

# La fotografía vislumbra nuevos horizontes tecnológicos



**Las ventas de cámaras digitales tocaron techo entre 2008 y 2010, vendiendo millones de unidades, antes de que el teléfono móvil cambiase definitivamente el mercado. Ahora de nuevo comienza a dar síntomas de recuperación.**

**H**ace años que venimos observando el profundo declive del mercado de cámaras digitales en favor de los smartphones, que cada vez incorporan cámaras con mayor calidad, lo que se ha convertido en una de las principales prioridades de los consumidores a la hora de adquirir un móvil nuevo.

A pesar de esta evolución innegable, y tras años de fluctuaciones en la facturación (-8% en 2014, un leve crecimiento del 2% en 2015, y de nuevo un descenso del -5,4% en 2016), el subsector de la Fotografía Digital consiguió crecer en 2017 un 1,6% hasta alcanzar la cifra de 247 millones de euros. Aunque los números no indican una recuperación total del sector, sí auguran un cambio de tendencia después de una caída acumulada imparable desde 2010.

La clave de este resultado positivo estuvo en el enorme crecimiento de ventas de las

cámaras de lente intercambiable compactas (EVIL), que aumentaron un 42% en valor con respecto al ejercicio anterior. Se trata de cámaras de prestaciones más avanzadas que una compacta, sin espejo, con sensores más grandes, de objetivos intercambiables y de tamaño inferior y más compacto que las cámaras réflex, ofreciendo la misma calidad de imagen, motivo por el que han perdido la batalla viendo descender sus ventas en un 6%.

Los principales fabricantes de fotografía disponen de cámaras en esa categoría, y constantemente se actualizan los modelos con más resolución, más prestaciones, menos peso, una gama más amplia de objetivos...para satisfacer todas y cada una de las necesidades de aquellos consumidores (que son bastante pocos) que no se conforman con las fotografías que pueden hacer con su móvil.

## Precios al alza

En cuanto al peso por producto, sin embargo, todavía las EVIL no han desbancado a las réflex, que aún representan el 31% del mercado en facturación, mientras que las anteriores representan la mitad del valor en el mercado. Por lo que se refiere a los canales en los que el consumidor prefiere hacer sus compras de fotografía, este se decanta por la profesionalidad de los Especialistas en Fotografía en un mayoritario 45%, seguidos de lejos por las Cadenas Multiespecialistas (34%), dejando una cuota de mercado minúscula para Grupos de Compra y Grandes Superficies. El segmento de la Fotografía Digital cuenta con productos tecnológicamente complejos, que demandan por parte del consumidor un asesoramiento experto, tanto en la elección de la cámara y sus complementos, como en el mismo manejo y utilización. Es por

ello que se decantan por establecimientos que les ofrezcan la máxima especialización, confianza y garantías.

También el 2017 nos ha dejado ver novedades en el segmento de cámaras compactas, que han tenido sus fans (personas viajeras que prefieren llevar poco peso y una calidad más que aceptable), y cámaras con un concepto más deportivo, siguiendo la estela de las cámaras de acción, especialmente en el segmento de vídeo.

En la categoría también crecieron las ventas de tarjetas de memoria y objetivos (un 5% y un 4% respectivamente), y la mayor caída la experimentaron los accesorios (-10%) seguidos de las cámaras réflex (-6%) y las cámaras de lente fija (-2%).

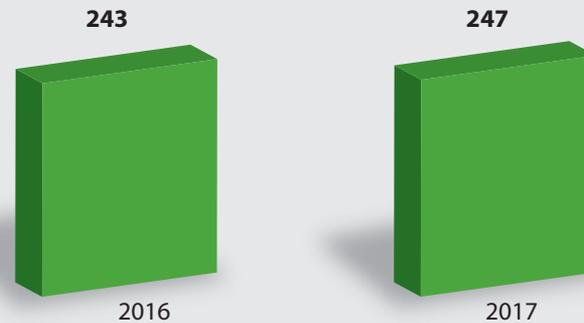
Los precios medios, sin embargo, crecieron en todas las categorías, con un protagonismo destacable de las tarjetas de memoria (33%), a continuación lo hicieron los de accesorios (19%), cámaras de lente fija (17%) y cámaras de lente intercambiable compactas (9%).

## Tendencias

Según los datos ofrecidos por los analistas de mercado de Gap Intelligence, el número de lanzamientos de cámaras digitales en 2017 se redujo un 39% con respecto al año anterior. Fueron 35 cámaras nuevas. Parece que los fabricantes han comprendido que deben dirigir su foco a crear modelos de gama más alta, con más opciones a nivel profesional para todo tipo de usuarios, y menos cantidad de modelos que el consumidor no llega a conocer. Satisfacer

## Mercado español de Fotografía Digital 2015-2016

Millones de euros



Mercado compuesto por cámaras digitales, tarjetas de memoria, marcos digitales y lentes intercambiables

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

las necesidades de los usuarios amateurs pero que son auténticos entusiastas y quieren perfeccionar su técnica es la prioridad de las marcas, enfocándose en lo importante.

Aunque en la actualidad las cámaras más sencillas han sido completamente reemplazadas por los teléfonos, las cámaras compactas de lentes fijas siguen ocupando su puesto como los dispositivos más importantes de alta gama, que ofrecen grandes rangos de zoom, sensores más grandes y construcciones robustas. Algunos de los lanzamientos con más éxito de 2017 incluyeron grandes mejoras en la velocidad, especialmente útiles para fotografía deportiva y de vida salvaje.

En definitiva, podemos decir que la transformación digital del sector de la imagen sigue avanzando, abriendo nuevas perspectivas y nuevos potenciales de creación de valor. Las cámaras fotográficas se han convertido en medios de comunicación indispensables, que con un clic no solamente permiten generar de forma automática fotografías y películas de una calidad excelente, sino también editarlas, modificarlas y enviarlas a cualquier punto del mundo.

## Futuro

La tendencia a la creación de redes de dispositivos y maquinaria para el denominado Internet de las cosas también ha provocado



Cada vez hay cámaras más inteligentes y con opciones de comunicación más extensas

### MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2016-2017

Unidades

Cámaras lente intercambiable réflex	-8%
Cámaras lente intercambiable compacta	30%
Cámaras lente fija	-14%
Tarjetas de memoria	-20%
Objetivos	-1%
Accesorios	27%

### MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2016-2017

Facturación

Cámaras lente intercambiable réflex	-6%
Cámaras lente intercambiable compacta	42%
Cámaras lente fija	-2%
Tarjetas de memoria	5%
Objetivos	4%
Accesorios	-15%

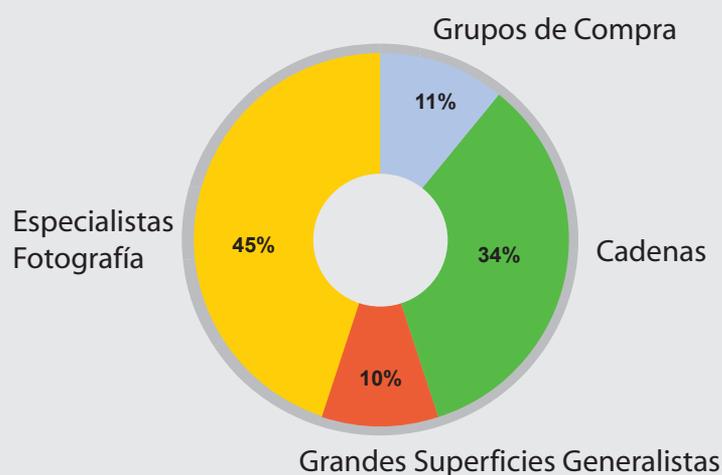
### MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL 2016-2017

Precio Medio

Cámaras lente intercambiable réflex	3%
Cámaras lente intercambiable compacta	9%
Cámaras lente fija	17%
Tarjetas de memoria	33%
Objetivos	5%
Accesorios	19%

Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

### Cuota de mercado por canales 2017



transformaciones profundas en la industria de las cámaras. Cada vez hay cámaras más inteligentes y con opciones de comunicación más extensas, con sistemas de toma de imágenes cada vez más eficientes. Los sistemas de toma de imágenes han alcanzado tal nivel, que hace casi imposible que los usuarios obtengan una foto técnicamente deficiente. Esto ha llevado a que los fabricantes de cámaras se centren en nuevas posibilidades de la fotografía, que hasta ahora eran casi impensables.

Para satisfacer las exigencias individuales, tanto de usuarios profesionales como de fotógrafos aficionados con ambiciones, se presentan nuevas cámaras y objetivos. Tanto si se trata de cámaras con función 4K/6K, de visores intercambiables, de sistemas de cámaras utilizables de forma flexible o de fotos editables en formato

RAW: los fotógrafos reciben hoy un apoyo máximo en el "momento decisivo". Los fabricantes de cámaras y de objetivos apuestan hoy en día, junto a la mejora de la tecnología, por la estética: se mantiene la tendencia al diseño purista con unas prestaciones máximas. El segmento de cámaras compactas premium se mueve en el campo profesional cada vez más a la altura de las cámaras réflex o de las cámaras con componentes intercambiables. Esto se hace posible, entre otras cosas, gracias a nuevos sensores.

Finalmente, no podemos olvidar que la reproducibilidad infinita de imágenes digitales ha despertado en muchas personas el deseo de singularidad, de imágenes más allá de cualquier virtualidad. Una nueva tendencia hacia la fotografía analógica y la fotografía instantánea ha venido para quedarse. ■

### Peso de cada producto en 2017. Facturación

