

# Los auriculares y los wearables, lo que mejor se comporta de la telefonía doméstica



*Es un mercado atractivo. El de la telefonía doméstica creció en 2017 con respecto a 2016. Movi6 más de 1.500 millones de euros. Los smartphone libres est6n ganando terreno mientras que lo pierden los vinculados a contrato y a prepago. Los auriculares y los wearables dejan claro su potencial.*

**N**uestro país sigue teniendo uno de los parques de dispositivos conectados más ricos del mundo. Además, el smartphone es el claro rey, con el 94% de la población española conectada usando uno. Son datos que dio la consultora especializada en investigación de mercados Kantar con motivo de la edición 2018 del Mobile World Congress. También señaló que es creciente el interés de los wearables o tecnologías ponibles. Un 14% de los españoles posee ahora un smartwatch, cuatro puntos más que doce meses antes.

Al analizar los datos del mercado de la telefonía doméstica de 2017 se percibe esta tendencia. El año pasado, dicho mercado creció un 3,9% con respecto a 2016, pasando de mover 1.458 millones de euros a 1.515. Esta alegría es doble porque venía de un año de comportamiento negativo, en el que se pasó de facturar 1.505 millones de euros en 2015 a los 1.458 millones mencionados anteriormente.

Desglosado por productos, los auriculares móviles evidenciaron el futuro que tienen. Crecieron en valor un 56% y un 40% en unidades (evolución interanual de las ventas 2014-2017). Fue la categoría que mejor comportamiento tuvo. Los wearables obtuvieron un notorio segundo puesto en el ranking, con un incremento del 25% en valor y del 19% en unidades. Los smartphone libres se llevaron la medalla de bronce, subiendo un 15% en valor y un 7% en unidades. No son pocos los que realizan la mayor parte de sus fotos con sus smartphones.

Se reforzó el cambio de concepto a la hora de comprar los teléfonos en España, debilitando la vinculación con las operadoras. Los smartphone vinculados a contrato retrocedieron un 23% en valor y un 18% en unidades. Los vinculados a prepago cayeron un 22% en valor y un 33% en unidades. Los módem portátiles, posiblemente porque la mayoría de smartphone actuales actúa como tal, fue la categoría que mayor desgaste sufrió: un 38% menos en valor y un 39% menos en unidades.

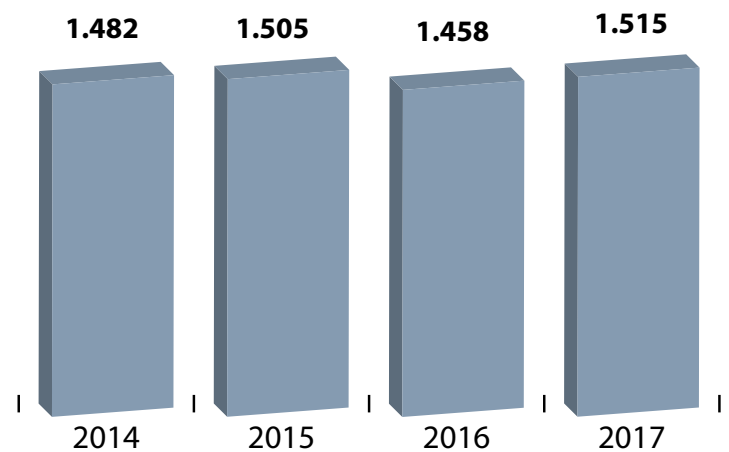
### Un ciclo de vida más largo

A nivel mundial, en el último trimestre del año pasado, se vendieron en todo el mundo alrededor de 408 millones de smartphones, lo que representa

**El smartphone es el claro rey, con el 94% de la población española conectada usando uno, según Kantar**

## MERCADO DE TELEFONÍA DOMÉSTICA 2014-2017

• Millones de euros



Fuente: consultoras Elaboración: Electromarket

un descenso del 5,6% respecto al mismo período de 2016, de acuerdo con datos de la consultora Gartner. Posiblemente, se ha alcanzado un techo de cristal o un punto máximo de demanda. Hay signos de agotamiento. La gente se anima menos ahora a cambiar su terminal que en años anteriores. Hay que necesitar razones para hacerlo más allá de la moda. Asistimos a un alargamiento del ciclo de vida del teléfono inteligente. Como prueba, el hecho de que LG haya alargado el tiempo entre la presentación de su tope de gama, el G6, y su sucesor, el G7.

Los dos líderes de este mercado, Samsung y Apple, se enfrentan al reto de seguir liderándolo con nuevos productos, que conlleven novedades disruptivas. Por otro lado, sus competidores más directos están poniendo toda la carne en el asador para atraer la atención del público. Por ejemplo, se percibe una intensa competencia de Samsung y Huawei en el segmento de clase alta. Y la gama





media cada vez es mayor y se pueden encontrar teléfonos de calidad suficiente a bajo precio. El diseño es cada vez más homogéneo, con bordes más pequeños, un tamaño que va aumentando poco a poco, y pantallas que se expanden hasta el infinito. Se da prioridad al rendimiento.

A pesar de este descenso, los analistas están convencidos de que las ventas de smartphones repuntarán en 2018, aunque de forma muy ligera. La cámara, el procesador, la memoria y el diseño son los criterios más valorados en el momento de elegir uno nuevo. Eso sí, la adopción de asistentes de voz con IA, experiencias virtuales y realidad aumentada con cámaras inteligentes podrían motivar a los consumidores a renovar sus teléfonos. ▶

Se reforzó el cambio de concepto a la hora de comprar los teléfonos en España, debilitando la vinculación con las operadoras

TELEFONÍA DOMÉSTICA. EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2016-2017

