

Calefacción Eléctrica, vaivenes de una demanda estacional



El mercado de la Calefacción Eléctrica es otro de los subsectores que se mantiene en un crecimiento estable y modesto año tras año. En 2017 creció un 2,8%, hasta alcanzar los 37 millones de euros.

Es la categoría que tiene menos peso en la facturación de todo el Hiper Sector Electro Hogar, representando apenas un 0,4% del total, y sin embargo es uno de esos productos útiles que funciona como gancho, generando tráfico en los establecimientos comerciales, y propiciando la compra de otro tipo de artículos, como sucede con el Menaje.

También es un producto que se ha enmarcado desde siempre en el comercio tradicional. Si nos fijamos ahora en los canales donde prefieren comprar los productos los consumidores, en el segmento de la Calefacción Eléctrica se decantan por los Grupos de Compra en un 43%, seguidos de las Cadenas Multiespecialistas y las Grandes Superficies.

Demanda

Se trata de un segmento, como sucede con la categoría del aire acondicionado

doméstico, cuya demanda está sujeta a una época del año, por lo que es estacional, en este caso de invierno, y viene marcada completamente por el clima. Esta incertidumbre no puede ser fácilmente resuelta ni manejada por los productores, y menos ahora que con el cambio climático sufrimos estaciones cada vez menos predecibles. Calidad, innovación y precios competitivos son los aspectos que los fabricantes deben poner en juego para atraer a la demanda, y son los que de verdad pueden controlar. Además, el diseño, la belleza de los apa-

Calidad, innovación y precios competitivos son los aspectos que los fabricantes deben poner en juego

ratos y hasta su vertiente decorativa, así como la facilidad de uso, son aspectos que marcan la diferencia en Calefacción Eléctrica. La seguridad también es fundamental en esta categoría, especialmente cuando se tienen niños en casa (radiadores que no queman al contacto directo, bloqueo remoto, sistemas de apagado de emergencia, etc.). No está de más repasar algunas normas de seguridad básicas para instalaciones eléctricas en general, ya que una instalación defectuosa multiplica con creces el riesgo de incendio, sobre todo si dependemos de la electricidad para calentar nuestro hogar.

Por último, en el hogar, de la mano de la domótica, se ha unido la aplicación de la tecnología, la informática y la electrónica, ahora también en el subsector de la Calefacción Eléctrica, permitiendo en algunos casos, incluso, poder controlar los aparatos desde el móvil a través de una aplicación.

La innovación y la tecnología llegan cada vez a más sectores productivos, y el de la calefacción no debe ser una excepción si quiere resistir a los vaivenes de un mercado cada vez más exigente y un consumidor más informado.

Consumo

Por un lado, los usuarios demandan cada vez más productos que sean capaces de dar su mejor versión en cuanto a potencia y capacidad, pero con un consumo energético más ajustado. De igual modo, desde las normativas europeas como la ERP se demandan dispositivos que utilicen energías renovables, así como una información de consumo cada vez más accesible.

Un hecho que sin duda no colabora al crecimiento de esta categoría de producto son las constantes subidas del precio de la electricidad, que acaban inclinando al consumidor hacia otras opciones con energías alternativas más económicas, o que ellos consideran que deberían ser más económicas. Así como la versatilidad, el pequeño tamaño, la movilidad y la comodidad de uso son claras ventajas de la Calefacción Eléctrica, no cabe duda de que el principal inconveniente es su alto consumo eléctrico, algo que resulta cada vez menos popular entre los consumidores.

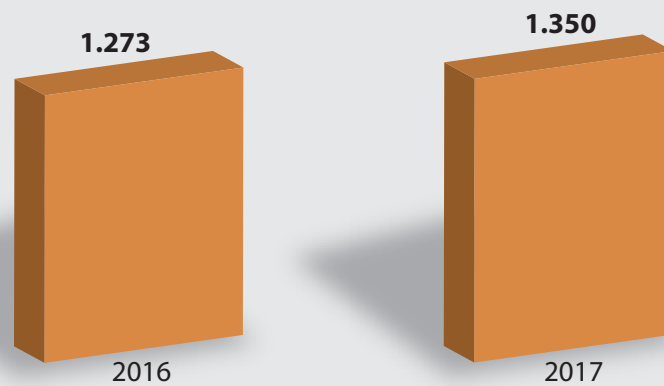
Los datos apuntan a que un calefactor eléctrico de 1.000 vatios de potencia es más que suficiente para calentar una estancia, que es realmente la razón de ser de este tipo de aparatos, no la de calentar todo el hogar. No obstante, esta es una cifra aproximada porque la mayoría de los modelos requieren únicamente unos 800 vatios, siempre dependiendo del modelo que queramos para nuestra casa. Además, en los últimos años ha visto la luz una alternativa

Mercado español de Calefacción Eléctrica 2016-2017

Millones de euros



Miles de unidades



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

interesante: los calefactores de pared. Son delgados, elegantes y con una extraordinaria protección frente al sobrecalentamiento, lo que favorece todavía más la seguridad.

Actividad

El movimiento en el sector de la calefacción tiene un marcado enfoque hacia la sustitución de equipos, y debe ser prioritario que el parque de aparatos de calefacción sea lo más eficiente posible, una vez que la tecnología está disponible. Los datos del año 2017 destacan una clara tendencia del mercado español hacia los sistemas individuales de calefacción más eficientes.

Si tomamos de referencia los datos nacionales indicados en el Censo de 2011 publicados por el Ministerio de Fomento en el informe ERESEE 2017, del total de los 17,5 millones de viviendas principales existentes en España, unos 9,9 millones (el 56,7%) contaban con instalación de calefacción. Estos datos indi-

EVOLUCIÓN PRECIO MEDIO 2016 - 2017

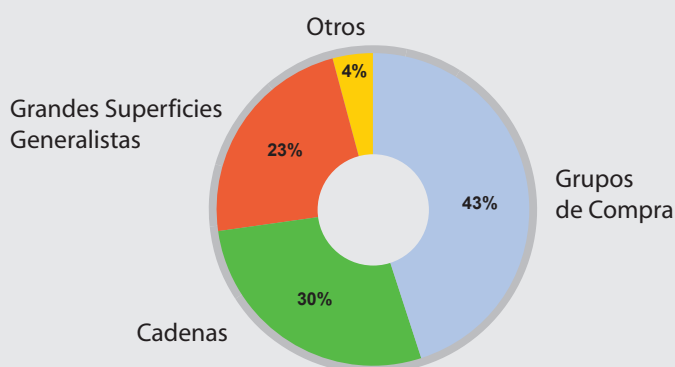
Calefacción eléctrica	3%
-----------------------	----

can que un alto porcentaje de las ventas se destinan a la sustitución de los viejos equipos. Esta actividad es fundamental si se quieren alcanzar los objetivos marcados por la UE y es necesario fomentarla e incentivarla para que la tasa aumente.

Desde la publicación de la estrategia de la UE relativa a la calefacción y la refrigeración en febrero de 2016, se ha producido una clara apuesta de la Comisión Europea para integrar los dos sectores mencionados en los planes de acción nacionales de los Estados miembros en materia de energía y clima, con el objetivo de hacer un uso más inteligente y sostenible de la calefacción y la refrigeración.

El sector de la calefacción se considera una pieza clave para alcanzar los objetivos climáticos y de descarbonización fijados por la UE. Para lograr estos ansiados objetivos, es necesario fomentar más la eficiencia energética a todos los niveles. En la Unión Europea la mitad de la energía consumida se emplea para calefacción y climatización. ■

Cuota de mercado por canales 2017



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.