

PAE Cocina, esencial para la tienda y para el consumidor



En la cocina convive la Línea Blanca con todo un universo de aparatos que incluye la amplísima variedad del PAE Cocina, facilitando nuestras tareas cotidianas. Un año más de resultados positivos para el segmento confirma la imparable evolución del segmento.

De nuevo en 2017, el Pequeño Aparato Electrodoméstico es una de las categorías que mejor evoluciona, crece, y responde a las demandas del consumidor; y eso es algo que se traduce en cifras. Se trata de un segmento que ha sabido reinventarse a raíz de la crisis, y de hecho probablemente sea el que mejor haya resistido sus envites en todo el Híper Sector. ¿Y a qué se debe? A que sus productos, que no suponen una gran inversión y sin embargo hacen la vida diaria de los consumidores mucho más fácil, se han hecho un hueco imprescindible en los hogares, ofreciendo además calidad, diseño, innovación y facilidad de uso.

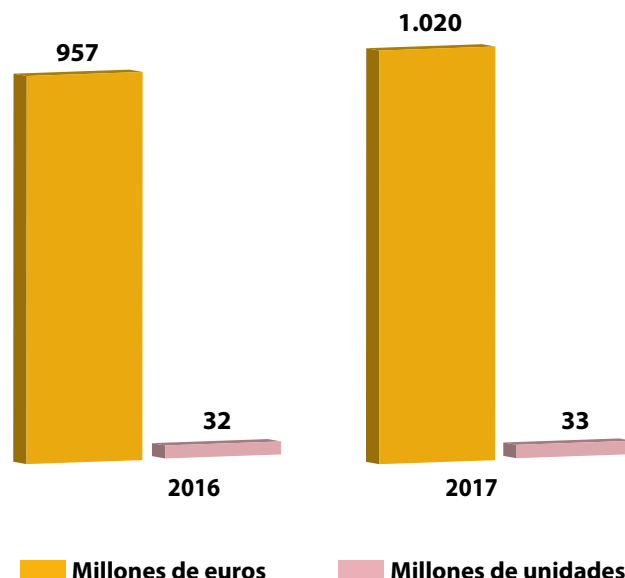
Los resultados están a la vista. En 2017, el PAE creció un 6,5% hasta alcanzar los 1.020 millones de euros de facturación. Un crecimiento en la línea del experimentado en 2016 (8%), y el tercero más significativo de todas las categorías, por detrás del aire acondicionado y los videojuegos. Después de experimentar el último descenso en el año 2015, tras años de caídas continuos, estas cifras suponen la consolidación de un crecimiento significativo.

La oferta de electrodomésticos de PAE Cocina deriva de la necesidad de cubrir distintos estilos de vida

Analicemos ahora qué productos han tenido mejores comportamientos. Por segundo ejercicio consecutivo, el producto del segmento de cocina que más destaca en su crecimiento son los dispensadores de cerveza (50%). Aunque su peso en la categoría es todavía poco significativo, estos crecimientos encadenados le auguran una relevancia mayor en los lineales. A continuación podemos señalar los incrementos de panificadoras (14%) y también los grills (10%). En el otro lado de la balanza, la categoría de producto que más descendió fue la de licuadoras (-8%). De cualquier modo, las perspectivas del PAE siguen siendo positivas para 2018, siempre de la mano de la innovación y la detección de las necesidades y gustos del consumidor. Y por otro lado, la reactivación de las ventas es un excelente argumento para entender la importancia de disponer de un amplio catálogo de productos de PAE en el establecimiento.

Adaptados al consumidor

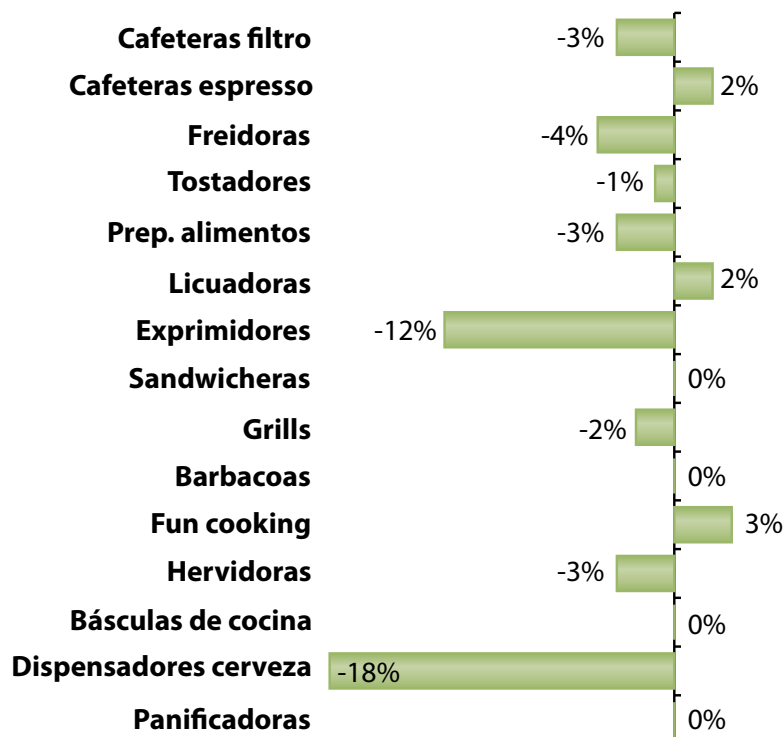
Los esfuerzos de los fabricantes de PAE Cocina se dirigen a ofrecer cada vez más y mejores prestaciones, la mayor eficiencia y unos diseños que conviertan estos aparatos en objetos decorativos. Los Pequeños Electrodomésticos tienen mucho que aportar en la cocina, y en la actualidad se unen diversos factores que los convierten en especialmente atractivos: un mayor interés por la cocina, por realizar en casa recetas cada vez más elaboradas, lo que lleva a los consumidores a necesitar productos más especializados en funcionalidades concretas (batidoras de repostería, productos para cocinar al vacío, etc.) En definitiva, llevando la profesionalidad gastronómica al hogar.



Así mismo, cada vez existe una mayor concienciación por la comida sana, preparada en casa, lo que unido a la falta de tiempo hace que el consumidor busque productos que le faciliten la tarea de cocinar, y le ahorren tiempo. Se realiza un menor esfuerzo, y se optimiza el tiempo realizando más de una cosa al mismo tiempo, o desempeñando funciones que no podría hacer de otra manera por falta de habilidades o de capacidad.

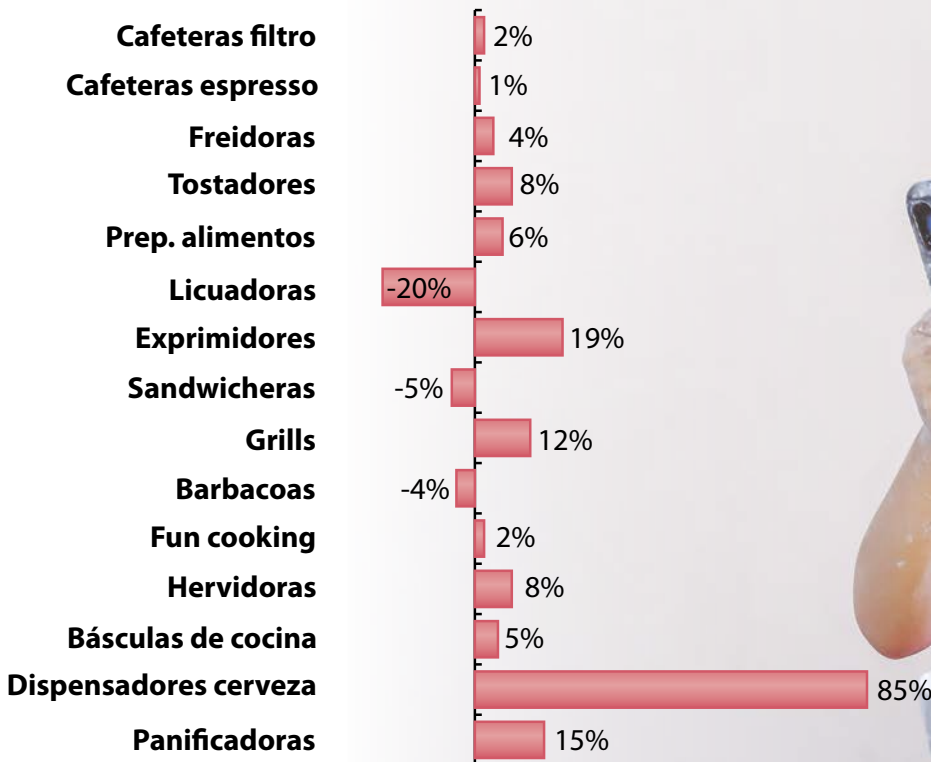
PAE COCINA. EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS MEDIOS 2016-2017

• Precio medio (%)



PAE COCINA. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2016-2017

• Unidades (%)



La oferta de electrodomésticos de PAE Cocina que podemos observar actualmente deriva de la necesidad de cubrir distintos estilos de vida, cada vez más diferenciados. Por eso es importante para los fabricantes acercarse a todos los grupos, y ser partícipes de todos los tipos de hogares: unipersonales, familias pequeñas y familias numerosas, compañeros de piso, etc. Además, cada uno de estos colectivos, a su vez, realizan individualmente diferentes actividades, y buscan soluciones para necesidades concretas: interés por la comida sana, necesidad de cocinar rápido, escaso lugar de almacenamiento, etc. También confluye la demanda de un electrodoméstico para utilizar con los niños en una actividad divertida familiar, con la búsqueda de aparatos que conjuguen lo funcional con lo as-

piracional, decidiendo la compra de un tostador de colores que se pueda dejar en la mesa, porque resulta decorativo.

El apartado de la conectividad es algo de lo que no nos podemos olvidar en esta categoría

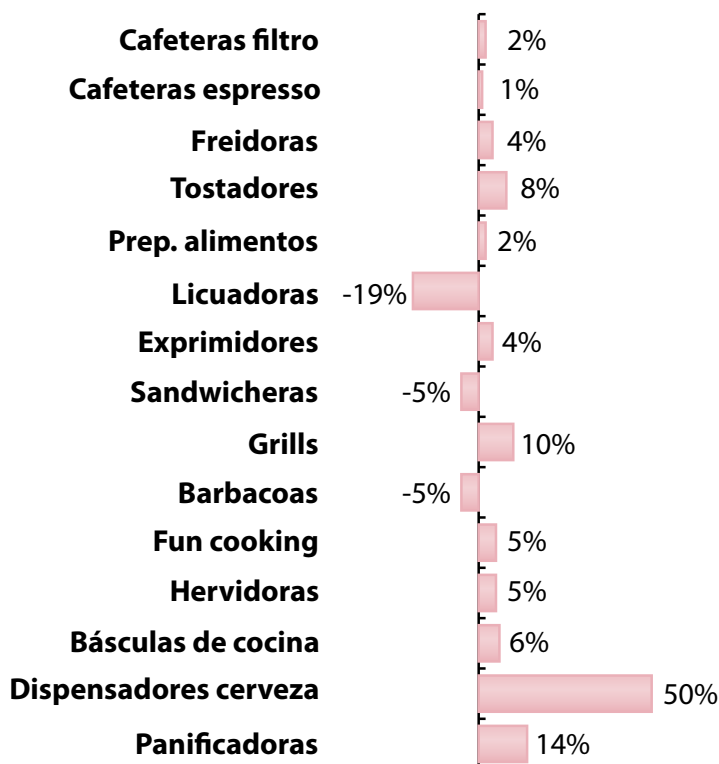
Nuevas tendencias

Las innovaciones más recientes en la cocina van acordes a las nuevas tendencias o estilos de vida. Por un lado, se intenta siempre ahorrar el mayor tiempo posible al consumidor en un mundo lleno de prisas, incluyendo, por ejemplo, inicios programables, conectividad y autonomía

de los aparatos en algunas categorías. También existe innovación tecnológica en los resultados, como por ejemplo sucede con los productos que acompañan a las nuevas tendencias de vida saludable. La tendencia a aportar un mayor control del funcionamiento del aparato al consumidor convive con el aumento de las funciones automáticas de los dispositivos, porque la tecnología sigue intentando cubrir todos los tipos de consumidores, tanto el que busca más prestaciones y disfruta de su tiempo en la cocina, como el que prefiere la sencillez en la utilización. Por otro lado, ahora se piensa más en el almacenamiento de los aparatos, haciéndolos más pequeños y acoplables. Y también en la adaptación a todo tipo de consumidor, lanzando productos orientados a familias (planchas, ollas eléctricas, cocedores de vapor, con gran capa-



PAE COCINA. EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR PRODUCTOS 2016-2017
• Valor (%)



No se buscan sólo productos funcionales, los consumidores quieren aparatos en línea con el estilo de su cocina

cidad, y en el lado opuesto, batidoras de vaso unipersonales). El apartado de la conectividad es algo de lo que no nos podemos olvidar en el PAE Cocina. El Internet of Things está llegando a todos los hogares, y los productos conectados entre ellos y con el móvil ya son un hecho. Si hablamos de innovación, debemos hablar obligatoriamente del concepto Internet of Things, cada vez más presente en el sector del PAE. La inclusión de aplicaciones móviles que permiten el control de todos los aparatos a un clic en el móvil, sin importar desde donde, es la principal innovación tecnológica.

Diseño

Además de la mejora de las prestaciones, o las innovaciones para hacer más cómoda la vida de los usuarios, los fabricantes prestan gran atención al diseño de sus pequeños electrodomésticos. Ya no se buscan sólo productos funcionales, sino que los consumidores quieren aparatos en línea con el estilo de su cocina, que se ha convertido en una de las estancias más importantes de la casa. La cocina ya no se esconde, sino que es un espacio que se vive y que nos gusta enseñar a las visitas.

Las tendencias del diseño cambian muy rápido, y los fabrican-

tes deben estar preparados para mostrar lo que esperan los usuarios, facilidad de uso, simplicidad y que además encajen totalmente bien en sus cocinas. Así, el diseño debe adaptarse a las diferentes estéticas del momento. Desde las cocinas tradicionales, con acabados en blanco y aspecto más sencillo; a las más modernas y elegantes, donde predominan el acero o el negro, cuadros de mando digitales y funciones avanzadas. Hoy en día las gamas retro/vintage y los tonos pastel son tendencia en el PAE Cocina. ▶

