

# Funcionalidad, diseño y facilidad de uso en los nuevos microondas de Whirlpool



*Con un amplio abanico de soluciones dedicadas a ofrecer los mejores resultados, en tiempo récord y sin ningún esfuerzo, los microondas de Whirlpool son el electrodoméstico, dentro del PAE Cocina, que mejor cubre todas estas características. De ahí el papel tan relevante que tienen dentro de la marca.*

**D**urante los últimos años, el crecimiento experimentado por el sector del PAE Cocina parece indicar que el mercado busca una gran variedad de pequeños electrodomésticos que, combinados, se adapten a su estilo de vida. De ahí que Whirlpool ofrezca al usuario productos sencillos, fáciles de usar, con grandes prestaciones y que se ajusten a sus necesidades. “Los microondas Whirlpool son productos muy demandados que, además, ofrecen muy buenas prestaciones, funciones innovadoras y un diseño exterior muy cuidado”, apunta **Susana Reig**, Brand Communication Manager de Whirlpool. Una sencillez que se traduce en que el cliente busque electrodomésticos sencillos, fáciles de usar y que permitan un cocinado con menos esfuerzo. A la vez que le proporcionen la mejor de las experiencias en la cocina, “ya sea para adaptarse a un ritmo de vida que cada vez es más rápido o para ganar profesionalidad en la cocina de casa, en el caso de los aficionados al mundo de la gastronomía. Puesto que estos dos escenarios parecen bastante constantes es posible que la demanda del PAE Cocina siga creciendo”, concluye Reig. En este caso concreto, Whirlpool cuenta con un modelo de microondas que incluye la función

Auto Cook y que se adapta, sin fisuras, al estilo de vida del usuario, “pues te muestra diferentes recetas acorde con tus preferencias culinarias, es decir, cocina saludable, festiva, vegetariana, etc”.

Continuando con la parte de microondas, el área de PAE Cocina en el que la firma de electrodomésticos está desplegando todo su potencial, la Brand Communication Manager de Whirlpool nos comenta cuál es el elemento diferencial de sus electrodomésticos, ese detalle que hace que los consumidores se decanten por sus productos. “Los microondas Whirlpool ofrecen un sinfín de posibilidades de la manera más rápida, sana y limpia gracias a los avances tecnológicos que introducimos. Entre ellos, la novedosa tecnología Crisp, que permite, usando el plato Crisp, dorar todo tipo de alimentos, dejándolos tiernos por dentro y crujientes por fuera, con muy poco aceite y conservando sus valores nutricionales y su sabor original. Además, con la tecnología 6th Sense, el microondas se encarga de ajustar el tiempo y la potencia de cocción automáticamente, porque se controlan, en todo momento, los niveles de humedad y temperatura y se detecta el peso de los alimentos. Por último, también incluyen la tecnología de aire reforzado, gracias a la cual



se pueden obtener los mismos resultados de cocción que obtendríamos con un horno tradicional, pero un 30% más rápido”, afirma. Una novedosa tecnología que ha permitido la incorporación de una serie de funciones y características a los microondas de la marca, dando como resultado unos modelos más ampliados y mejorados. Como ejemplo, las pantallas TFT y los paneles de control digital, que permiten un uso mucho más intuitivo del producto; el sistema de bloqueo para niños, lo que ayuda a los padres a estar más tranquilos; o grills de cuarzo, que cocinan la comida más rápido que un grill tradicional de infrarrojos, reduciendo los costes energéticos. “De hecho, Whirlpool también trabaja por mejorar la eficiencia energética de todos los electrodomésticos, de ahí que muchos de ellos ya tengan la etiqueta energética A+++”, destaca Susana Reig.

### Sencillos de usar y de limpiar

Nuevas funcionalidades y características que se apoyan en un diseño muy cuidado. Sobre todo, porque, actualmente, el diseño está cobrando cada vez más relevancia e importancia en las cocinas. De ahí que los productos PAE deban encajar tanto en el diseño del espacio como en su tamaño, además de que respondan a razones estéticas. “El diseño debe pensarse a favor de la funcionalidad. En Whirlpool, por ejemplo, hemos eliminado el plato giratorio de varios modelos de microondas, como los de las gamas Free Space o Extra Space. Esta novedad en el diseño incrementa la funcionalidad del



SUSANA REIG

aparato, ya que se gana un 25% más de espacio en el interior y permite que la limpieza del microondas resulte mucho más fácil”, nos comenta. Ante todas estas novedades y con productos cada vez más pensados en el usuario y sus necesidades, preguntamos a la Brand Communication Manager de Whirlpool hacia dónde irán las tendencias en PAE Cocina y cuál, a su juicio, es el producto estrella a día de hoy. “El microondas se encuentra en la mayor parte de hogares y su uso suele ser diario. Sin embargo, la tendencia es que este pequeño electrodoméstico ya no solo se utilice para calentar, como años atrás, sino que ofrezca nuevas funciones que mejoren y optimicen la vida cotidiana, tanto en tiempo como en calidad”, concluye. Con el hilo conductor de la facilidad de uso en todos sus electrodomésticos, Whirlpool ofrece los microondas Chef Plus o Supreme Chef, que permiten cocinar como un gran chef en la mitad de tiempo, “ya que puedes seleccionar una de las 90 recetas preestablecidas, o de las diez de propia creación que puedes memorizar, añadir los alimentos y el microondas se encarga del resto. Se pueden cocinar pizzas, arroces, magdalenas o lasaña”. Junto a ellos, otros modelos que disponen de funciones que permiten fermentar masas, hervir alimentos, cocinar al vapor o incrementar nutrientes de los yogures. “Y para ahorrar tiempo, la función AutoClean limpia el microondas con vapor de forma automática”, destaca Reig. Por último, queremos saber acerca de las novedades futuras de la empresa, en lo que a modelos de microondas se refiere. “Los modelos Free Space se acaban de lanzar en España y han sido elegidos Producto del año 2019. De hecho, 10.000 consumidores premiaron la gama por su capacidad interior, su diseño novedoso y sus practicidad. La particularidad de esta gama es que no tiene plato giratorio (la capacidad interior puede llegar a los 25 litros) y que incorpora las funciones más innovadoras, que hemos comentados anteriormente, como Crisp, AutoClean, AutoCook o BreadDefrost, que descongela y hornea el pan con los mismos resultados que un horno tradicional”.