

Pioneer busca satisfacer y sorprender al consumidor

Desde la compañía se está trabajando en ofrecer productos que respondan a las necesidades del consumidor pero que, además, le sorprendan. Para ello, innovan productos donde el diseño y la tecnología se juntan para ofrecer una excelente experiencia de uso.



Optimista. Así es como se muestra **Raül Centeno**, *Marketing & New Business Manager de SIT&B, distribuidora de Pioneer en España*, en cuanto a la evolución del sector audio en estos últimos años y de cara a la campaña de navidades. Considera Raül Centeno que no solo “el mercado está evolucionando positivamente”, sino que también lo está haciendo la marca Pioneer. De hecho, “nuestra previsión para estas navidades es que se mantenga esta dinámica por lo que nos mantenemos optimistas en nuestras previsiones”.

Este optimismo se alarga también de cara al 2019, año en el que desde Pioneer confían “consolidar el crecimiento que hemos observado a lo largo de 2018 en nuestras distintas categorías, poniendo especial atención en el sonido hi-res sin cables”.

Estas buenas perspectivas de la marca se basan, principalmente, en dos aspectos clave. El primero de ellos son las líneas de producto de Pioneer, “que combinan innovación con diseño de altísima calidad”, y el segundo, “el positivo contexto sectorial, que consolida el crecimiento de nuestras líneas de producto y refuerza nuestros lanzamientos”. “Pioneer es audio”, afirma Raül Centeno, para luego recordar que “todas las gamas de producto actuales de Pioneer tienen relación con el audio”. De hecho, los productos de la compañía han ido evolucionando tal y como ha ido evolucionando nuestra manera de escuchar música. “Actualmente la inmediatez en los servicios en Streaming o la liturgia de vinilo son la tendencia y nuestros productos han evolucionado en este sentido”, comenta.

Productos estrella

Preguntamos a Raül Centeno sobre las tendencias de este año, quien primero explica que “desde Pioneer se está trabajando en ofrecer productos que respondan a las necesidades del consumidor y que, además, le sorprendan. Poniendo todos los recursos necesarios para ofrecer productos con el mejor diseño, el mejor audio y que ofrezcan una excelente experiencia de uso”. A continuación nos detalla que este 2018 “la estrella han sido los productos centrados en ofrecer sonido en Hi-Res combinado con tecnología Wireless”. Para el experto, estos “serán los favoritos por el consumidor”. Un consumidor que lo que busca es “la mejor calidad de audio y vídeo de la manera más sencilla y rápida que se adapte a su estilo de vida”. En este aspecto, “el cliente español es un fiel

consumidor de auriculares, demandando año tras año lanzamientos innovadores. La comodidad y la sencillez en el uso sin renunciar a una buena calidad de audio son algunos de los aspectos más queridos por el cliente español". Este 2018 han tenido una gran acogida en el mercado español la propuesta de auriculares true Wireless, encabezados por los C8 y los S9. "Con los auriculares inalámbricos in-ear C8TW, se busca especialmente reducir el peso, y el Pioneer C8 cumple este requisito a la perfección. El sonido y la duración de la batería son excelentes. Ligero, práctico, intenso... El C8 es completamente inalámbrico y ofrece la máxima libertad", detalla Raúl Centeno, quien a continuación nos habla de las novedades presentadas en este último trimestre. De entre ellas destacan "los productos centrados en ofrecer el mejor sonido Hi-Res y Wireless". Así, nos habla de los nuevos altavoces Club 5 y 7, que ofrecen un espectacular sonido club con solo tocar un botón, "y los lujosos auriculares S9 que ofrecen sonido Hi-Res y compatibilidad con Google Assistant sin cables y sin necesidad de mirar la pantalla del teléfono. Además, cuentan con un diseño cuidado y elegante".

Sector del automóvil

Asimismo, el Marketing & New Business Manager de SIT&B asegura que hay otro sector que vivirá buenos momentos, el sector del automóvil. En este campo, se verá un gran crecimiento de aquellos productos que faciliten el "Smart driving",

"una tendencia cada vez más consolidada en el mercado español". En novedades en este campo, Pioneer ha lanzado "el SPH-10BT, un cómodo receptor que se acopla a la perfección al smartphone, ofreciendo una experiencia única de Smart driving gracias a nuestra app Pioneer Smart Sync".

Pioneer Europe NV también ha presentado recientemente sus nuevos A-Series, diseñados para ser la actualización perfecta para el equipamiento de cualquier coche. El nuevo lanzamiento de Pioneer es compatible con la aplicación CarSoundFit, creada para permitir a los usuarios exprimir al máximo la calidad de sonido de Pioneer en su automóvil. Todo ello en un diseño pensado con un único objetivo: ser fácil de instalar a la vez que ofrecer unos bajos más ricos y un mejor control de sonido. Con materiales especialmente diseñados y un adaptador multi-ajuste, los nuevos A-Series están pensados para una instalación más sencilla y una calidad de sonido mejorada. "Los nuevos A-Series de Pioneer son muy fáciles de instalar y además aseguran un sonido equilibrado bien controlado gracias a un bajo más rico, frecuencias altas mejoradas, menor distorsión y el concepto de sonido único OPEN & SMOOTH™ de Pioneer. Todo ello mejoras respecto a los altavoces originales del coche", declara Raúl Centeno, quien también explica que han desarrollado una mejor aplicación para el smartphone, Pioneer CarSoundFit, gracias a la cual se puede experimentar el sonido mejorado de Pioneer en el coche. ▶



RAÚL CENTENO

"Los productos estrella han sido aquellos centrados en ofrecer sonido en Hi-Res combinado con tecnología Wireless"

