

EL PAE Cuidado Personal mantiene su tendencia al alza



La salud del PAE Cuidado Personal es más que buena. Los números en facturación y valor avalan su mercado en España. Su comportamiento se mantiene al alza. Destaca, otra vez, que las afeitadoras masculinas son las reinas del PAE Cuidado Personal, aunque el cuidado dental, los secadores de pelo y los moldeadores evolucionan también muy positivamente. Importa el aspecto y por eso nos valemus de dispositivos innovadores.

Queda claro que nos gusta cuidarnos, que nos gustan los detalles. El PAE Cuidado Personal mantiene su tendencia alcista. Mejora la vida de las personas a través de la innovación en sus productos. En la primera mitad de 2017, el mercado del PAE ya había facturado casi 600 millones de euros, y se calcula que a finales del 2017 la cifra será de unos 1.010 millones de euros. Cifra ascendiente precedida por una tendencia alcista de los años anteriores.

A pesar de que bajaron su precio medio (-4%), las afeitadoras masculinas se mantuvieron en ese período como el dispositivo con mayor peso en valor (8%), separándose un poco de los moldeadores (6%). Los sistemas de depilación y los secadores ganaron un punto en cuanto a su peso (pasaron ambos de un 4% a un 5%) y empataron con el cuidado dental. Queda claro que las barbas se llevan arregladas. Queda claro que, los que no la tienen, quieren un afeitado preciso. Queda claro que mimamos aquellos puntos de nuestro cuerpo que tengan que ver con el pelo. Queda claro que nos importa nuestra imagen. Se reivindica el cuidado masculino a través de un universo de productos diseñados para cuidar el look del cabello, lucir una barba perfecta y una piel impecable. Asimismo, un producto de PAE Cuidado Personal se convierte en más que un buen regalo.

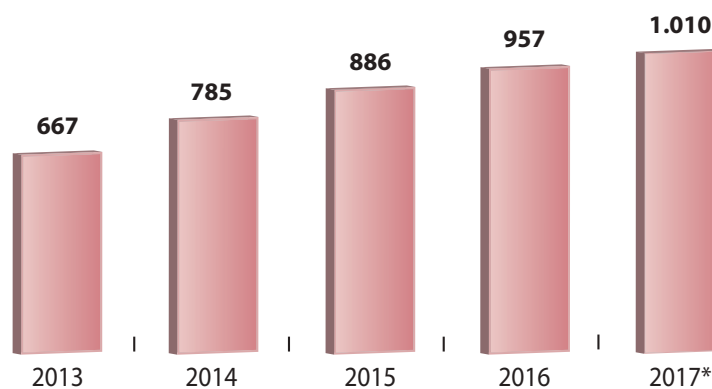
Todo esto se ve al analizar la evolución de las ventas. En unidades, las afeitadoras masculinas fueron, una vez más, las que más crecieron, con un aumento del 16%. Si bien, en facturación los que más evolucionaron fueron los productos del cuidado dental, seguidos de los secadores y de las afeitadoras masculinas. Los sistemas de depilación y los cortapelos retrocedieron en facturación, como consecuencia de su bajada de precio medio.

Gran evolución del online

En lo que a canales se refiere, el online se mostró como potencial rey indiscutible. Su comportamiento mejoró, a noviembre de 2017, nada menos que un 26%. Los demás canales, excepto los asociados, tuvieron un comportamiento negativo. Las que más sufrieron (-4,5%) fueron las cadenas. Es evidente que la conectividad está cambiando nuestra vida y que, por ende, está cambiando el cómo consumimos. El objetivo en todos los canales ha de ser conectar con el consumidor y conocer sus preferencias, sus necesidades, además de darle el mejor asesoramiento posible. En definitiva, aportar valor añadido. El citado consumidor mira precio, sí, pero también otras características como la innovación, el diseño, la sencillez de uso, un portafolio amplio, la calidad, diversas prestaciones y la conectividad. No olvidemos que estamos en una época en la que la expresión *Internet de las Cosas* impera al conocer novedades en las principales ferias del sector. Los consumidores tampoco se olvidan de la factura de la luz y del medio ambiente, por lo que tienden hacia aparatos que sean cada vez más eficientes y ecológicos.

¿Qué se busca en las afeitadoras masculinas? La rapidez es la principal ventaja sobre la cuchilla. Lo que más se demanda es que apuren el afeitado al máximo y que irriten la piel lo menos posible. Lo óptimo es que recorten, perfilen y afeiten cualquier longitud de pelo. Un plus es si son resistentes al agua, para utilizarlas en

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL PAE 2013-2017 (millones de euros)



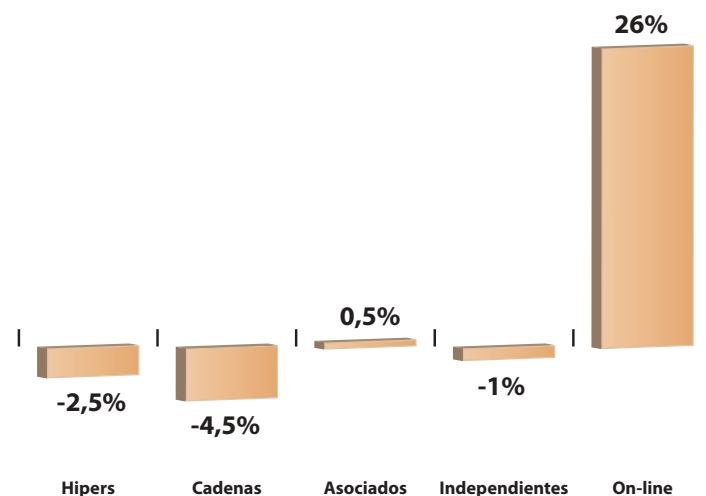
*Previsión
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

la ducha. En 2017 vimos diseños que hasta recreaban diferentes personajes y ámbitos de la nueva película *Star Wars: Los Últimos Jedi*. Respecto a los moldeadores, se prefiere los que se adaptan al estilo más deseado independientemente de cómo sea el cabello y los que ofrecen una gran versatilidad de peinados, ya sean lisos o rizados. Se mira mucho la protección para el pelo que conlleven sus placas y lo que suponga el proceso para la hidratación del cabello. Igualmen-

te, la seguridad y la comodidad de uso del aparato. En el caso de los secadores, un elemento importantísimo en la rutina de belleza, sobre todo de las mujeres, la potencia, que suele estar entre los 1.000 y los 2.500 vatios, se traduce en tiempo de secado. A mayor potencia, mayor rapidez. Es recomendable que tengan regulador de velocidades de aire e intensidad de calor.

Lo que más se demanda en las afeitadoras es que apuren al máximo y que irriten la piel lo menos posible

TENDENCIAS MERCADO ESPAÑOL DEL PAE. POR CANALES (valor %) 2017



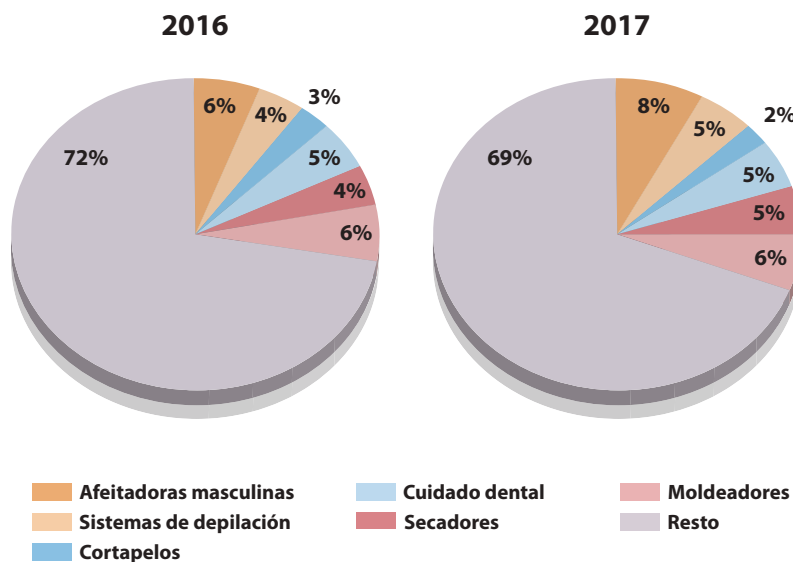
De diciembre 2016 a noviembre 2017
Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

estudio de mercado

Han de cuidar al cabello, no estropearlo. La tecnología iónica seca mientras humecta. El flujo de aire caliente que se emite durante su funcionamiento está cargado de iones negativos que eliminan la electricidad estática del cabello. Es decir, esta tecnología descompone las moléculas de agua que hay en el pelo húmedo, convirtiéndolas en micro-partículas de fácil dispersión y

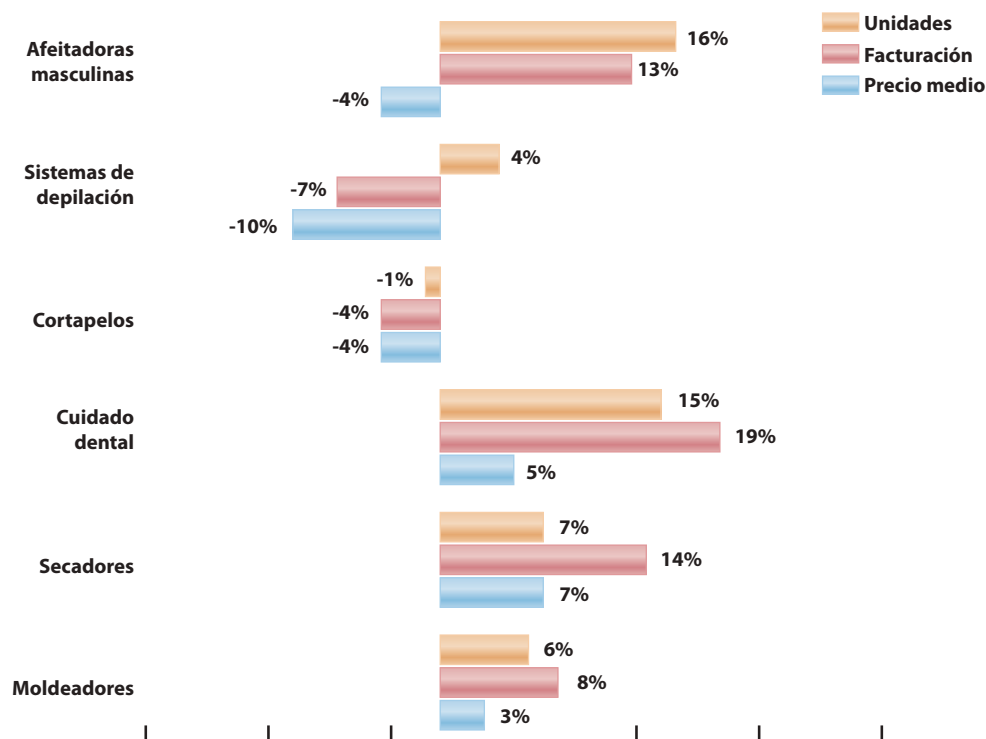
absorción por el cuero cabelludo y la fibra capilar. El tiempo de secado puede reducirse hasta la mitad. Poca gente conoce al detalle sus ventajas, pero la mayoría opta por secadores que incluyan esta tecnología. Por su parte, los modelos actuales de sistemas de depilación son cada vez menos dolorosos, atrapan con firmeza hasta el vello más fino y están pensados para respetar la piel.

PAE CUIDADO PERSONAL. PESO POR PRODUCTO. (Valor %)



Noviembre 2017. Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

PAE CUIDADO PERSONAL. EVOLUCIÓN DE LA VENTAS. Enero-Noviembre 2017



Fuente: Consultoras Elaboración: Electromarket

Los sistemas de depilación y los secadores ganaron un punto en cuanto a su peso y empataron con el cuidado dental

Este tipo de máquinas suelen ser pequeñas, por lo que no ocupan nada si se quieren llevar de viaje. Otra de sus ventajas es que suelen ser aptas prácticamente para todo el cuerpo, ya que una gran parte incluye varios cabezales intercambiables y accesorios curvos que se adaptan a las distintas zonas del cuerpo por pequeñas o delicadas que sean, como las axilas o las ingles. El que brinden tratamientos especializados para cuerpo, cara, zona del bikini y axilas, por ejemplo, y el que ofrezcan suavidad les otorgan puntos a su favor.

Mención especial en el cuidado dental tienen los cepillos eléctricos. Persiguen una buena rutina de limpieza bucodental adaptada a los gustos y las necesidades de los consumidores. Entregan menor esfuerzo y mayor eficacia. Lo que realmente limpia los dientes y elimina la placa bacteriana es el uso adecuado y eficaz del cepillo, con la frecuencia y el tiempo necesario. Por ello, la ayuda de un buen cepillo eléctrico siempre viene bien. El que tengan conexión Bluetooth hace que la limpieza sea óptima, con las indicaciones de las aplicaciones diseñadas por los fabricantes para tal menester, y que el dentista pueda conocer cómo se cepilla los dientes uno para sugerir en la consulta como mejorarla. Con todo, la ayuda de un dispositivo de PAE Cuidado Personal siempre viene bien. ▶