y amenizar el día a día con productos y servicios nuevos, que conviertan las

labores domésticas en más agradables y gratificantes.

Hablamos sobre sus productos y la importancia para la marca del PAE Cocina con **Marine Guigon**, *Brand Manager de Moulinex*, quien nos explica que, actualmente, “el PAE representa el 100% de las ventas de Moulinex, y en concreto el segmento de cocina supone el 96%”.

Las demandas del nuevo consumidor van cambiando y evolucionando con los nuevos ritmos de vida, y también las necesidades. Desde su experiencia profesional, Guigon ha observado que hoy en día “el cliente demanda facilidad de uso, y también de limpieza; tecnología como programas automáticos y conectividad; e inspiración (recetas, ideas para elaborar menús). En mi opinión, la demanda del PAE Cocina seguirá creciendo. Cada vez más el consumidor quiere reducir su consumo de productos industriales y ultraprocesados y comer más sano, y esta categoría de productos le permite preparar su comida en casa de forma fácil y rápida”.

Versatilidad

Las tendencias de consumo cambian con los nuevos estilos de vida, y no sólo en cuanto a diseño, funciones o incluso en cuanto a medios a través de los cuáles los consumidores adquieren los productos (el PAE es una de las categorías que más crece en la venta online). También la demanda de productos es cíclica y se modifica, y en estos momentos, tal y como manifiesta la Brand Manager, “el producto estrella de PAE Cocina a día de hoy es el robot de cocina. Por su versatilidad permite al consumidor una delegación total de la preparación de menús completos, y llega a varios públicos objetivos: el que le gusta cocinar, el que no, el que tiene



hijos pequeños, etc. En este sentido, creo que las tendencias de consumo en un futuro se dirigirán hacia pequeños electrodomésticos cada vez más conectados y que ofrezcan cada vez más servicios”.

Otra característica que los consumidores valoran de Moulinex, y que la ha convertido en una marca de referencia, es su cuidado diseño, que a lo largo de las décadas se ha ido actualizando hasta convertirse en un auténtico valor añadido. La compañía lo sabe, y por ello dedica esfuerzo y recursos a este campo.

Desde su punto de vista, en palabras de Guigon, *“el diseño es muy importante. Más allá de la estética, el diseño es clave para la ergonomía del producto, la limpieza, el desmontaje, el almacenamiento y la minimización de piezas. También un buen diseño influye en el resultado, y como ejemplo tenemos las batidoras de vaso Powelix. Gracias a la nueva tecnología de cuchillas y de vaso, ambos con diseño exclusivo, conseguimos obtener resultados de batido hasta un 30% más rápido y más suave. La potencia no es lo más importante, el diseño también tiene un papel muy importante”*.

La firma tiene una nueva gama de batidoras Powelix, cuya tecnología ha sido diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional hasta un 30% más rápido. Para lograr resultados más suaves y más rápidos, la potencia no es lo único que importa, sino también unas buenas cuchillas. La tecnología Moulinex te ofrece una textura extremadamente suave y homogénea, sin tropezones. Gran potencia y mínimo esfuerzo con unos resultados perfectos para la nueva generación de batidoras de vaso y de mano.

Calidad

La gran calidad y durabilidad de los productos Moulinex es otra de sus señas de identidad, y entendida desde un punto de vista global, no sólo en lo referente a los productos en sí, sino también a la atención que se presta al cliente en todos los sentidos. La Brand Manager describe así una característica que se encuentra en su ADN. *“Para nosotros la calidad es fundamental en general. Por un lado, del producto, entendida como rendimiento (máximos resultados a largo plazo); robustez (materiales de alta cali-*

dad, diseño); altos estándares de calidad, y durabilidad (diez años de reparabilidad). Por otro lado, también es imprescindible la calidad de los servicios: atención al cliente, desarrollo de recetas, Apps disponibles y comunicación mediante redes sociales”.

Este compromiso de Moulinex con la reparabilidad es único en el mercado, durante diez años y en toda Europa, porque la protección del medio ambiente y la lucha contra los residuos son algunas de sus preocupaciones más importantes. Es por ello que los ingenieros de Moulinex proponen modificaciones basadas en información de campo, para asegurar que las nuevas generaciones de productos sean incluso más fáciles de reparar. Cada nueva referencia de producto acabado es validada con la etiqueta “10 años reparabilidad”. Para garantizar la disponibilidad inmediata de todas las piezas de repuesto, la mitad de las existencias se han almacenado con anticipación para los próximos años, para aquellos productos que ya no se fabrican. Como muestra real de ese compromiso, basta decir que más del 95 % de los productos comercializados por el Grupo SEB en Europa en 2016 son reparables, de los cuáles el 22% tienen un máximo de 1 o 2 piezas no disponibles a un coste razonable que permita la reparación. El coste de una reparación es a menudo menor que el de reemplazar un producto, sobre todo por la bajada de tarifas de las piezas de recambio (30% de media desde 2012). La reparación no altera en ningún caso la calidad del producto y permite limitar el impacto ecológico de los residuos. Además, el mejor servicio para los productos está asegurado por profesionales formados por Moulinex, hay más de 6.500 servicios técnicos autorizados trabajando para asegurar la durabilidad de los productos por todo el mundo, sea cual sea el país de compra o de utilización. ▶

“El diseño es clave para la ergonomía del producto, la limpieza, el desmontaje, el almacenamiento, y el resultado”

