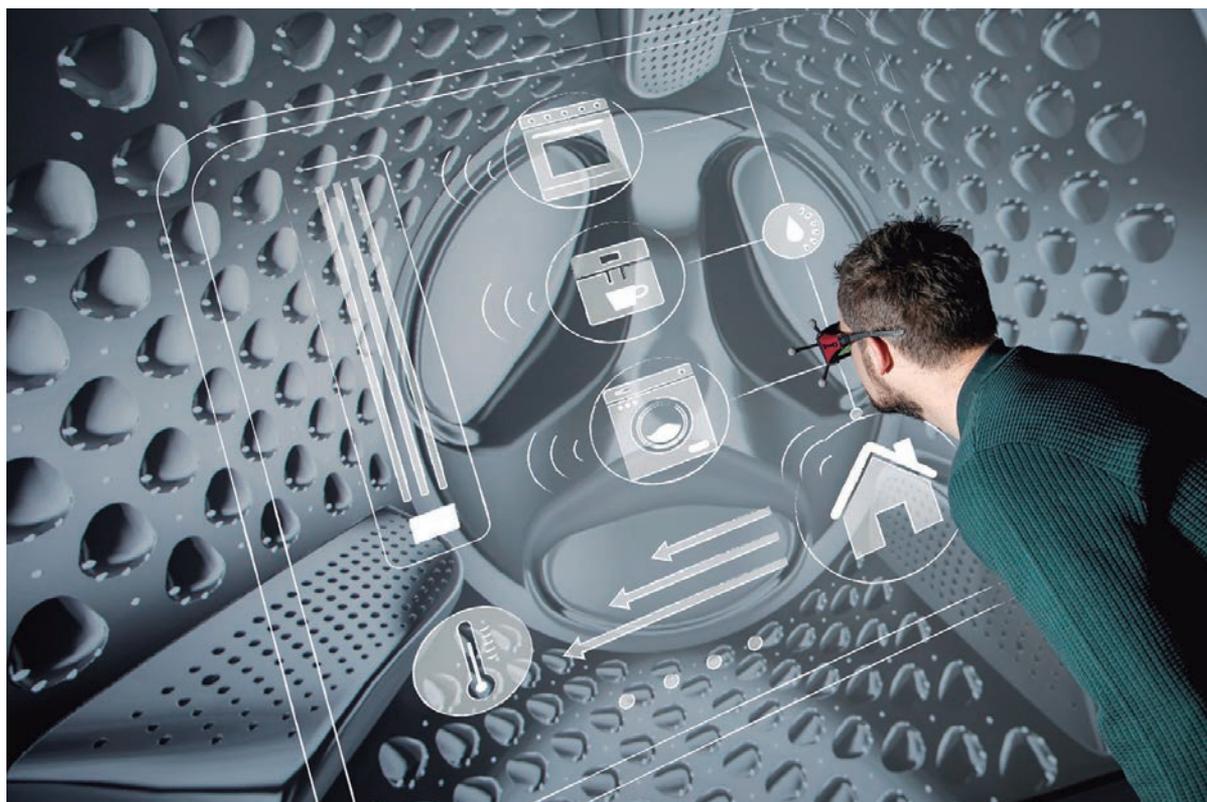


BSH e innovación van de la mano



Para BSH, el consumidor es origen y destino de la innovación. Conocer lo que necesita y cómo interactúa con los electrodomésticos es esencial para el desarrollo de los productos, servicios y las soluciones del futuro. No obstante, la compañía es la primera empresa en el ranking de solicitantes de patentes con 81 primeras solicitudes.

Un año más, BSH ha presentado su Informe anual en el que hace balance del año. Bajo el lema “El futuro. Nuestro ahora”, el documento recoge los hitos más relevantes del 2017 de BSH Electrodomésticos España, que encabeza el mercado español de electrodomésticos con sus marcas Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Balay y Ufesa y que emplea a casi 4.500 personas en nuestro país, un 12% más que en el 2016. En España, BSH cuenta con siete fábricas, un almacén central y seis centros de competencia en los que la compañía desarrolla la tecnología del futuro.

Líder en patentes

Para BSH, tres son las bases del éxito: la innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el medioambiente. De hecho, el grupo se sitúa, por decimocuarto año consecutivo, a la cabeza del ranking nacional de

empresas en solicitudes patentes. Según la memoria de actividades de 2018 de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), presentó 81 primeras solicitudes, lo que es una muestra clara del compromiso de BSH España para dar valor a la gran inversión que realiza la compañía en investigación y desarrollo. En nuestro país, la compañía cuenta con seis centros de I+D+i, centrados en tecnologías aplicables a las áreas de producto de cocción por inducción, bomba de calor para secadoras, cocción a gas, planchado, lavadoras-secadoras y tecnologías de materiales, superficies y sensores.

En este proceso de innovación, desde BSH son conscientes de que el cliente, y el mercado, evolucionan hacia la personalización de los productos y la conectividad del hogar. Por ello, cuentan con la app Home Connect, que ofrece una mayor calidad de vida en un entorno de conexión seguro

y que permite controlar los electrodomésticos desde cualquier lugar y cualquier momento. En este 2017, se ha ampliado la gama conectada a la app, con la incorporación de la cafetera integrable y las campanas. De esta manera, Bosch cuenta con 31 aparatos conectados y Siemens, 32.

De hecho, en 2025, la mayor parte de los productos de BSH dispondrán de conectividad, y de aquí al 2030 la empresa quiere convertirse en empresa líder en servicios digitales en el hogar conectado. Para ello, BSH, a través de Hardware +, trabaja para ser la primera

elección de los consumidores, ofreciendo experiencias personalizadas y fiables, basadas en servicios y electrodomésticos.

Algunos de estos pasos hacia el futuro que están desarrollando en BSH



De aquí a 2030,
BSH quiere
convertirse en
empresa líder en
servicios digitales
en el hogar
conectado

pasan por la analítica de datos; la fabricación aditiva (impresión en 3D); la tecnología RFID, que permite intercambiar información sin contacto entre elementos durante el proceso de producción de las fábricas; el uso de materiales avanzados con nuevas funcionalidades; la realidad aumentada y la visión artificial; la conectividad entre máquinas; la robótica flexible y adaptativa que es capaz de aprender del entorno, y la sensorización distribuida.

Futuro responsable

Pero el futuro también pasa por un comportamiento responsable. Por ello, en BSH han alineado su plan de responsabilidad corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Así, dirigen sus esfuerzos a iniciativas orientadas a la producción y al consumo responsables, al desarrollo de la innovación aplicable a la industria y a sus productos, incluyendo innovación

En 2017 se celebraron algunos hitos importantes como la producción de la lavadora 20 millones

en reducción de emisiones de CO₂. En este sentido, la compañía pretende disminuir en un 20% el consumo de energía y agua por tonelada de aparato producido en 2025 respecto al 2015. Además, de cara al 2020, también se ha marcado la reducción del 10% en la generación de residuos.

Así, el diseño de productos altamente eficientes es uno de los aspectos clave del compromiso con el medioambiente. La tendencia de los últimos años refleja las reducciones de consumo de energía, que se ha logrado a través de la inclusión de innovaciones en tecnología en toda la gama de productos. De esta manera, entre el 2002 y el 2017, BSH ha reducido el consumo de energía en más de un 70% en las campanas extractoras y las secadoras o un 51% en agua y un 38% en energía en los lavavajillas.

Año de récords

El año pasado, el grupo BSH celebró sus 50 años de vida. También, en 2017, se celebraron algunos hitos importantes como es el caso de la producción de la lavadora 20 millones. Este número tan especial se donó a la asociación benéfica de las Dominicas del Monasterio de Santo Domingo de Guzmán, de Zaragoza.

El año pasado también fue especial en la fabricación de placas de inducción, que llegó a los 10 millones, lo que supone que alrededor de la cuarta parte de las cocinas de inducción instaladas a nivel mundial han sido diseñadas y fabricadas en la planta de Zaragoza. En total, cada día, se producen 7.350 encimeras, y se tarda 11,27'' para producirse una.

2017 también ofreció otra cifra histórica, pues se llegó a la producción de 1 millón de lavavajillas compactos de última generación en la fábrica de Navarra. Entre el 2013 y el 2017, se ha cuadruplicado la fabricación de este electrodoméstico, con lo que se espera que solo en este año se fabriquen un total de 370.000 unidades.

China es el principal mercado de esta categoría, donde se exportan el 80% de las unidades fabricadas. ▶

