

Crecimiento y buenas perspectivas en 2018 para la gama de frío



Si pensamos en un electrodoméstico que cualquier consumidor consideraría imprescindible en su hogar nos viene a la mente, sin duda, el frigorífico. Uno de los puntales de la Línea Blanca, que sigue creciendo de la mano de la innovación y de la eficiencia energética.

Hemos analizado en anteriores ocasiones detalladamente la positiva evolución que experimentó la Línea Blanca en general en 2017, como categoría, creciendo un 2,49% en valor y un 2% en unidades. El segmento de frío (frigoríficos, congeladores y vinotecas), sin duda, fue una de las gamas que más aportó a este crecimiento, siendo su peso en la Línea Blanca, según las últimas cifras publicadas por Anfel, correspondientes al mes de junio de 2018, del 24% en unidades y del 34% en valor, representando el grueso de la cifra los frigoríficos.

La evolución de la gama, en el presente ejercicio, está siendo inmejorable, especialmente en el caso de los Side by Side, que acumulan hasta el mes de octubre un incremento en la venta de unidades del 27,55%. Le siguen, dentro de la categoría, los congeladores horizontales, con un 19,30%, los frigoríficos de dos puertas (18,76%) y los de una puerta (16,38%). Todas las cifras hacen esperar un ejercicio 2018 muy productivo para este segmento.

Nuevas necesidades

Hace tiempo que el frigorífico combinado se convirtió en el estándar de la categoría de frío. Estos dispositivos, que conjugan un compartimento frigorífico superior y un congelador inferior, responden a la perfección a la demanda de los consumidores. Una de las claves del éxito de estos aparatos es ofrecen mayor capacidad de congelador que los antiguos frigoríficos de dos puertas, de modo que se adaptan muy bien a los hábitos de consumo de la sociedad moderna.

Asesorar e informar al consumidor final sobre todas las características diferenciales de cada producto es indispensable

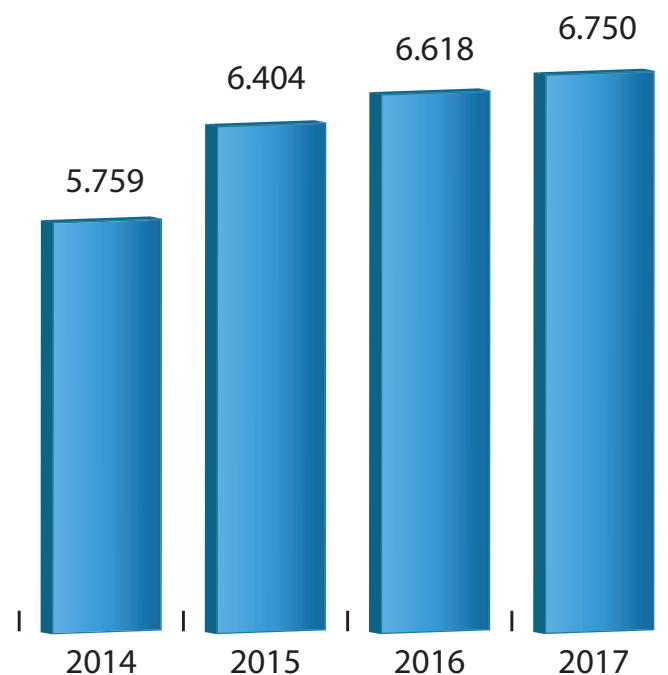
Las familias ahora no realizan la compra a diario, por lo que requieren una mayor capacidad para almacenar productos congelados y precocinados o para congelar productos frescos. Además, el combi es mucho más práctico, ya que el frigorífico, que es la parte que más frecuentemente abrimos, se sitúa en la parte superior. Este tipo de frigorífico es el más demandado por los consumidores españoles, porque proporciona la máxima calidad a la hora de enfriar y congelar, permitiendo regular las temperaturas de ambas partes de forma autónoma.

Los fabricantes son conscientes de que el mercado exige innovación. En este sentido, las marcas están trabajando en diferentes campos, entre los que destaca el aumento de la eficiencia, el desarrollo de dispositivos más prácticos, el esfuerzo por mantener los alimentos frescos durante más tiempo, o la reducción de su rumorosidad, especialmente durante la noche.

Hay cuatro tipos de frigoríficos en el mercado:

MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2014-2017.

Millones de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

- Frigoríficos combinados. Son los más populares en España. Se distinguen por tener el frigorífico arriba y el congelador en la parte inferior.
- Frigoríficos de una puerta. Se caracterizan porque el frigorífico y el congelador son independientes. Se pueden instalar por separado, o uno al lado del otro formando un frigorífico de gran capacidad, mayor incluso que la de los americanos convencionales. Son también realmente eficientes porque incorporan la tecnología para conseguir el máximo ahorro con el mínimo consumo.
- Frigoríficos americanos. Ofrecen una gran capacidad. Además, muchos modelos incluyen dispensador para disponer de agua fría, cubitos o hielo picado.

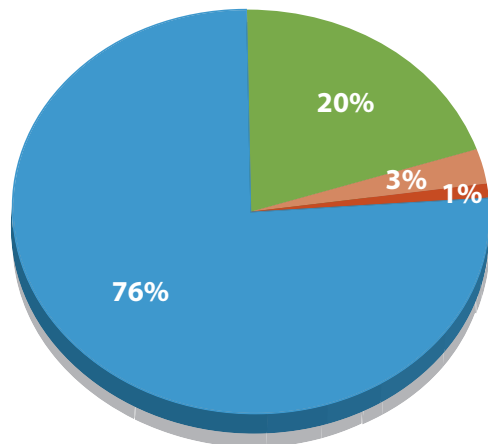
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS DE FRÍO.

Unidades

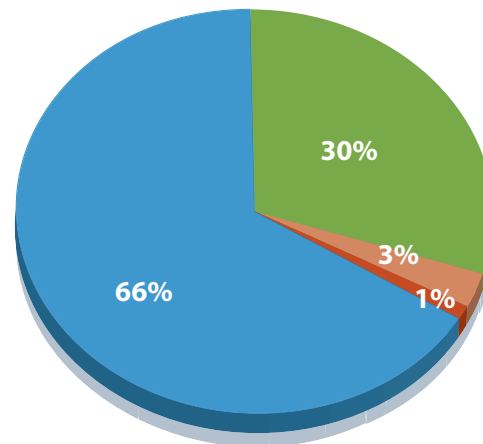
Producto	Mes septiembre	Acumulado enero - septiembre
Frigoríficos 1 puerta	23,69%	16,38%
Frigoríficos 2 puertas	7,54%	18,76%
Side by Side	12,1%	27,55%
Combinados	19,48%	0,18%
Total frigoríficos	17,57%	6,23%
Congeladores verticales	17,74%	3,02%
Congeladores horizontales	12,86%	19,3%

Fuente: Anfel Elaboración: Electromarket

• Unidades



• Valor



■ Frigoríficos
■ Congeladores
■ Vinotecas
■ Resto



- Frigoríficos dos puertas. Tienen la parte del congelador arriba, a la altura de los ojos, y el frigorífico abajo.

Tecnología

Tener electrodomésticos modernos en casa facilita mucho el día a día de quienes apuestan por ellos. La evolución de los materiales usados en la fabricación de estos aparatos ha sido importante, pero también ha sido significativa la evolución que han sufrido en cuanto a automatización. Los frigoríficos han pasado de ser meras “cajas con posibilidad de enfriar” a convertirse en aparatos inteligentes capaces de conectarse a internet, e interactuar con nosotros aunque no estemos en casa.

Hoy un frigorífico puede ser, literalmente, inteligente

Hace no muchos años, un frigorífico de máxima calidad era un electrodoméstico que se limitaba a enfriar, a congelar también si era un combi, y, como mucho, a combatir la acumulación de escarcha en sus compartimentos. Poco a poco comenzaron a introducir elementos más avanzados como indicadores digitales, elementos electrónicos para mejorar el consumo, e incluso la capacidad de variar la temperatura por zonas.

Hoy un frigorífico puede ser, literalmente, inteligente: medir automáticamente la

temperatura y humedad a la que se encuentran sus cajones y ajustarla, incorporar alarmas acústicas por si nos olvidamos la puerta abierta, contar con un modo de vacaciones para reducir el consumo y, en casos realmente especiales, conectarse a la red y avisarnos de cambios en nuestro smartphone.

Muchas de las firmas de frigoríficos existentes añaden a sus modelos tecnologías únicas, que ayudan a sus usuarios de formas que hace años simplemente pensaríamos como un elemento de pura ciencia-ficción. Desde saber la caducidad de alimentos o el número de alimentos disponibles a través de una aplicación de mensajería instalada en su Smartphone, hasta frigoríficos con Wi-Fi integrado, una pantalla digital táctil e incluso micrófonos y altavoces que permitirán al consumidor recibir llamadas, ver la televisión, escuchar música, ver recetas e incluso hacer pedidos online.

Eficiencia

El frigorífico es el único aparato de nuestro hogar que permanece 24 horas al día y 365 días al año enchufado a la corriente. Se trata del electrodoméstico que más consume (un 30,6% de la energía de un hogar), a pesar de que su potencia es mucho menor en comparación a otros aparatos que podamos encontrar en una casa. El consumo de un frigorífico es muy apreciable precisamente por el hecho de que apenas lo desenchufamos. Por este motivo, los consejos acerca de su utilización cobran especial sentido.

A la hora de tomar la decisión de comprar un refrigerador es necesario tener en cuenta varios puntos. Desde el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) nos recuerdan la gran capacidad de ahorro que tienen los frigoríficos de clase A: el más ahorrador es, con diferencia, los de clase A+++ que tienen un consumo inferior al 24% de energía; los de clase A++ tienen un consumo que no pasa la barrera del 30%, mientras que el consumo de los de clase A+ se cuantifica por debajo del 42% de energía.

Es cierto que el frigorífico está entre los electrodomésticos que más consumen en el hogar. Pero los usuarios pueden hacer mucho para reducir el consumo energético de su frigorífico. Para conseguir la excelencia de compra lo mejor sería optar por los aparatos 'no frost', que son aquellos que evitan la formación de escarcha en el frigorífico y el congelador. Es necesario tener muy controlada la formación de hielo dentro de este electrodoméstico, puesto que está demostrado que una capa de escarcha de tan solo tres milímetros tiene el suficiente poder aislante como para no dejar enfriar correctamente y aumentar así el consumo de energía hasta un 30%. Los frigoríficos combi no frost presentan las mejores prestaciones para evitar este problema: son modelos altamente eficientes (A++ o superior), ofrecen reguladores de temperatura y, en muchos casos, compartimentos especiales para conservar mejor la carne y el pescado.

Además de las características mencionadas, una vez el frigorífico está en la cocina (alejado de cualquier fuente de calor) hay que tener un especial mimo para sacarle el máximo partido y ahorrar energía. Tiene que estar suficientemente separado de la pared para que circule el aire; no olvidemos que estos electrodomésticos 'respiran' por la parte trasera, así que además

de una buena separación debemos limpiar esta zona, al menos, una vez al año.

Para conservar la mayoría de los alimentos basta con 5°C en la nevera y -18°C en el congelador. Es importante mantener estos valores. En caso de ausencias prolongadas, lo mejor es vaciar, limpiar y desenchufar el frigorífico, evitando un importante consumo innecesario.

El corazón de la tienda

La tienda de electrodomésticos se ha transformado y ha evolucionado muchísimo en las últimas décadas. Poco a poco, nuevas categorías de producto, cada vez más tecnológicas, han ido ocupando el espacio que antes era casi en exclusiva para la Línea Blanca y el PAE. Electrónica de Consumo, Informática, Telefonía, Imagen Digital... todo un nuevo universo que requiere adaptación por parte de los minoristas, además de una dosis importante de reciclaje profesional y formación. Sin embargo, determinadas categorías de producto básicas para las necesidades de la vida diaria del cliente, como es el caso de los frigoríficos, siempre seguirán aportando un balón de oxígeno fundamental en la tienda, y tráfico de clientes, y por eso no deben descuidarse. La gama de frío continúa siendo importante en la tienda y mantiene su cuota de mercado por encima de la gama marrón.

Los establecimientos ahora son más selectivos a la hora de diseñar sus lineales, exponiendo menos producto pero intentando cubrir todas las necesidades, con productos representativos. Tener una amplia oferta de productos de frío en el lineal permite llegar a todo tipo de usuarios. Y dentro de una misma tipología -combis, una o dos puertas, americanos-, ofrecer en las tiendas un mix de producto adecuado, no sólo aparatos de primer precio, permite a los establecimientos conseguir mejores resultados económicos.

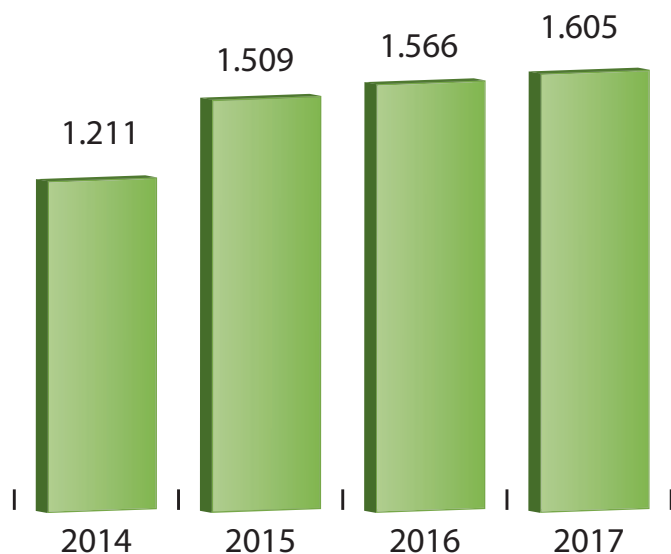
Asesoramiento

Por otro lado, y aunque evidentemente el frigorífico es un electrodoméstico con el que todos estamos familiarizados, siempre es conveniente que un profesional guíe la decisión de compra en función de las necesidades particulares de cada caso. Asesorar e informar al consumidor final sobre todas las características diferenciales de cada producto es indispensable. Sobre todo si tenemos en cuenta que el fin es hacer que el usuario se sienta satisfecho con su nuevo frigorífico.

Cuando una persona busca asesoramiento, hay que tener en cuenta las necesidades que plantean los usuarios. La primera de ellas es el número de personas que habitan la vivienda. La segunda, conocer qué uso se le da al frigorífico y al congelador, pues muchos usuarios se quejan de no tener espacio en su nevera para congelar, y esto puede ser falta de previsión en el momento de compra. Por ejemplo, en nada se parecerá la demanda de un soltero que vive en un apartamento en una ciudad que la de una familia con tres hijos que dispone de una casa en las afueras. Sus formas de vida y sus hábitos de consumo serán muy diferentes, por lo que el producto recomendable variará enormemente en cada caso. Y la extensa variedad que se ofrece en la familia de frío permitirá dar perfecta respuesta a todas estas situaciones. ▀

MERCADO ESPAÑOL DE LA LÍNEA BLANCA 2014-2017.

Millones de euros



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket