

# Technology Summer Show, la nueva plaza de exposición complementaria a las actuales ferias

*En abril de 2020 se celebrará en Ibiza el Technology Summer Show, que llega como una nueva plaza de exposición complementaria a las actuales ferias. En ella, se exhibirán las nuevas soluciones tecnológicas en sectores como Smart Home, electrónica de consumo, audio o gamings, entre otros.*

Aunque todavía queda más de un año, Technology Summer Show empieza a calentar motores. La feria, que está prevista que se celebre los días 23 y 24 de abril de 2020 en la ciudad de Ibiza y que está siendo desarrollada por Carbó Consulting, se presenta como un nuevo concepto de feria tecnológica. “Technology Summer Show llega como una nueva plaza de exposición complementaria a las actuales ferias como un producto de valor añadido y diferente volumen”, explica **Carlos Puertas**, Sales Manager de Technology Summer Show. Añade que aunque nos encontramos en “un momento en el que muchos formatos actuales de





ferias en Europa resultan ya extremadamente repetitivos, caros, carentes de sostenibilidad y con dudosa efectividad y rentabilidad”, Technology Summer Show, en palabras de Carlos Puertas, será un “certamen más efectivo, más ético, más sostenible y pensado para la generación de negocios en un marco ideal y real de trabajo y tiempo libre”.

## “Technology Summer Show reunirá a un ecosistema tecnológico multidisciplinar”

### Una feria para todos

Comenta Carlos Puertas que “la feria va enfocada a la focalización del ROI de los dos vectores que componen una feria: los expositores y los visitantes”. Así, Technology Summer Show va a englobar a todos los actores vinculados en las varias etapas del negocio de la tecnología: “Directores de compras, Product Managers y perfiles de alta dirección de diversos campos como pueden ser retailers, etailers, distribución y grandes corporaciones”. Asimismo, recuerda el Sales Manager que “la tecnología significa innovación y disruptividad”, y que la revolución tecnológica trae consigo nuevo talento y nuevos planteamientos. “Por ello también contaremos con la presencia de fintechs, start-ups, incubadoras, universidades y escuelas de negocios. Todo un ecosistema tecnológico multidisciplinar que será clave en nuestro evento”, apostilla Carlos Puertas.

El recibimiento por parte de la industria de este nuevo formato “está siendo un éxito”, comenta el Sales Manager, quien explica que, a día de hoy, hay un 17% de espacio reservado. De hecho, en estos momentos, se está tratando con empresas de alta dimensión sus diferentes formatos de exposición, promoción y acciones especiales. “Por su parte, la respuesta hasta el momento entre los potenciales visitantes profesionales, nos permite adelantar que cumpliremos ampliamente el objetivo fijado en cuanto al número de asistentes”. Asimismo, “estamos detectando una tendencia de muchos vendedores interesados en lanzar sus nuevos productos y servicios en un entorno tan concreto como el que ofrece Technology Summer Show”.

En audio, por ejemplo, la feria contará con los referentes tecnológicos de la categoría. “Precisamente el mercado del audio está en pleno proceso renovación. Gracias al lanzamiento de los asistentes de voz inteligentes se va a generar una revolución integral del concepto

## El evento, que se celebrará en abril de 2020, ya tiene un 17% del espacio reservado

tradicional del audio. La tendencia sin duda pasa por dispositivos que serán el nexo de unión entre diferentes dispositivos inteligentes englobados en el ecosistema IoT, pasando de ser “meros reproductores de sonidos” a ser verdaderos centros de interacción tecnológica en el hogar”, comenta Carlos Puertas, quien asegura que “Technology Summer Show será un magnífico escaparate de todos los exhibidores con propuestas de valor también en esta categoría”.

### La sede

Este es un evento global en el que se ofrecerá a los expositores todo tipo de situaciones para vender sus productos y generar asociaciones sólidas con los visitantes. Todo con la experiencia de Carbó Consulting, que lleva más de 15 años gestionando eventos IT, cumbres, ferias y congresos de negocios.

En cuanto a la elección de la sede, que será Ibiza, según Carlos Puertas varios son los motivos que han hecho de la isla el lugar idóneo para empezar esta aventura. “Ibiza dispone de uno de los aeropuertos más transitados de Europa y pone a la disposición de los asistentes de Technology Summer Show una de las mejores ofertas de servicios de hostelería del panorama internacional”. Asimismo, añade el Sales Manager, “las propuestas gastronómicas y de ocio, permiten ofrecer un amplio abanico de actividades afterworks, donde los exhibidores y asistentes podrán fortalecer los lazos de networking en un entorno más relajado”. En definitiva, Ibiza ofrece el espacio ideal para unir negocios y placer, y los negocios surgen cuando las personas se encuentran en un espacio agradable y relajado.

Para concluir, explica Carlos Puertas que la organización de esta feria también tiene en cuenta el papel que juega el mercado español, “que es de gran interés para muchas empresas internacionales. No solo como único mercado sino como mercado de enlace con el resto de países de la Unión Europea”. En cuanto al perfil de usuario español, el Sales Manager de Technology Summer Show asegura que, comparado con otros vecinos de Europa, estamos ante un “usuario maduro, exigente y gran consumidor de novedades tecnológicas basadas en todo tipo de marcas de alta gama o de precios de entrada”. ▀

## Razones para exponer

- Todas las tecnologías
- Evento global
- 80 marcas por todo el mundo
- 60 países
- 800 delegados
- 100 gerentes de compras
- Retailers/distribuidores