

# Sector IT: las ventas de hardware continúan cayendo



*El sector de la informática no parece ver todavía los efectos de la recuperación económica española, puesto que sus ventas continuaron cayendo en el segundo trimestre del 2018.*

**M**alas noticias para el sector de la informática. Como todos sabemos, en los últimos años el sector de electrónica de consumo no es que esté pasando precisamente por su momento más boyante. A excepción de las ventas de smartphones, el resto del sector no ve más que números rojos en sus cuentas; ya estemos hablando de televisores, cadenas de música: radios.

Desgraciadamente, el mundo de la informática no es ajeno a esta tendencia y las malas noticias en cuanto a facturación, se acumulan desde hace ya varios años. El 2018 no parece ser una excepción, puesto que las ventas continuaron cayendo y no se ven visos de recuperación a corto-medio plazo.

En el caso concreto del segmento de tecnologías de la información, no solo caen el número de unidades vendidas, sino también el montante total de la cifra de negocios, algo bastante preocupante en un sector donde los márgenes son más bien escasos.

No es que esto sea ninguna novedad en un sector muy sensible a los ciclos económicos, pero la reciente recuperación económica vivida en España en los últimos meses, hacía pensar que quizás el sector podría recuperar el terreno perdido. Pero nada más lejos de la realidad, puesto que el segmento hardware de IT no sólo ha perdido en facturación (con una caída del -7,86%) sino también en unidades totales vendidas, donde la caída ha sido del -4%.

### Continúan bajando las ventas de los ordenadores

Ni los nuevos equipos ultraportátiles, ni la previsible renovación de ordenadores de sobremesa, parecen haber frenado la bajada en las ventas en un sector ya acostumbrado a los números rojos. Así, la cifra total de negocio ha caído desde los 966 millones de euros en el primer trimestre del 2018, hasta los 890 en el segundo. Una bajada de un -7,86% que no auguraba nada bueno para los siguientes trimestres, por lo que el sector tuvo que poner todo su esfuerzo en una campaña de Navidad marcada por las nuevas tabletas, portátiles y sobremesas del gigante Apple.

Aunque conociendo las cuotas de mercado del gigante de Cupertino (bastante escasas en porcentaje), no es de esperar una gran variación en las cifras globales de un sector marcado por lenta «desaparición» de portátiles y sobremesas, engullidos por el todopoderoso smartphone.

En cuanto a la evolución del sector por segmentos, los números han sido igual de decepcionantes en casi todos ellos. Sólo han salvado la cara las ventas de impresoras y monitores,

que han visto aumentar el número de equipos vendidos en un +10% y un +4% respectivamente. Eso sí, a cambio de dejar caer su precio medio en casi un 11%, por lo que la cifra total de facturación en ese segmento no es que haya sido precisamente boyante.

Parece ser que estos últimos trimestres no han sido un periodo de renovación de equipos, puesto que el resto de segmentos informáticos ha visto cómo sus cifras de negocio caían una tras otra. Así, el peor resultado lo ha obtenido el segmento de software (programas informáticos) cuyas ventas en unidades ha caído en la alarmante cifra de un -37%. A pesar de que la industria ha conseguido elevar el precio medio en un +10%, el valor total de las ventas ha caído igualmente hasta el -31%.

**Los segmentos más afectados son los de software, tabletas y ordenadores de sobremesa; con caídas en la venta de equipos del -37%, -14% y -9% respectivamente**

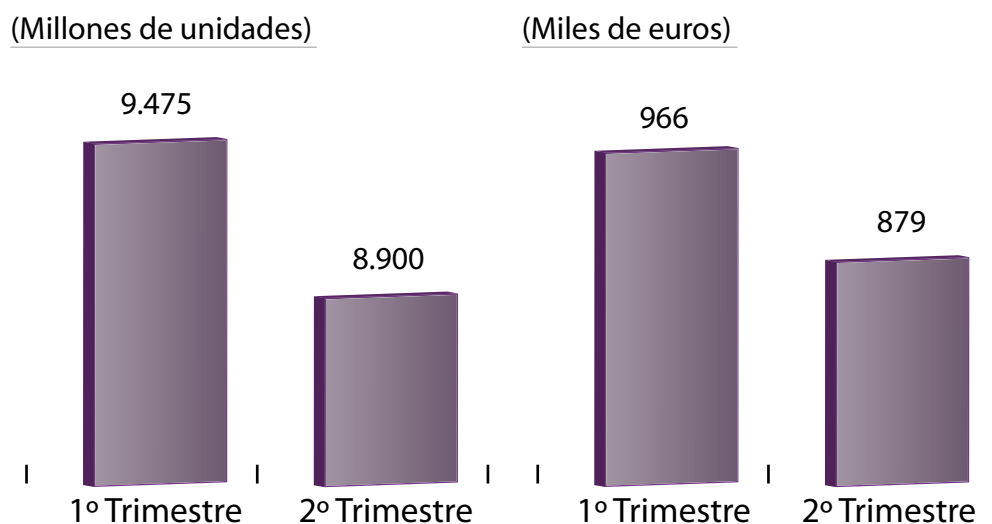
### Las tabletas multimedia ya no atraen al público

El siguiente segmento más castigado ha sido curiosamente el de las tabletas multimedia. Hasta hace bien poco la niña bonita de todos los principales fabricantes de hardware, en la actualidad las ventas han disminuido en un -14%. Mucha culpa de ello bien puede deberse a que están «demasiado bien construidas». Es decir, a pesar de la famosa «obsolescencia programada»,

las tabletas de hoy en día se pueden mantener operativas durante bastantes años. Con unas características técnicas más que suficientes para soportar sin renovación sus principales funciones de consumo de contenidos (visionado de vídeos on-line, navegación y juego ligero), se retrasa cada vez más la renovación de un parque ya saturado y en el que es difícil colocar producto nuevo.

Situación similar ocurre con los ordenadores de sobremesa. Canibalizados por tabletas y portátiles, han quedado cada vez

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE IT. VENTAS Enero- junio 2018



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS POR PRODUCTOS. ENERO-JUNIO 2018

Producto	Unidades	Valor	Precio Medio
Ordenadores de sobremesa	-9%	-5%	5%
Ordenadores portátiles	-3%	9%	12%
Impresoras	10%	-3%	-10%
Monitores	4%	-8%	-11%
Scanners	-2%	-12%	-9%
Memorias USB	-4%	8%	11%
Mediatablets	-14%	-5%	11%
Software	-37%	-31%	10%
<b>Total mercado IT</b>	<b>-4%</b>	<b>-2%</b>	<b>1%</b>

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

más relegados en el hogar debido a su gran tamaño, necesidades de espacio y nula portabilidad; quedándose cada vez en un nicho de mercado dedicado casi en exclusiva a los llamados «gamers». Usuarios que utilizan el ordenador como máquina de juegos y que los prefieren frente a las consolas por su mayor versatilidad. De cualquier forma, la mayoría de los usuarios se decantan claramente por los portátiles, hecho que se ve reflejado de forma significativa en la evolución de las ventas de ambos equipos. Así, mientras que las unidades vendidas del segmento de portátiles sólo han descendido en un -3%, por el contrario los ordenadores de sobremesa han caído nada menos que el triple: un -9%.

**Continúa en el segundo trimestre del 2018 la caída de ventas en el sector IT en España**

**Las memorias USB también pierden mercado**

Otro segmento que ha sorprendido en su caída es el de memorias USB. El gadget por excelencia hasta hace bien poco, parece que las nuevas generaciones no le ven con buenos ojos eso de llevar un trozo de metal encima a todas horas, prefiriendo el almacenamiento online frente al físico. Esa nueva tendencia puede que explique su caída de ventas en un -4%.

Cómo podemos ver, la práctica totalidad de segmentos del sector de informática está sufriendo una desaceleración en las ventas de las que por el momento no parece que vaya a revertirse. Con una duración

**Consiguen salvar las cuentas los segmentos de impresoras y monitores, con un incremento de unidades vendidas del +10% y +4% respectivamente**

de los equipos cada vez mayor, escasas innovaciones tecnológicas que justifiquen una nueva compra y canibalización del mercado por parte de smartphones; habrá que esperar a que quizás dentro de poco, el parque de equipos se haya amortizado, para que finalmente los usuarios se decidan a renovarlos, permitiendo así a la industria remontar estas cifras tan negativas que estamos viendo en los últimos tiempos. ▶

