

“Generación 7000”, lo nuevo de Miele



Aprovechando la celebración de su 120 cumpleaños, la firma alemana ha preparado un gran lanzamiento de gama. Definido como el “más importante de su historia”, la “Generación 7000” llega a España y recorrerá los distintos Miele Experience Centers que la marca tiene en nuestro país. El pistoletazo de salida se dio en Madrid.

Con motivo del mayor lanzamiento a lo largo de sus más de cien años de vida, lo que posiciona a la marca como una referencia a nivel mundial en cocción, Miele llevó a cabo un primer evento en Alemania, en el mes de marzo, para mostrar la gama a sus distribuidores. Es el turno ahora de nuestro país, por lo que, para profundizar en este lanzamiento, el tour partirá del Miele Experience Centers de Madrid y continuará, a lo largo de los próximos meses, en los espacios que Miele tiene también en Barcelona y Bilbao. Así, a través de unos eventos ad hoc, diseñados específicamente para los distribuidores, la empresa alemana ha querido contar, en primera persona, esta gran novedad. Ante un lanzamiento de esta magnitud, **Cristina Reque**, directora de marketing en Iberia, ha querido destacar que en Miele “estamos convencidos de que el

lanzamiento de la Generación 7000 reforzará el posicionamiento de la compañía en el ámbito de cocción, a la vez que demostrará nuestra potente capacidad de ofrecer nuevas soluciones pioneras y globales, que dan respuestas a los nuevos hábitos de consumo”, señala. De esta manera, la nueva “Generación 7000” de Miele convierte el futuro en presente. Sobre todo, porque la gama incluye una nueva línea de lavavajillas y aparatos de cocción, tales como hornos, placas, hornos a vapor y microondas, así como dispositivos combinados, entre otros los hornos a vapor con microondas, las máquinas de café, los calentaplatos y una envasadora al vacío. En resumen, más de 300 variantes de modelos, englobados en 15 grupos de productos, que ya han recibido importantes reconocimientos: cinco “Red Dot Award: Product Design 2019” otorgados a varias de sus máquinas y para

cuya fabricación han estado implicadas diez plantas de la compañía. No es de extrañar, por lo tanto, que **Charlotte Chouquet**, responsable de producto, afirme que “estamos muy orgullosos de este lanzamiento en el que hemos invertido mucho esfuerzo y que está recibiendo grandes reconocimientos incluso antes de su venta en el mercado”. Destacar, asimismo, que esta importante gama de productos viene “acondicionada” digitalmente. Es decir, la mayoría de los aparatos de la “Generación 7000” ya vienen con un módulo wifi integrado, que permite nuevas funciones de confort a través de la conexión con la aplicación Miele@mobile.

Innovación y diseño, de la mano

Gracias a la enorme transformación y revolución que han experimentado estos nuevos productos presentados por Miele, aprovechando la celebración de su 120 aniversario, la “Generación 7000” destaca por sus grandes aportes a nivel de innovación. Entre otros puede señalarse la creación del primer lavavajillas con autosificación de detergente del mundo o importantes novedades tecnológicas en sus hornos, que pasamos a describir. Así, TasteControl es un sistema único que entra en acción al detectar un exceso de calor y enfría el interior del horno de forma automática, por lo que evita que los alimentos se resequen o se cocinen en exceso. Por otro lado, la tecnología MotionReact se anticipa al usuario, ya que posibilita que, solo con que éste se acerque, el electrodoméstico cambie el modo de funcionamiento, active la iluminación interior o desconecte la



CHARLOTTE CHOUQUET

señal acústica al final de un programa. Finalmente, FoodView es una cámara que ha sido situada en el interior del horno y que ayuda al usuario a obtener el mejor resultado posible, incluso en los modelos de pirólisis autolimpiables, en los que dicha cámara es capaz de soportar las altas temperaturas.

La nueva “Generación 7000” también incluye novedosos productos como sus nuevas placas de inducción total, completamente flexibles e intuitivas, que permiten colocar y mover a voluntad hasta seis ollas, sartenes o cazuelas. Todo ello gracias a un sistema

de detección de ollas inteligente que la compañía está patentando.

Un poderoso lanzamiento que no ha dejado de lado un aspecto tan vital en los electrodomésticos de hoy en día como es el diseño.

En este sentido, el lanzamiento

“La Generación 7000 destaca por sus grandes aportes a nivel de innovación”

de esta amplia gama de productos también destaca por su gran apuesta por el diseño, ya que ofrece varias opciones exclusivas que permiten que se adapte a cualquier estilo, garantizando la excelencia culinaria con gran facilidad de uso. En este punto cuenta con cuatro líneas de diseño, PureLine, VitroLine, ArtLine y ContourLine, que llegan para satisfacer los gustos de la mayoría de los consumidores.

Diseñados en tres gamas de colores (gris grafito, blanco brillante o negro obsidiana), incluyen una variante con elementos de acero inoxidable. Por último, como destacan desde la alemana Miele, estos nuevos electrodomésticos simbolizan un lenguaje de formas claras y una elegancia siempre actual, que ofrece soluciones adecuadas para cualquier estilo de decoración. ▀

