

Continúan los malos momentos para el sector de la fotografía digital



El sector de la fotografía digital está sufriendo en sus propias carnes la mejora constante de las cámaras fotográficas de los smartphones.

Por todos es conocido que el sector de equipamiento fotográfico no es que esté pasando por sus mejores momentos precisamente. La irrupción de los teléfonos móviles con cámara incorporada ha hecho mella en el sector, lo que unido a los nuevos hábitos de uso (más uso digital y la muerte de los revelados) ha supuesto la puntilla definitiva a un segmento muy sensible a las nuevas modas. Si a todo lo anterior unimos el hecho de que en los últimos años las verdaderas innovaciones tecnológicas en equipos fotográficos han sido prácticamente inexistentes, tenemos el cóctel perfecto que explica la causa de unas cifras de ventas más que anodinas.

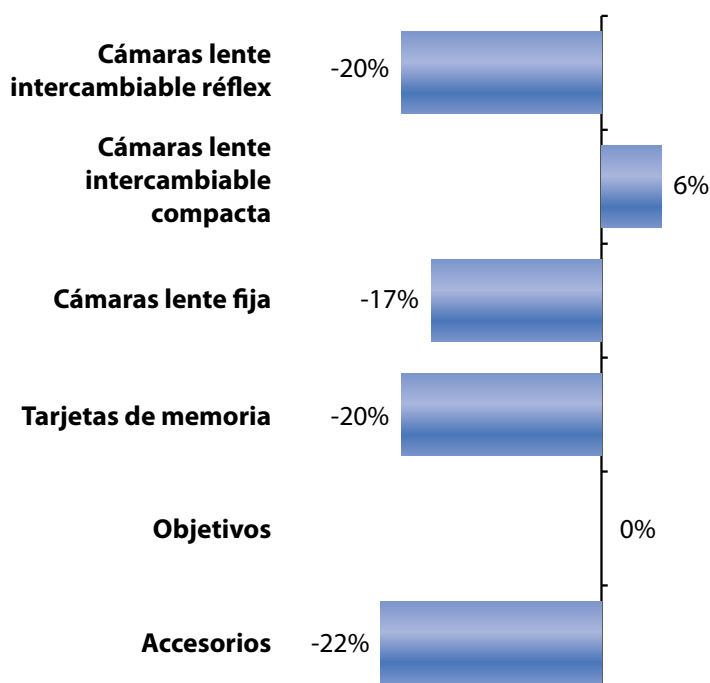
Y es que efectivamente, en los pasados cinco o diez años, los dos únicos hechos relevantes del sector han sido, por una parte, la introducción por la competencia de smartphones con una cámara capaz de hacerle la competencia a muchas réflex de gama media y por otra, la llegada de los equipos mirrorless (o EVIL) en lo que atañe estrictamente al mundo fotográfico.

Ni que decir tiene que el primero de ellos tiene una base de mercado mucho más amplia que el de los interesados por equipos EVIL y es precisamente por eso, por lo que el sector de la fotografía de consumo no vive precisamente sus mejores días. Con las cámaras réflex en franca decadencia y unas cámaras compactas que ya prácticamente nadie compra, sólo quedan las cámaras mirrorless o EVIL como único resquicio en

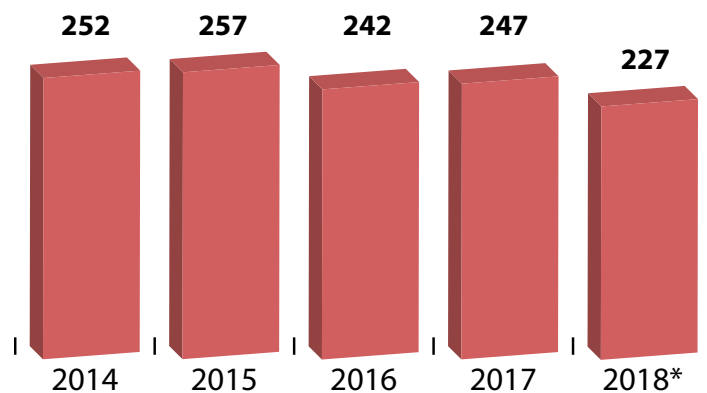
El segmento de equipos fotográficos sigue viviendo momentos difíciles en España

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2017-2018

• **Unidades**



• **Millones de euros**



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket
*De enero a junio

el que apoyarse para aumentar las ventas. No es de extrañar por tanto, que las cifras de ventas se resientan.

Así, podemos constatar cómo la evolución del mercado se ha visto plagada de altibajos en los últimos años. Si en 2014 se facturaban 252 millones de euros y en el 2015 la cifra subió hasta los 257 millones, uno podría pensar en una pequeña tendencia a la mejoría del sector. Pero nada más

lejos de la realidad, ya que al año siguiente, en 2016 las ventas cayeron incluso por debajo de la cifra de negocio del 2014, llegando a tan sólo los 242 millones de euros.

Pero seamos optimistas. El 2017 cerró con una cifra de negocio de 247 millones de euros. Teniendo en cuenta que hasta junio del 2018 ya se habían alcanzado los 227 millones de euros, todo hace pensar que el sector finalmente inicia una lenta recuperación.

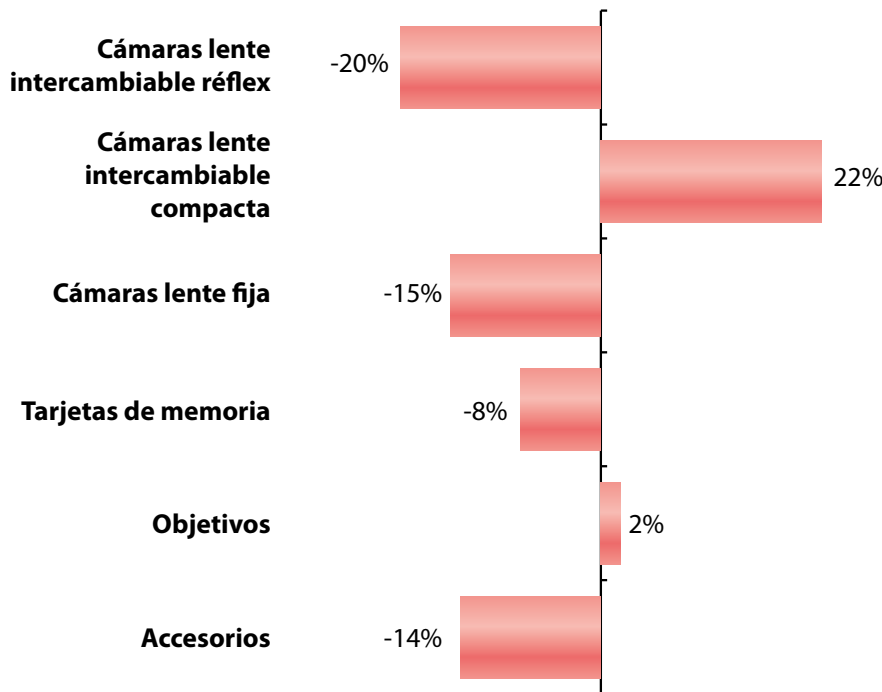
Las ventas se resienten

Pero descendamos a las cifras por segmento, para comprobar cómo es la salud del sector. Como hemos comentado anteriormente, aunque las cámaras réflex representen un 25% de la facturación, en cambio su evolución no parece ser nada buena. Así, en el último año tanto las unidades vendidas, como la facturación han caído en un -20%, lo que nos indica claramente que las cámaras réflex no son precisamente el objeto de deseo de la gran mayoría del público.

Similar destino han sufrido las cámaras de lente fija. Aquí se podrían incluir tanto las cámaras bridge, como las pequeñas compactas de apuntar y disparar. Entre ambas se hacen con un 18% del mercado fotográfico español, pero sus ventas son, como en el caso anterior, decepcionantes. Con una caída de la facturación del -15% y del número de equipos vendidos del -17%, todo hace presagiar que serán el siguiente segmento en caer en desgracia del favor de los consumidores en los próximos años.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2017-2018

• Facturación



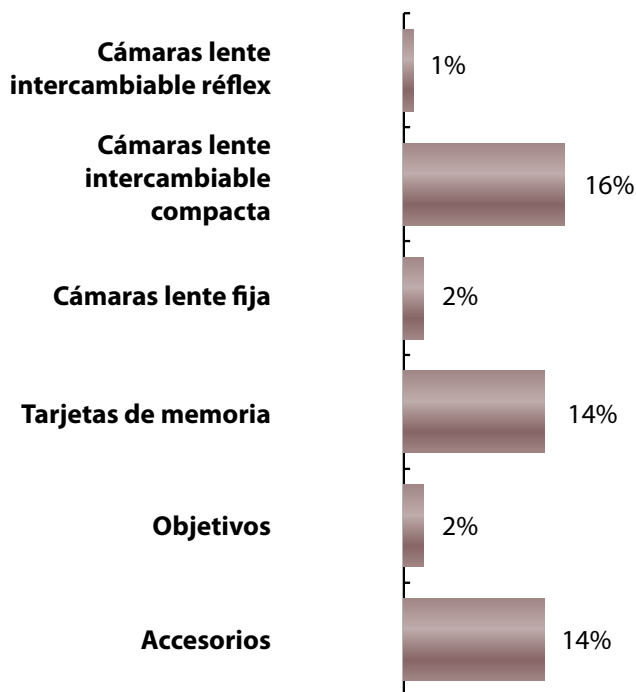
Los únicos que se salvan de la caída son el de cámaras mirrorless (con aumentos de ventas del 22%) y el de objetivos (con un 2%)

Llegados a este punto, todo nos podría hacer pensar que el sector fotográfico está en franca decadencia (y no nos faltaría parte de razón) pero hay un segmento en el que poner las esperanzas y ese es el de las cámaras mirrorless. Los usuarios más avanzados se han dado cuenta de que los smartphones no pueden hacer frente a todas las situaciones. Sus puntos débiles van desde fotografía nocturna más que deficiente, hasta fotografías arruinadas a causa de un flash insuficientemente potente. Es aquí donde entran en juego las cámaras mirrorless. Con un cuerpo lo suficientemente pequeño como para poder llevarse a todas partes, cuentan además con todas las ventajas de un equipo réflex (lentes intercambiables, sensores mucho más eficaces que los de un smartphone o modos de disparo mucho más avanzados) pero sin sus sabidos inconvenientes: incomodidad y peso. Tenemos así, en un tamaño de cámara compacta, todas las ventajas de una réflex ante las que un smartphone no puede ni hacerles sombra.

Es por ello que este segmento de cámaras mirrorless se han convertido en la esperanza del sector. Así, son ellas las causantes del único aumento de ventas del segmento de cámaras: con un 6%.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2017-2018

• Precio Medio



Teniendo en cuenta que hablamos del tipo de cámaras con más peso en el sector (con un 16%) no estamos precisamente hablando de una cifra desdeñable. Además, son las únicas que han aumentado facturación, con una evolución del 22%.

Complementos fotográficos

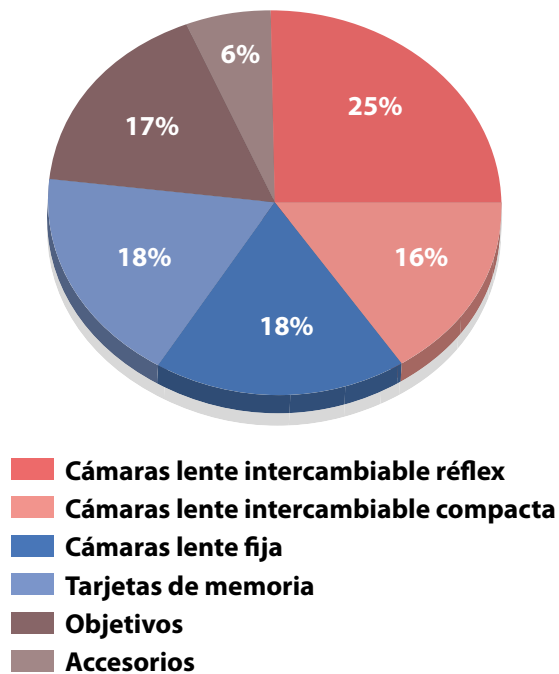
Al hablar del mercado de fotografía no podemos olvidarnos de hacer mención a los consumibles del sector. Así, podemos comprobar que la evolución de las ventas de objetivos, tarjetas y diversos complementos como filtros, fundas y similares, no es que haya sido tampoco floreciente.

En el caso de los objetivos (que representan un 17% del segmento), sus ventas se han visto favorecidas, sin lugar a dudas, por el fuerte aumento de la demanda de equipos mirrorless. Gracias a ello, aunque el número global de equipos vendidos no se haya movido; su facturación ha supuesto un aumento del 2%, al subir el precio medio un 2%.

En cuanto a las tarjetas de memoria (un 18% del sector), se ha podido constatar una fuerte caída de la demanda de este tipo de accesorios. Nada menos que en un -20%. No es de extrañar, puesto que al contrario que lo que sucedía con carretes de fotos, una vez que te haces con una gama más o menos suficiente de tarjetas de memoria; éstas no se suelen reemplazar más que por agotamiento de su vida útil. Vida que suele ser bastante larga.

PESO POR PRODUCTO. 2017

• %



Por último, en cuanto a complementos y accesorios, las cifras son igual de decepcionantes. Nos puede servir de consuelo el hecho de que sólo representen el 6% del sector, pero el número de complementos vendidos han caído en un -22% (la caída más fuerte del sector), con una bajada de la facturación del -14% (la tercera más fuerte tras réflex y compactas). ▶



En cuanto a complementos, destacan los objetivos que salvan cifras

