

# Menos cable y más tecnología para el audio



*Auriculares sin cables, altavoces inteligentes y tecnología Noise Cancelling. El 2018 ha sido un buen año para el audio que ve como cada vez hay más adeptos que apuestan por la buena tecnología en este sector.*

**D**ifícilmente nos hacemos a la idea de una vida sin auriculares, compañeros inseparables que aparecieron en la historia de la humanidad alrededor de 1910 y que han evolucionado, y mucho, a lo largo de este siglo de vida. Tras ellos, y ya en la década de los 80 y 90, hubo una época dorada del audio: aparecieron en nuestra vida el Walkman (1979), los CDs (1982) y la tecnología Bluetooth (1989).

Desde entonces, muchos han sido los altibajos del sector del audio, pero de lo que no hay duda es que en los últimos años este sector vuelve a pisar fuerte gracias, sobre todo, a la sofisticación de los smartphones, las plataformas de *streaming* y la llegada de los *speakers* y los altavoces inteligentes a nuestras vidas. Por lo menos, así lo corroboran también los datos. De acuerdo a un informe de la consultora tecnológica FutureSource, solo en 2016 las ventas mundiales de auriculares inalámbricos se incrementaron un 83%, hasta los 8.136 millones de euros. Asimismo, de cara al 2021 se calcula que la tecnología de cancelación adaptativa al ruido representará el 28% de los auriculares con cancelación de ruido, a la par que también crezcan los auriculares para traducción en vivo.

### Tendencias

Si miramos lo que ha deparado el 2018 en cuanto a audio, y hacia donde puede ir de cara al 2019, hay una tendencia que destaca por encima de todas: el wireless, es decir, el audio inalámbrico. Esta tendencia, que va en consonancia a otras tendencias sociales, ofrece a los consumidores la máxima libertad. En las zonas de trabajo, evita la necesidad de grandes cantidades de cable, despejando el ambiente. Pero donde tiene mayor proyección de crecimiento es entre los deportistas, principalmente *runners* que ven en estos dispositivos una mayor capacidad de libertad.

Así, en este aspecto destaca la tecnología True Wireless, cada vez más presente en los auriculares. Con ella, se ofrece al usuario una mayor comodidad, autonomía y calidad de sonido frente a la tecnología Bluetooth tradicional. Y es que, en este apartado, no obstante, no podemos obviar que algunos fabricantes de teléfonos ya han sacado de algunos de sus modelos el conector de audio 3,5 mm.

Importante, y mucho, también es en los últimos años el diseño de los auriculares. Mientras hace unos años los usuarios se decantaban por auriculares de botón, pequeños y que pasaran desapercibidos, ahora los usuarios optan por auriculares que se vean. Diseños brillantes, coloridos y de



La tecnología True Wireless está cada vez más presente en los auriculares

gran tamaño se ven por las calles. Y es que los auriculares se han convertido en un accesorio más con el que demostrar cómo es uno.

En cuanto a las tecnologías, este ha sido el año del *Noise Cancelling*, conocido como cancelación de ruido o reducción activa de ruido. Este método permite reducir el sonido ambiente no deseado por lo que ofrece una experiencia de audio todavía más increíble e inmersiva. Aunque en un primer momento estaba relacionado con los ejecutivos, muchos usuarios han descubierto que esta tecnología es ideal para el día a día en la ciudad o en lugares de trabajo abiertos, entre otros.

A todas estas características hay que añadirle también la autonomía. Y es que la tendencia de que los auriculares sean total wireless trae consigo la necesidad de fijarnos en que la batería sea suficiente para nuestras necesidades. Y en caso de que no lo sea que, por lo menos, tengan carga rápida.

Sin embargo, todo esto no significa nada si no se ofrece al usuario la mejor calidad de sonido. Este busca una mayor

fidelidad de sonido en todas las circunstancias: ya sea en los auriculares para el día a día como en las torres de audio que tiene en su casa.

### Altavoces y asistentes inteligentes

Mención aparte se merecen

los altavoces inalámbricos y las barras de sonido. Han sido las estrellas de fiestas y quedadas con los amigos debido a la facilidad con la que se pueden conectar a los dispositivos como smartphones o tablets y su reducido tamaño. En cuestión de altavoces, destacan también las barras de sonido, ahora mucho más pequeñas y estéticamente mejoradas, que dan un toque moderno, minimalista y práctico a cualquier hogar que los tenga.

Amazon presentaba este 2018 Alexa para España, empezando una guerra de altavoces inteligentes

Tampoco puede uno olvidarse de los asistentes de voz, que han llegado a los hogares españoles para quedarse. Las soluciones de voz jugarán un papel clave en la automatización de nuestros hogares pero, también, en la movilidad. Así, Alexa, Siri y Google Home están intentando hacerse un hueco entre unos usuarios que buscan la modernidad y la facilidad en sus hogares. Amazon presentaba este 2018 Alexa para nuestro país, empezando una guerra de altavoces inteligentes en España. En el verano de 2018 en Estados Unidos los altavoces inteligentes, según un estudio, ya habrían llegado a los 50 millones de dispositivos. De estos, el 70% eran de Amazon, el 25%, de Google y el 5%, de Apple. Más allá de las cifras, los altavoces inteligentes abren de esta manera un nuevo territorio por explorar. No solo en cuestiones de audio, sino también de

## Podcasts

Pese a que vivimos en una era donde predominan las imágenes, lo cierto es que el audio está en alza. Más allá de la tecnología, en internet el audio va creciendo sobre firme. Es el caso de los podcasts que en 2017 vivieron un incremento de oyentes mensuales del 24%. Asimismo, cada vez hay más vídeos, donde el audio juega un papel fundamental, en redes sociales como Facebook o Instagram; y los audios en plataformas como Whatsapp van ganando terreno al texto. De hecho, según Activate Tech & Media Outlook 2018, se prevé que los podcast consigan llegar hasta 112 millones de personas y 15.000 millones de horas de contenido para 2021.

consumo, de publicidad y de servicios. Finalmente, otro sector que también está tomando fuerza es el audio para los automóviles. Con la llegada de los automóviles inteligentes en mercados como los Estados Unidos, la Unión Europea o Japón, se crea otro merca-

do en el que el audio puede tener un buen crecimiento. Y es que muchas son las aplicaciones y sistemas de audios susceptibles de ser introducidas en el coche: desde manejar el sistema operativo con la voz, pasando por la conexión de los smartphones, la interacción con terceros y los ya tradicionales altavoces. De acuerdo a un estudio realizado por Gartner, la proyección es que en 2020 existan alrededor de 250 millones de coches conectados al Internet de las Cosas. ■

**El audio para los automóviles es un sector que también está en auge**

