

Hisense, 50 años reimaginando la tecnología

La compañía desembarcó en el MWC con una intención clara: mostrar a los asistentes que lleva 50 años reimaginando la tecnología.

Este año es especial para Hisense y así lo quiso demostrar en el MWC. *“En esta edición del MWC, queremos enseñar que llevamos 50 años reimaginando la tecnología. Un lustro en el que no hemos parado de renovar y repensar la manera en la que nos relacionamos tanto a nivel personal como profesional”,* comentó a Electromarket **Jia Wei**, Marketing & PR Director Hisense Iberia. Para mostrarlo, la compañía montó un mural, que imitaba a una biblioteca, en la que se mostraban todos los hitos más importantes de la compañía a nivel de telefonía móvil. *“Esto es lo que queremos resaltar”,* reafirmó Jia Wei, quien explicó que, además, Hisense había traído *“las cuatro gamas de móviles más importantes,*

más innovadoras y más diferenciadoras” que tiene la compañía.

U30, elegancia y comodidad

El teléfono estrella que mostró Hisense fue el U30, la nueva gama alta de la marca. Está equipado con una pantalla LCD de 6,3”, Full HD y con diseño Infinity-O display, que ocupa toda la parte delantera del móvil y que esconde la cámara frontal en la esquina superior izquierda. Sin embargo, en palabras de Jia Wei, el U30 *“destaca por tener la cámara más potente, pues cuenta con una cámara trasera dual de 48 MP + 5 MP, que permite hacer fotos con luces incluso muy oscuras”*. Además, dispone de una cámara frontal de 20 MP, *“para hacer fabulosos selfies”,* y una *“batería muy potente, de 4.500 mAh”*. Nos encontramos ante un producto *“muy elegante”,* pues tiene un cuidado diseño acabado en cuero en su parte trasera, que también ofrece un agarre cómodo. La batería también es muy potente, tiene 4.500 mAh, y es compatible con carga rápida 4.0. Asimismo, el dispositivo tiene una memoria RAM de 8 GB y 128 GB de almacenamiento ampliables. En seguridad, el Hisense U30 dispone de lector de huellas dactilares trasero y de reconocimiento facial por software.

Visión dual

El año pasado Hisense presentó en el MWC el A2, un móvil de doble pantalla que, por un lado, tiene una pantalla Full HD y por otra una pantalla de tinta electrónica. *“Este año lanzamos el A6, la nueva generación del teléfono inteligente de pantalla dual: una pantalla Full HD AMOLED 6,01” en un lado y una pantalla HD de 5,61” e-Ink en el otro”,* anunció Jia Wei. Con el A6, Hi-





sense combina las características de un teléfono inteligente y un lector para una experiencia completa. Este dispositivo permite el uso de una pantalla táctil capaz de ajustar la luminosidad de la luz de fondo de forma inteligente y automática, permitiendo una lectura cómoda. La pantalla A6 E-Ink presenta la imagen / texto a través de la reflexión difusa de la fuente de luz paralela incorporada. Asimismo, puede acceder a todo el entorno Android en la pantalla de e-Ink para aumentar la vida útil de la batería y la visibilidad cuando se queda sin batería.

En cuanto a cámaras, el A6 combina una cámara trasera de 12 MPX con una cámara frontal de 16 MP. La cámara está equipada con un sensor Samsung 2PD de 12 MP, que contiene dos unidades de detección de luz en cada píxel para aumentar la resolución a 24 MPX. Otra de las características más destacables de este smartphone es su control remoto a través de IR y WIFI.

El dispositivo ofrece una conectividad de red 4G LTE de gran ancho de banda que ofrece una mayor flexibilidad de conexión. Además, este nuevo modelo integra el reconocimiento facial y la huella digital.

H30 y Rock

Anunció Jia Wei, también, que *“dentro de poco traeremos a España la familia H30”*. Este dispositivo dispone de una pantalla IPS con resolución FullHD+ de 5,84”. Está compuesto por un procesador MediaTek Helio P70, 4 y 6 GB de memoria RAM y 64 y 128 GB de almacenamiento interno, los cuales son expandibles mediante tarjetas microSD hasta los 128 GB. Dispone también de una batería de 4.530 mAh, cámara frontal de 20 MP y cámara dual de 16 MP + 2 MP. Más allá de sus funcionalidades, el H30 destaca por su elegante y bonito diseño de la parte trasera.

También estuvo presente en el MWC la gama Hisense Rock, que llega a la quinta generación con Hisense Rock V Pro y Hisense Rock V. Así, el primero, el hermano mayor, dispone de una cámara trasera doble de 13 y 2 MP y una cámara frontal de 8 MP que cuenta con dos tipos de lentes adicionales, un teleobjetivo y una lente ojo de pez en su cuerpo armado. Hisense Rock V Pro cuenta además con una pantalla de 6,5” FullHD+ Waterdrop que destaca especialmente por los materiales anticaca con los que está fabricado, que permiten una gran resistencia de hasta 1.5m. Por su parte, el Hisense Rock V es ligeramente más liviano y pequeño que su versión Pro con 156,94x75,5x9,31 mm con una pantalla de 6.22” IPS HD + 2.5D WaterDrop. Se caracteriza especialmente por su diseño con una nueva pantalla Infinity-U y un botón inteligente que facilita su manejo y que resulta a su vez conveniente a la hora de realizar llamadas.

Más allá de mostrarnos sus dispositivos móviles, Jia Wei anunció que este año *“Hisense va a lanzar una nueva gama de productos este año, la de cocina”*. Además, la compañía *“sigue con el compromiso de patrocinio de eventos mundiales de deportes”*. En 2020, Hisense va a patrocinar la Eurocopa 2020. Ya lo hizo en el 2016, y en 2018, el Mundial. *“No vamos a parar”*, concluyó. ▶

Hisense trajo al MWC sus cuatro gamas de móviles más importantes, más innovadoras y más diferenciadoras

