

Vuelven las cámaras y las impresoras instantáneas



Intentar conocer el futuro siempre ha sido una tarea harto complicada y muy dada a errores. Si además pretendemos hacer uso de nuestras dotes adivinatorias en un segmento como el de la industria tecnológica, la dificultad se incrementa enormemente.

En cualquier caso, siguiendo las tendencias del mercado, sí que podemos vislumbrar lo que muy posiblemente nos depara el mercado para este 2018. Un año marcado por la consolidación de ciertos segmentos y la llegada de otros nuevos que habrá que seguir con curiosidad.

Fotografía digital

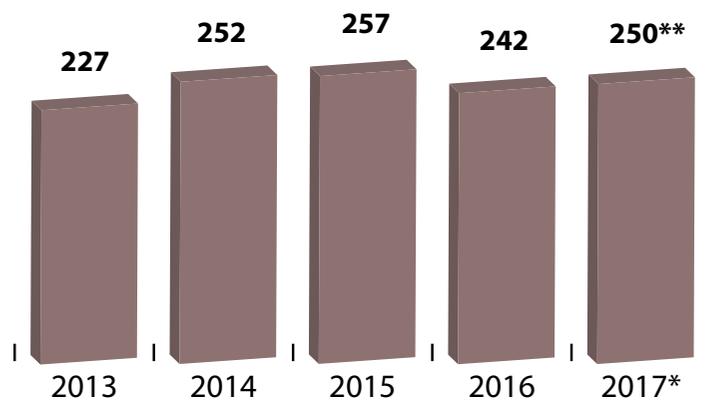
Una de las primeras conclusiones a las que llegamos este 2018 es que las 3D están sino muertas, prácticamente agonizantes. Los estrenos en cines de películas en tres dimensiones están bajo mínimos; los televisores 3D, antes omnipresentes en el catálogo de todo fabricante, ahora ni se los nombra y de las cámaras fotográficas 3D, las marcas de primera línea ni quieren oír hablar. Con todo, la industria parece haber encontrado un nuevo filón que explotar: las cámaras de 360°. Si hasta ahora era un segmento bastante residual dentro de los catálogos, en este 2018 los principales actores parece que se han volcado en ellas. No es que Kodak haya presentado nuevos modelos (con tratamiento directo de la imagen “en cámara” sin necesidad de software externo), sino que hasta GoPro se ha lanzado de lleno al segmento con el anuncio de su nueva GoPro Fusion.

Y hablando de GoPro, la incertidumbre se cierne sobre este fabricante, que ha visto en los últimos meses como ha tenido que despedir al 25% de su plantilla y cuyas cuentas no hacen más que ir en picado. Por todo ello, habrá que ver si será capaz de resistir el empuje de la competencia China en este año que comienza.

Como no podía ser de otra forma, las grandes estrellas del momento son las cámaras *mirrorless*. Todos los fabricantes apuestan por ellas y las ventas parecen confirmar el buen momento del segmento. Tanto Canon como Nikon o Sony presentarán nuevos modelos en los próximos meses y casi se podría decir que

MERCADO ESPAÑOL DE FOTOGRAFÍA DIGITAL

• Millones de euros



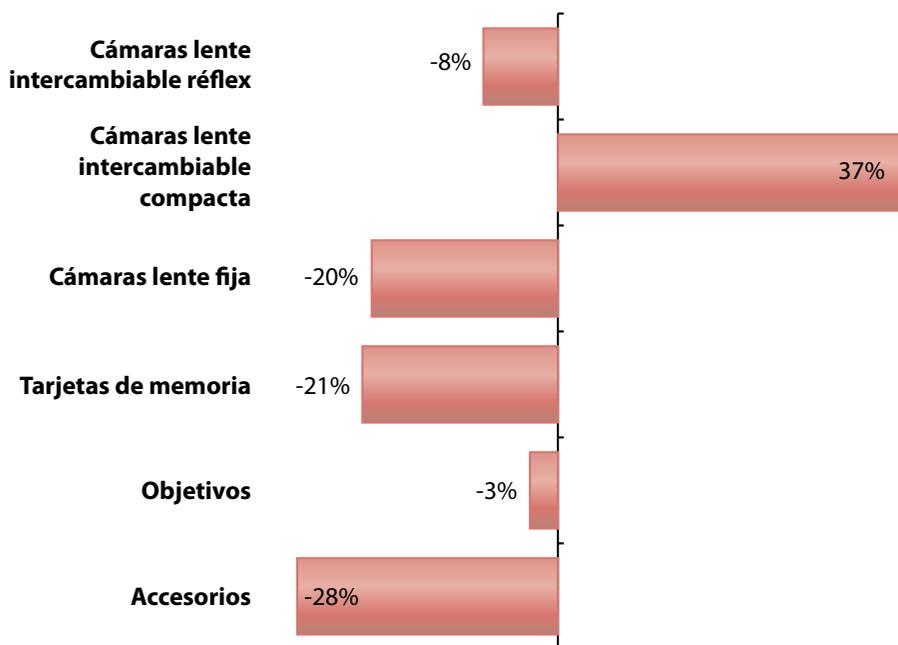
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket
*De enero a noviembre **Previsión

Este año cogen fuerza los drones y los gimbals, a precios mucho más reducidos



EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2016-2017

• Unidades



son este tipo de cámaras las que salvan la cara a más de un fabricante, ante la competencia cada vez más fuerte de los smartphones y sus cámaras integradas. Pero las nuevas estrellas que brillarán con luz propia en el 2018 serán sin duda alguna los drones y gimbals. Los primeros, por su consolidación en el mercado de consumo, con los principales fabricantes apostando por ellos (desde el acuático PowerDolphin hasta los últimos modelos de DJI), con fuertes rebajas de precios y mayor facilidad de uso. Y los segundos, por las fuertes bajadas de precios propiciadas por los fabricantes del lejano oriente, que han conseguido que estos equipos (antes reservados casi en exclusiva para uso profesional) estén al alcance de cualquiera. A día de hoy, tenemos disponibles gimbals de tres ejes y de primeras marcas

(para cámaras deportivas) por menos de 100 €, una cifra impensable hace menos de un año.

No podemos finalizar el apartado de imagen sin hablar de la gran sorpresa del momento: la fotografía instantánea. Parece que no solo los cuarentones desean recordar viejos tiempos, sino que incluso los millennials se han apuntado a esta tendencia con fervoroso entusiasmo. Prueba de ello son las cifras récord de ventas del segmento y, como no, la presentación de nuevas cámaras, como las Polaroid OneStep 2 o la Kodak Mini 2), impresoras instantáneas y un sinfín de complementos para este floreciente segmento.

Adquisición HP - Samsung

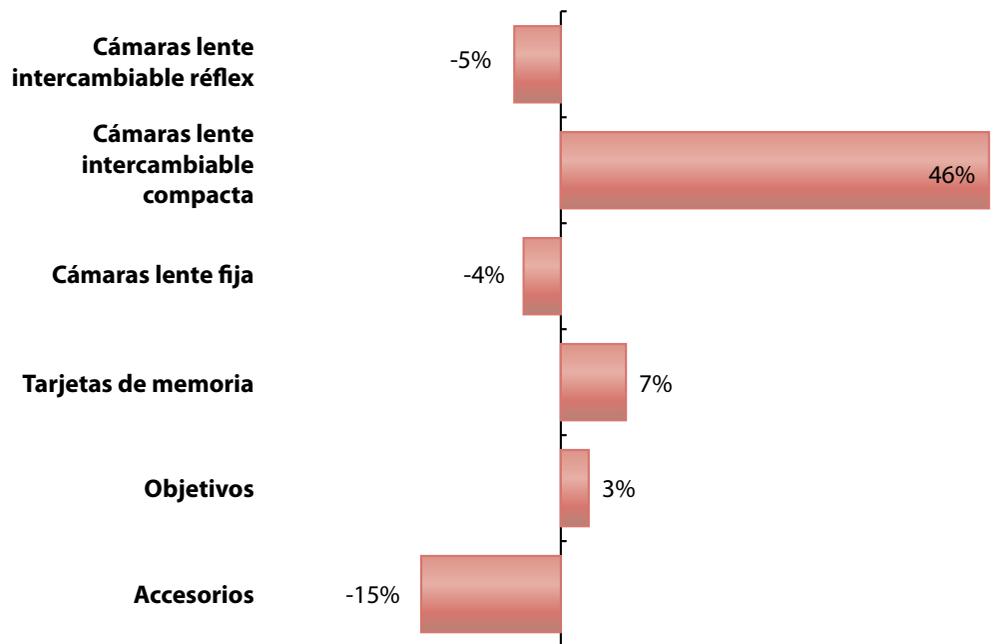
Sin lugar a dudas, el evento que marcó el fin del 2017, y que con toda seguridad dejará una fuerte impronta en este 2018, ha sido la confirmación por parte de HP de la compra de la división de impresión de Samsung. No solo por las cifras que

HP se lanza a por el segmento de impresoras A3 con la adquisición de la división de impresión de Samsung



EVOLUCIÓN DEL MERCADO ESPAÑOL DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL. 2016-2017

• Facturación



se manejaron (más de 1.000 millones de dólares), sino por lo que significa para HP: la adquisición de más de 6.500 patentes actualmente en posesión de Samsung, así como el acceso directo a las líneas de I+D de sus más de 1.300 ingenieros e investigadores. Pese a todo, HP ha querido dejar muy claro que esta nueva adquisición y línea de negocio no implicará un alejamiento de Canon (su principal suministrador de componentes para integración en impresión tanto láser como inkjet), sino un complemento a los equipos Canon, para poder llegar así más lejos que la competencia y ganar cuota de mercado.

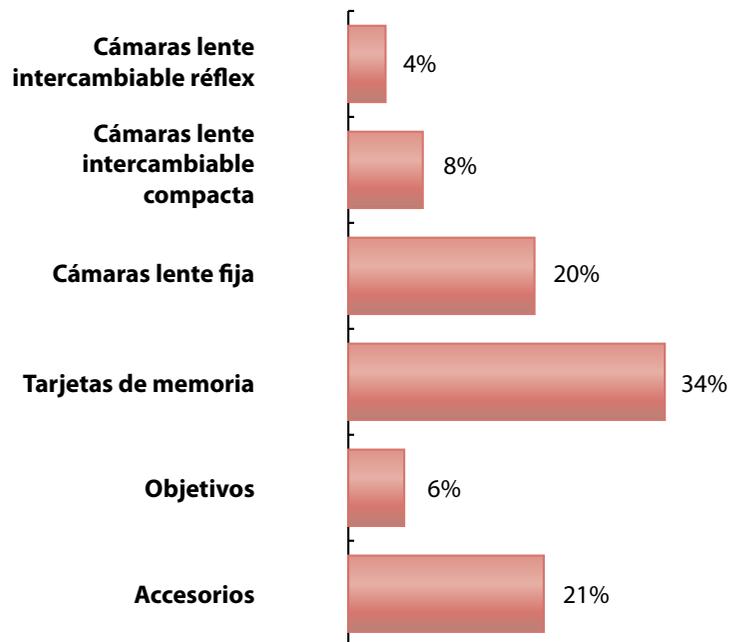
Aunque el movimiento de compra comenzó en 2016, no ha sido hasta finales del año pasado que todo el proceso ha llegado finalmente a buen puerto. Este paso por parte de HP tiene un claro objetivo: hacerse con la tecnología y *know-how* de la coreana en el mercado de impresoras A3. Mercado en el que HP tiene intención de desembarcar lo antes posible, puesto que es el talón de Aquiles de su línea de equipos: actualmente cuenta con un "hueco" de este tipo de productos, que se encuentran a medio camino entre los equipos domésticos y las impresoras de gran formato.

Ni que decir tiene que la gran apuesta del mercado, la evolución de las ventas así lo corrobora, va encaminada hacia equipos multifunción (también en formato A3), puesto que se han demostrado más versátiles tanto a nivel doméstico como de empresa.

Impresión 3D y nuevos materiales

La otra gran tendencia de este 2018 será, sin duda alguna, la consolidación del mercado de impresión en 3D. Los principales fabricantes tradicionales de impresoras parecen haberse apuntado al carro de la impresión en tres dimensiones, lo que permite aventurar un afianzamiento de esta tecnología en los próximos meses. Tecnología que pasará de estar representada

• Precio Medio



por equipos “hágaselo usted mismo” destinados a un público *geek*, a ofrecer completas soluciones listas para su uso en un mercado generalistas. Lo demuestra el hecho de que HP tiene en mente potenciar ampliamente su segmento de impresoras 3D. Quién sabe, quizás en este 2018 veamos la primera impresora HP 3D doméstica.

Siguiendo con el segmento de la impresión 3D, todo parece indicar que este 2018 nos traerá la llegada de nuevos materiales de impresión. Así, si hasta ahora lo tradicional era ver impresoras 3D basadas en polímeros o como mucho impresión en metal, en 2018 llegarán nuevos materiales con los que poder imprimir en tres dimensiones objetos mucho más complejos. Materiales como el cristal, el grafeno o incluso el cemento serán comunes en los próximos meses, siendo este último el que promete aplicaciones más interesantes, ya que gracias a una nueva tecnología desarrollada por la tailandesa Siam Cement Group, se podrán imprimir casas directamente desde un portátil.

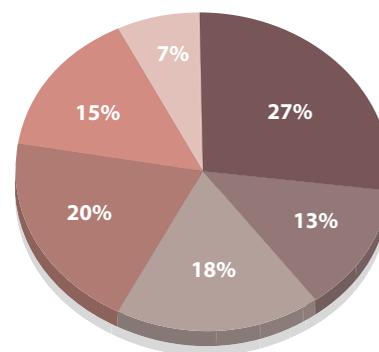
Entre otras novedades del segmento de impresoras, es de esperar la llegada de nuevos sistemas de impresión directa a cartón (sí, las cajas de transporte de toda la vida) mucho más asequibles y sencillos de utilizar, lo que permitirá a muchas pequeñas y medianas empresas personalizar toda su paquetería, al estilo Amazon, por una fracción de lo que cuesta actualmente.

Seguridad en la impresión

Siguiendo con entornos profesionales, otro de los grandes temas de este año que comienza estará vinculado a los sistemas de Managed Print Services y la seguridad en los sistemas de impresión. Cómo hacerlos seguros ante intentos de ataque externos como medio para acceder a la red interna de la empresa y, sobre todo, cómo asegurar que sólo el usuario que imprimió un determinado documento pueda acceder a la versión impresa del mismo (ya

PESO POR PRODUCTO. 2016

• %



- Cámaras lente intercambiable réflex
- Tarjetas de memoria
- Cámaras lente intercambiable compacta
- Objetivos
- Cámaras lente fija
- Accesorios

sea, por ejemplo, a través de sistemas de identificación personal para la recogida del documento final).

Y en el sector consumo, no hemos de olvidarnos del fenómeno del momento. Si anteriormente hablábamos de las cámaras instantáneas como tendencia de mercado, hemos de añadir aquí a las impresoras instantáneas, ya que se están convirtiendo en uno de los objetos más deseados para los amantes de lo analógico a los que nos les convence las reducidas funciones de muchas de estas cámaras de apuntar y disparar. Desde impresoras que son directamente fundas de móvil, hasta equipos independientes que se alimentan con los mismos cartuchos que las cámaras. Se avecina todo un ecosistema de nuevos equipos que harán las delicias de los aficionados al mundo analógico. [w](#)