

# Corberó mira al futuro con optimismo

*Sumamente satisfechos. Con estas palabras Enric Català, director de marketing de Electrodomésticos Corberó, valora este año. Hablamos con él sobre el presente y futuro de la compañía.*

De hecho, explica **Enric Català** que las perspectivas de cierre son muy buenas: *“Este año esperamos crecer un 15 %, que es más que la media que habrá crecido el sector, con lo que estamos sumamente satisfechos”*.

Hace más de 50 años, la familia Corberó creó la empresa para ofrecer electrodomésticos que hicieran la vida más fácil. Ahora, hay 18 personas que colaboran con Corberó, *“y la previsión para el próximo ejercicio sigue siendo crecer tanto en facturación como en personal”*, añade Enric Català, quien explica que durante todos los años la empresa *“ha tenido siempre en mente las necesidades del cliente, buscando las mejores novedades técnicas para ofrecer electrodomésticos innovadores y fáciles de utilizar, sin complicaciones”*.

### Todas las categorías

Detalla que la empresa cuenta con una amplia gama de productos. *“Trabajamos todas las categorías de la gama blanca, lavado, frío y cocción; y también tenemos presencia en el canal del agua caliente sanitaria, con termos y calentadores de gas, y desde el 2016 estamos en PAE y clima”*, explica Enric Català, quien, sin embargo, apostilla que el canal predominante de la compañía es el de la gama blanca: *“Allí, nuestro peso se reparte a partes iguales entre las tres grandes familias, lavado, frío y cocción”*. Todos los electrodomésticos Corberó están pensados y desarrollados desde la sede de la compañía, en Castell-

defels (Barcelona), y pensados para ofrecer las mejores prestaciones técnicas.

Pese a que la gama blanca es la estrella de Corberó, Enric Català reconoce que, en un futuro próximo, *“la idea es reforzar las tres categorías en las que trabajamos, es decir, PAE, clima y también línea blanca”*. Para ello, están trabajando en la incorporación de *“nuevos productos adaptados a las nuevas tecnologías que van apareciendo en el mercado para poder satisfacer las exigencias de los usuarios”*.

En este aspecto, desde Electrodomésticos Corberó están trabajando, y mucho, para *“dar un paso adelante en nuestro catálogo 2019 de cocción”*. En él, van a incorporar



más de 10 artículos nuevos, principalmente placas de cocina. También habrá novedades en la familia de frío de cara al verano. *“Esta gama se verá incrementada en más de ocho referencias que ofrecerán desde clase energética A+++ a combis con puerta de cristal y más prestaciones”*, comenta el director de marketing.

Aun así, el reto más importante, valora Enric Català, *“va a seguir siendo atender a todos nuestros clientes y acompañarlos en sus negocios con la implicación que tenemos con todos y cada uno de ellos”*. De hecho, para Corberó *“contar con la confianza de nuestros clientes a base de demostrar día a día nuestro compromiso con ellos es lo que nos hace seguir nuestros planes con la misma ilusión del primer día”*. Y es que desde la compañía creen sinceramente que *“nuestra fortaleza son nuestros distribuidores; nuestra política comercial es nuestro compromiso con ellos y tenemos la firme convicción de seguir aplicándola en el futuro, ya que estamos seguros de que es lo que valoran nuestros clientes”*. Unos clientes que encuentran en Corberó *“un producto de calidad, con prestaciones a la altura de las expectativas, un diseño actualizado, de fácil utilización y a un precio adecuado”*. ▀