

# Smeg, electrodomésticos con personalidad propia



***Todos y cada uno de los electrodomésticos Smeg están fabricados en torno a tres pilares básicos: estilo, calidad y versatilidad de uso. Prueba de ello es su gama de inspiración retro de los años 50 o su nueva y exclusiva colección de la mano de Dolce&Gabbana - Sicily is my love.***

**P**ara sobrevivir en este mundo, uno tiene que encontrar su sitio, su esencia. Y sin lugar a dudas, Smeg ha encontrado el suyo y, más importante aun, ha sabido transmitirlo. La empresa italiana ha demostrado, a lo largo de sus 70 años de historia, que estilo y tecnología pueden, y deben, ir de la mano tanto en pequeño como en gran electrodoméstico. En el caso del mercado PAE cocina, **Manel Orio**, Account Manager PAE SMEG, S.A. ESPAÑA, explica que “actualmente estamos desarrollando la implantación en la distribución nacional de nuestra familia de PAE”. Detalla, asimismo, que el objetivo principal de la empresa “no es otro que el de ofrecer a nuestros clientes un producto diferencial y exclusivo que les aporte un valor añadido”. Un valor añadido que se consigue a través del saber hacer, la creatividad y la distinción que aportan el estilo italiano y el constante

compromiso de Smeg por transmitir un alma a los objetos cotidianos. “*Todo esto nos hace tener unas previsiones de venta para este ejercicio en las que esperamos superar las veinte mil unidades*”, asegura Manel Orio, quien añade que “*esta cifra nos ayudará a continuar con el desarrollo de la estrategia internacional de la compañía*”. “*Además –prosigue–, nuestro posicionamiento nos permite aportar un valor añadido, de producto y marca, a la distribución nacional, que consideramos muy importante*”.

## **Tres premisas**

Tres son los pilares que hacen de los electrodomésticos Smeg algo único: el diseño, la calidad y la versatilidad de uso. No obstante, nacen de la colaboración con los principales arquitectos de fama mundial y son una excelente expresión del “Made in Italy”, que combina performance y

estilo en productos cuidados hasta el más mínimo detalle. En este sentido, explica Manel Orio que *“estos tres factores hacen que todos nuestros productos transmitan personalidad propia, siendo capaces de crear ambientes únicos en nuestras cocinas y, al mismo tiempo, trasladar a los usuarios a nuevas experiencias y sensaciones”*. Entre el catálogo de Smeg encontramos encimeras, frigoríficos, hornos, lavavajillas, lavadoras y un largo etcétera. *“En el caso del PAE cocina –apunta el Account Manager PAE SMEG, S.A. ESPAÑA– las referencias más vendidas, sin lugar a dudas, son nuestras gamas de tostadores, exprimidores y cafeteras”*. El motivo, como bien explica Manel Orio, reside en que estas *“son las piezas más utilizadas en la elaboración de la gran mayoría de desayunos continentales”*. Además de los electrodomésticos mencionados, el catálogo de Smeg para PAE cocina cuenta con robots de cocina, hervidores, batidoras de vaso, licuadoras, batidoras de mano y otros accesorios.

Preguntamos a Manel Orio sobre la opción de aumentar el catálogo de diseños y nos asegura, rotundamente, que así lo harán: *“Nuestro objetivo es continuar desarrollando nuestra gama actual, creando y lanzando nuevos productos que nos emocionen y faciliten nuestro día a día”*. Recuerda, también, que el motivo de la supervivencia del PAE en los años de crisis se debe *“a que es una familia de producto muy consolidada, que no está sometida a la constante evolución técnica y de precios de otras importantes familias de producto”*.

### **Dolce&Gabbana – Sicily is my love**

Entre las últimas novedades presentadas por Smeg, Manel Orio saca a colación una nueva cafetera de goteo electrónica y un tostador de cuatro rebanadas, los cuales fueron presentados en



MANEL ORIO

la última edición de la Feria Ambiente 18, celebrada en Frankfurt. Sin embargo, destaca que la principal novedad de la firma italiana es el lanzamiento de la exclusiva colección Dolce&Gabbana – Sicily is my love. Durante la Feria del Mueble de Milán, celebrada este pasado mes de abril, la compañía presentó nuevas piezas de esta colección. Así, de la experiencia de Smeg y del espíritu creativo de Dolce&Gabbana han nacido nuevas cocinas, campanas y frigoríficos donde, más que nunca, se ve una unión perfecta entre diseño y tecnología. ▶



**“Que todos nuestros productos transmitan personalidad propia, siendo capaces de crear ambientes únicos”**

