

Belleza exterior, bienestar interior



El PAE Cuidado Personal tiene una serie de características que lo convierten en uno de los mejores aliados de la tienda de electrodomésticos: son atractivos, con buena rotación, generan tráfico a la tienda, y generan bienestar al consumidor. Además, son un perfecto regalo en épocas especiales.

Estas cualidades hacen que sea un mercado de crecimiento estable desde hace varios ejercicios, que ha resistido bastante bien los vaivenes de nuestra economía. El mercado global de PAE alcanzó de enero a octubre de 2018 los 1.089 millones de euros, que suponen un crecimiento del 6,5% en previsión con respecto al año anterior. Unas cifras positivas que nos ofrecen un reflejo del buen estado de salud en el que se encuentra esta categoría.

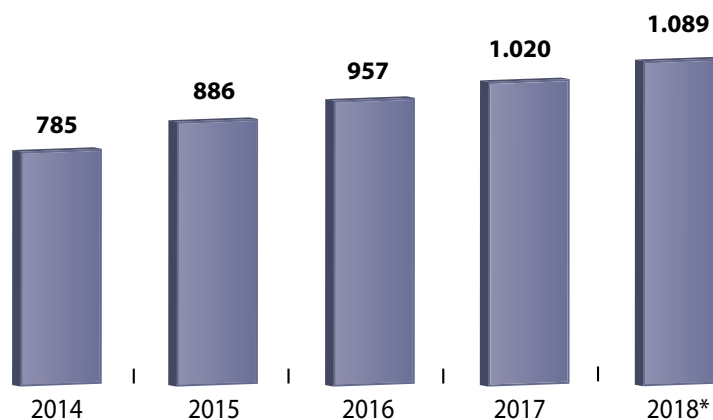
Otro dato del ejercicio 2018 que llama notablemente la atención, en este caso desde julio de 2017 a junio de 2018, es la evolución de las ventas por canal. Todos los canales descienden ligeramente excepto uno, la venta online, que ve crecer sus ventas en un 5%.

Es lógico que las características del Pequeño Aparato Electrodoméstico favorezcan la venta online (precio bajo o moderado, pequeño tamaño y peso), pero es un aspecto que perjudica cada vez más al comercio tradicional, por lo que resulta necesario plantearse cambios y estrategias que atraigan de nuevo al consumidor a la tienda física, y lo fidelicen. De hecho, según los datos publicados recientemente por Statista, el PAE ocupó la segunda posición, con un 37%, entre los productos más adquiridos por los internautas en España durante 2017 en la categoría de electrodomésticos y artículos tecnológicos, solo por detrás de los productos informáticos. Fijándonos ya específicamente en los productos de Cuidado Personal dentro de la categoría, vemos que las afeitadoras masculinas tienen bastante peso, representando el 8% de las ventas, seguidas de moldeadores (6%) y secadores (5%). En cuanto a la evolución de las ventas, de enero a junio de 2018, lo más resaltante es la caída del 14% en unidades y del 12% en facturación en los sistemas de depilación, que se están viendo con cada vez menos posibilidades ante el auge de la depilación láser.

Familias

Aunque existen una serie de productos que presentan un mejor comportamiento en determinadas épocas, como ante la llegada del verano o cuando se acercan las navidades, muchos otros aparatos de cuidado personal se venden bien durante todo el año. Las familias más vendidas continúan siendo los secadores de pelo, con una evolución positiva de los secadores profesionales; y los moldeadores, entre los que se incluyen planchas de pelo, multistylers y productos específicos para rizar el cabello; así como los productos de cuidado dental, tanto cepillos dentales como irrigadores. En el ámbito de la salud, los productos de calor textil continúan en crecimiento, con productos más enfocados al cuidado terapéutico o de preparación deportiva. Además, está aumentando la demanda de productos para el cuidado masculino. Las barbas están de moda, por lo que la tendencia del mercado se dirige hacia las recortadoras y afeitadoras como principales estrellas de los lineales. De hecho, hay que tener en cuenta que se trata de una familia de productos en la que influyen decisivamente las modas. Las tendencias estéticas tienen un claro reflejo en

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL PAE 2014-2018 (millones de euros)



*Previsión de enero a octubre
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

los productos que buscan los consumidores, y esto hace que los fabricantes respondan a las nuevas demandas.

También influyen de forma radical en la innovación y en las ventas. Hace algunos años existían pocos modelos de corta barba. El afeitado era el rey. Actualmente, las máquinas de cortar barba siguen creciendo en términos de modelos, prestaciones y características en un intento de seguir la moda. Además, las planchas de pelo mini o

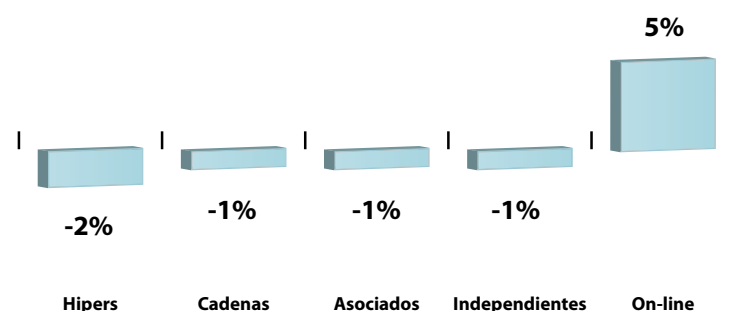
Todos los canales ven descender ligeramente sus ventas excepto uno, la venta online, que en que crecen un 5%

de viaje muchas veces se convierten en planchas masculinas, para trabajar el flequillo o moldear tupés. Y los rizos abiertos o desrizados, que permiten "looks" desenfadados, han impulsado el mejoramiento de los revestimientos de las cerámicas para que la onda pueda realizarse con plancha sin provocar tirones en el pelo. Las pinzas para rizos también han crecido en modelos y cada vez se utilizan

más los rizadores cónicos, que permiten diámetros diferentes y rizos abiertos, tal como se llevan ahora. Además, también existe una creciente tendencia a la depilación corporal masculina, por lo que hemos visto crecer las versiones de los cortadores de pelo corporal masculino.

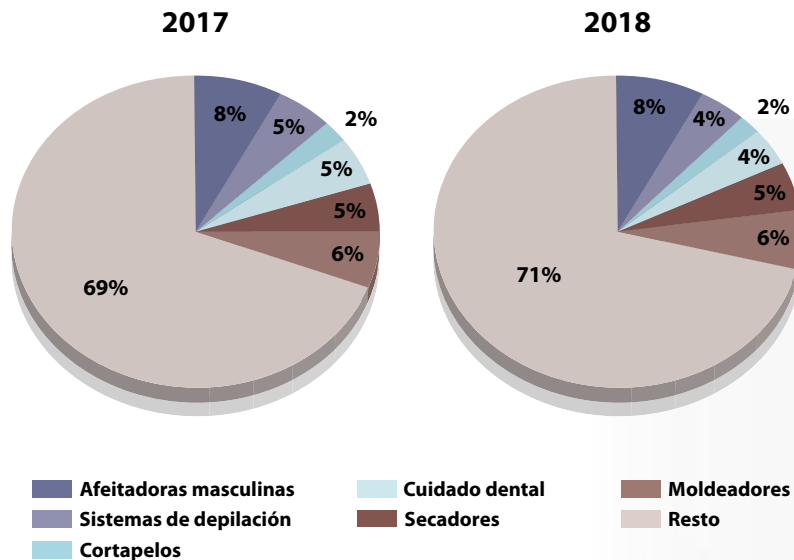
Esta relación entre las "modas" y el desarrollo de los nuevos productos tiene su parte positiva, ya que investigando el mercado se puede adivinar qué tendencias vendrán en los próximos meses. Pero también

TENDENCIAS MERCADO ESPAÑOL DEL PAE. POR CANALES (valor %) 2018



De julio 2017 a junio 2018
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

PAE CUIDADO PERSONAL. PESO POR PRODUCTO. (Valor %)



Junio 2018. Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

tiene su parte negativa, ya que la vida de los productos se ha reducido notablemente, especialmente en el sector de la belleza.

Cuidado del cabello

Es una de las gamas más tradicionales de esta familia de productos. La tendencia del mercado femenino se centra en los moldeadores, rizadores y multistylers con los que se puedan conseguir todo tipo de looks con una misma herramienta. Actualmente, están experimentando un auge las tecnologías que ayudan a crear peinados y cuidan el cabello al máximo. Claro ejemplo de ello es la nueva tecnología de vapor, que protege el pelo a la vez que lo peina.

En cuanto a los secadores, la tendencia es utilizar menos potencia, con menos ruido y menos peso, logrando temperaturas óptimas y flujo de aire optimizado, con resultados excepcionales. También diseños atractivos y concentradores más estrechos. En planchas de pelo, la tendencia apunta hacia la búsqueda del liso perfecto sin dañar el cabello, por lo cual las innovaciones tecnológicas giran en torno a sensores de temperatura y de humedad, microacondicionadores y temperaturas controladas. El mercado masculino se dirige hacia el multistylers, un único producto con el que se puede cortar tanto el pelo como la barba o las patillas, que puedan realizar todo tipo de cortes con un mismo cabezal. En esta categoría, los fabricantes tienen en cuenta la importancia de la innovación en torno a la duración de las cuchillas y el

tiempo de carga, porque los consumidores buscan comodidad y ahorrar tiempo. Los catálogos quieren dar respuesta a las diferentes necesidades de los consumidores: afeitadoras con prestaciones básicas, para aquellos consumidores preocupados por el precio; pero también afeitadoras con prestaciones premium, para quienes quieren una gran duración de la carga, buena ergonomía, accesorios para el recorte, visor del tiempo restante de la carga o una estética impresionante. Incluso hay afeitadoras que buscan reducir la irritación después del afeitado.

Facial y corporal

Vamos a repasar ahora una serie de productos de esta categoría que pueden convertirse cada vez más en aliados del belleza del consumidor.

- *Cepillos de limpieza facial.* Para aquellas personas que no tienen tiempo de ir a hacerse una limpieza de cutis a un salón de belleza o prefieren la tranquilidad de su hogar, los fabricantes ofrecen cepillos de limpieza facial. Este tipo de aparatos ayudan a conseguir una piel limpia y radiante, y pueden combinar rotación y vibración, de manera que eliminan suavemente las impurezas, la suciedad, las células muertas de la piel y los residuos de maquillaje, obteniendo una limpieza 10 veces mejor que la limpieza manual. Además, encontramos soluciones que utilizan tecnología

de microcorrientes, limpieza sónica con micropulsaciones de alta frecuencia, etc.

- *Rejuvenecimiento facial.* Los sistemas de microdermoabrasión pretenden minimizar los signos de la edad y lucir una

Las tendencias estéticas influyen de forma radical en la innovación y en las ventas



piel más firme. También existen equipos de ultrasonido que permiten limpiar, reafirmar y revitalizar la piel mediante un tratamiento ultrasónico, y con capacidad de producir 25.000 vibraciones por segundo, mejorando la absorción de los agentes naturales. Por su parte, los masajeadores para la cara recurren a la electroestimulación muscular.

- *Tratamiento del contorno de ojos.* Estos aparatos combinan termoterapia y crioterapia. Gracias a sus dos frontales, realizan un tratamiento completo de frío/calor. Con el calor se consigue abrir los poros para ayudar a la penetración del gel, al tiempo que produce un aumento de oxígeno y nutrientes. Con el frío, se consigue la reducción de ojeras y cierra los poros. También hay en el mercado masajeadores para la zona ocular, que alivian la tensión y la fatiga acumulada mediante un masaje por compresión.
- *Pinzas depiladoras.* A caballo entre la categoría de depilación y cuidado facial se encuentran las pinzas con electrólisis para depilar las cejas, que emplean tecnología de microcorriente y destruyen la raíz del pelo para retardar su crecimiento.
- *Máquinas de cavitación.* Son uno de los aparatos de moda. Estos dispositivos utilizan ultrasonidos de baja frecuencia para actuar sobre las células grasas de la piel, haciendo que el usuario adelgace sin necesidad de recurrir a la cirugía.
- *Blanqueadores dentales.* En muchas tiendas encontramos este tipo de dispositivos, destinados a conseguir unos dientes más claros y sin manchas, recurriendo para ello a la tecnología de luz azul. Estos blanqueadores permiten combatir los efectos que causan en la dentadura el café, el tabaco o el paso del tiempo.
- *Masajeadores anticelulíticos.* Cuentan con cabezales para combatir la celulitis dolorosa o para tratar zonas específicas.

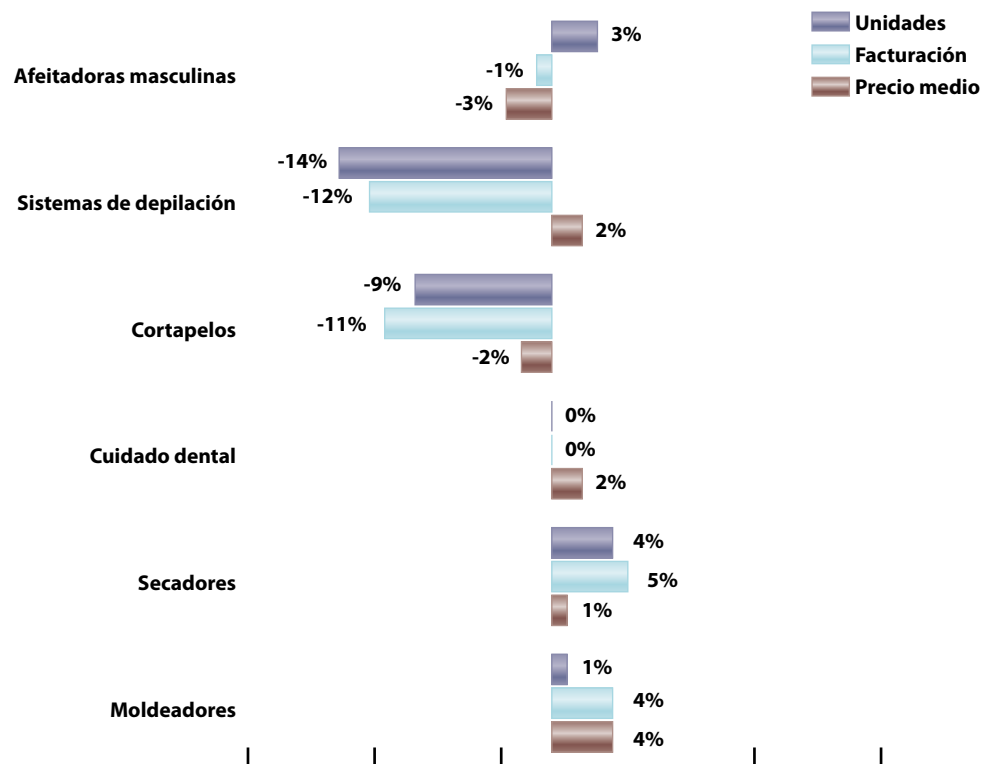
Bienestar

El cuidado personal y el bienestar se han convertido en una de nuestras prioridades, y en esta categoría podemos incluir toda una serie de productos que pueden estar tanto en belleza como en salud y bienestar, porque están íntimamente relacionados:



- *Cepillos dentales.* Se trata de uno de los productos de mayor venta en esta categoría. Además es importante destacar el crecimiento de los irrigadores para el cuidado oral.
- *Básculas de baño.* En el mercado encontramos varios modelos de básculas inteligentes de análisis corporal, que miden diferentes parámetros, además del peso: masa ósea y muscular, porcentaje de grasa corporal y de agua, etc.

PAE CUIDADO PERSONAL.EVOLUCIÓN DE LA VENTAS. Enero-Junio 2018



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

Actualmente, están experimentando un auge las tecnologías que ayudan a crear peinados y cuidan el cabello al máximo

- *Autocontrol.* El aumento de la esperanza de vida ha conducido a una mayor longevidad de los españoles, por lo que el público de mayor edad se ha convertido en un público muy interesante para este tipo de aparatos, como tensiómetros o pulsómetros. En esta categoría también se incluyen los termómetros, glucómetros para medir el azúcar en sangre, picómetros para conocer el porcentaje de grasa corporal, etc. Y se suman las pulseras de actividad.
- *Conectividad.* El smartphone se ha convertido en los últimos años en un acompañante indispensable para prácticamente toda la población. Cada vez abarcan más funciones, y las aplicaciones médico-sanitarias no podían ser menos. De hecho, la salud desde el móvil, la llamada mHealth, es una auténtica revolución, dando poder al paciente sobre el autocontrol de su salud. La conectividad se demanda en los productos de salud, especialmente en básculas de baño, para tener un seguimiento personalizado de la evolución del peso para varios usuarios.
- *Manicura/pedicura.* Hay que reseñar que los productos para el cuidado de los pies adquieren mayor relevancia en los meses de verano, cuando llega la temporada de playa y piscina y todo el mundo desea usar sandalias.
- *Puericultura.* También son importantes los productos destinados a los más pequeños. En esta familia también podríamos encuadrar productos como los purificadores de aire, humidificadores, etc., e incluso otros como vigilabebés con y sin cámara, calentabiberones, extractores de leche, esterilizadores, etc. ▀