

Bosch sigue innovando para todos

Con el lema “Innovación para tu vida”, Bosch se presenta como una de las principales marcas del sector, especialmente en la categoría cocina. El motivo reside en la calidad y variedad de sus productos, y por su apuesta por los hábitos y la cocina saludables.

Para este 2018, uno de los objetivos de BSH Electrodomésticos España pasa por seguir impulsando la categoría de cocina de la marca Bosch. “Para nosotros, es una familia estratégica, junto a la de productos de aspiración y planchado, por lo que a lo largo de este año vamos a realizar una fuerte inversión, tanto en televisión, punto de venta y comunicación online, para seguir impulsando estas

categorías”, declara el Head of Brand Bosch, **Javier González**, quien asegura que “a día de hoy, la marca Bosch es la más deseada por los usuarios españoles. Y, más en concreto, la categoría de cocina”. Este éxito reside en la variedad de productos y calidad que ofrece, además de la visibilidad que tienen los electrodomésticos de la marca, “que aparecen en programas de televisión como MasterChef, las campañas de televisión y la visibilidad online”. A esto, se le suma también la apuesta por hábitos saludables de los usuarios, “que convierte a nuestra gama de electrodomésticos en la opción preferida para todos aquellos que buscan resultados perfectos en su cocina del día a día”.





electrodomésticos que ayudan a mantener un estilo de vida saludable. Así, encontramos extractores de jugos, licuadoras, batidoras de vaso o frigoríficos. *“Algunos de estos productos, como el extractor de jugos VitaExtract, son productos trendy, pero juegan un papel muy importante hoy en día”*, detalla Javier González, quien prosigue: *“Por otra parte, los productos más vendidos son aquellos que más se utilizan en MasterChef o que aparecen en la televisión, como las batidoras de mano, de repostería o los robots de cocina, entre otros”*.

Calidad para resultados perfectos

Aunque el principal punto fuerte de los productos Bosch es la innovación, el Head of Brand Bosch recalca que *“también encontramos otros dos valores y puntos fuertes de la marca: ofrecer la mejor calidad a nuestros usuarios para que obtengan resultados perfectos”*.

Estos tres principios han llevado a Bosch a ser *“la única marca del mercado de electrodomésticos que cuenta con productos potentes tanto de Línea Blanca como de PAE, ofreciendo una solución integral a los usuarios”*. De hecho, Javier González reseña que *“la fortaleza de Bosch, también en Línea Blanca, nos permite realizar acciones de marketing integral, como los paraguas de comunicación que tiene la marca en el ámbito de la cocina: #cocinaconBosch, utilizado para englobar todas las acciones de MasterChef y el mundo culinario, y #cuidateconBosch, que engloba todos los productos de conservación (frigoríficos y congeladores) y procesamiento de alimentos (batidoras, extractores, licuadoras) para este verano”*. ▶

Un optimista 2018

Todo ello hace que, en palabras del propio Javier González, *“este 2018 tengamos una perspectiva optimista”*. Todo tras unos años de crisis en los que el PAE se ha mostrado como un superviviente especialmente gracias *“al gran nivel de innovación y los lanzamientos constantes que hemos mantenido, que han contribuido a mantenernos estables en el mercado. Además, claro, de la carga tecnológica y la innovación de los últimos productos que hemos lanzado al mercado ha ayudado a superar los años más difíciles”*. Recalca también el Head of Brand Bosch que el precio medio ha tenido un papel importante para mantenerse durante estos años, *“ya que ha subido de forma importante por el cambio del mix de categorías en la gama de productos de preparación de alimentos. Esto ha hecho que esta categoría sea más interesante también para la distribución”*.

AutoCook, la gran apuesta

Fruto de esta apuesta por la innovación, que reside en el ADN de Bosch como indica su claim *“Innovación para tu vida”*, nació el año pasado AutoCook que, según Javier González, *“es el producto más revolucionario desde su lanzamiento, ya que es la primera olla exprés eléctrica que cocina por inducción. Los usuarios buscan simplificar la cocina de su día a día sin renunciar por ello a la calidad de sus platos. Con AutoCook pueden preparar gran variedad de platos de manera rápida y con tan sólo pulsar un botón. Además, dispone de una app intuitiva para seguir paso a paso las recetas desde su smartphone o tablet”*.

Destaca también el directivo, como productos estrella, la gama #cuidateconBosch, compuesta por todos aquellos

“Ofrecer la mejor calidad a nuestros usuarios para que obtengan resultados perfectos”

