

# Europa vive un ligero crecimiento en las ventas de tecnología de consumo



*Sin prisa pero sin pausa, el PAE y la Línea Blanca siguen con su buena tendencia, mientras que las IT y las telecomunicaciones lidian su particular batalla de dos.*

A la espera de las cifras del último trimestre del 2017, hemos conocido lo que ha dado de sí el mercado de la tecnología de consumo en el tercer trimestre del año. Con un aumento mínimo del 1,8% por encima de las cifras del mismo periodo del año anterior, esta antesala de la conclusión final ha sido positiva para el sector. En este mapa de Europa occidental que ha diseñado el nuevo estudio de GfK TEMAX, sólo tres de los siete subsectores han mostrado un descenso con respecto al mismo momento de hace un año. Pese a no poder celebrar con rotundidad las cifras, lo cierto es que las caídas han sido tímidas y poco preo-

cupantes, dejando como resultado unos porcentajes bajos en líneas generales. Quizá lo que pueda ser uno de los peores signos sea la comparación a la baja de las ventas del año tras el tercer trimestre en comparación con las de 2016. Y es que los nueve primeros meses del año se han saldado con una pequeña bajada del -0,6%, lo que sin duda está en las manos de los comportamientos que han tenido los europeos de cara al final del año.

### **Los electrodomésticos, en su mejor momento**

Si algo se deduce de las cifras del análisis es la buena salud de la Línea Blanca y

del Pequeño Electrodoméstico (PAE). Este último ha anotado un +3,6% -lo que supone un cómputo de 4.129 millones de euros- en el resultado total de sus ventas del tercer trimestre con respecto a la misma situación de hace un año.

Si el sector del PAE no ha conseguido morder los resultados globales del primer trimestre de 2017 -4.367 millones de euros-, su paso firme en el año que nos ocupa sí ha podido remontar con creces los 3.812 millones de euros que resultaron del segundo trimestre del año, el más tímido en general para la mayoría de grupos.

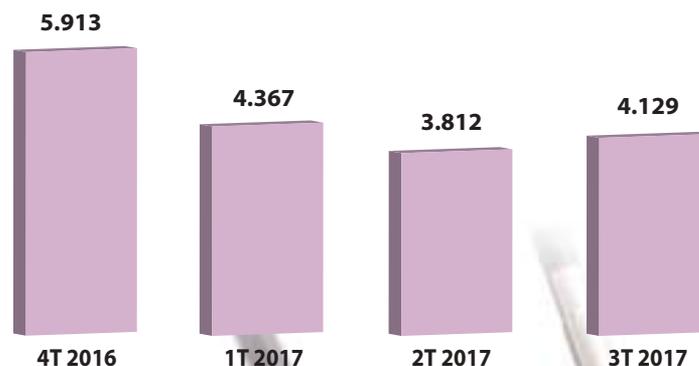
De nuevo, lo más comprado han sido las aspiradoras recargables y las máquinas de café automáticas, aunque este ha sido también un buen periodo para los secadores de pelo. El sector sigue disfrutando de su dulce momento entre los consumidores europeos, atraídos por el mundo de la cocina y la gastronomía en casa, con aparatos que han convertido las tareas del día a día en un espacio para los juegos, compartidos o individuales, con los que dar con nuevos sabores y sensaciones.

En cualquier caso, las expectativas para el PAE son extremadamente altas, en especial para los consumidores franceses, que han mostrado una tendencia muy favorable en el sector, a diferencia de los casos británicos, suecos y finlandeses. Sabremos si el Pequeño Electrodoméstico mantiene su popularidad con la publicación de las cifras del cuarto trimestre, que tienen la difícil tarea de arrollar los espectaculares 5.913 millones de euros del último periodo del 2016.

La rotundidad con la que crece el sector del Pequeño Electrodoméstico también se refleja en las cifras totales del año: un 1,1% más que en 2016. Sorprendentemente, se trata del mismo aumento para la Línea Blanca, lo que apunta a un cierre del año profundamente positivo, en gran medida motivado por el 3,2% más de beneficios de este trimestre. Este porcentaje revela los 8.726 millones de euros recaudados por el sector al final del trimestre, que se transforman en 25.093 millones de euros si ampliamos la mirada a los nueve meses relevantes.

## MERCADO EUROPEO DEL PAE

• Millones de euros

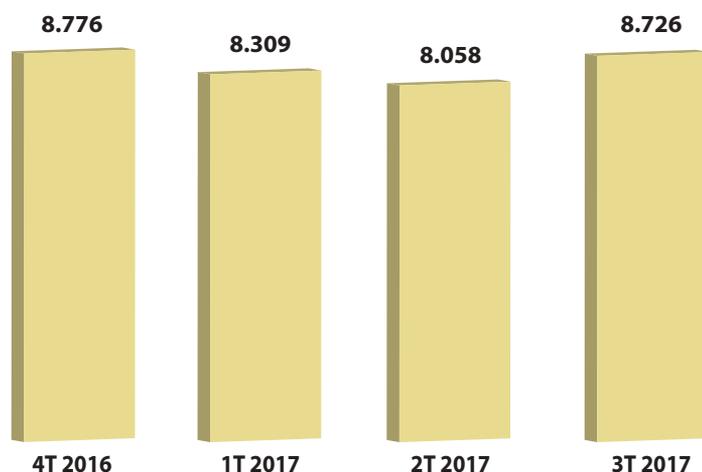


**El Pequeño Electrodoméstico ha anotado un +3,6% con respecto al cierre del tercer trimestre precedente, 4.129 millones de euros**



## MERCADO EUROPEO DE LÍNEA BLANCA

• Millones de euros



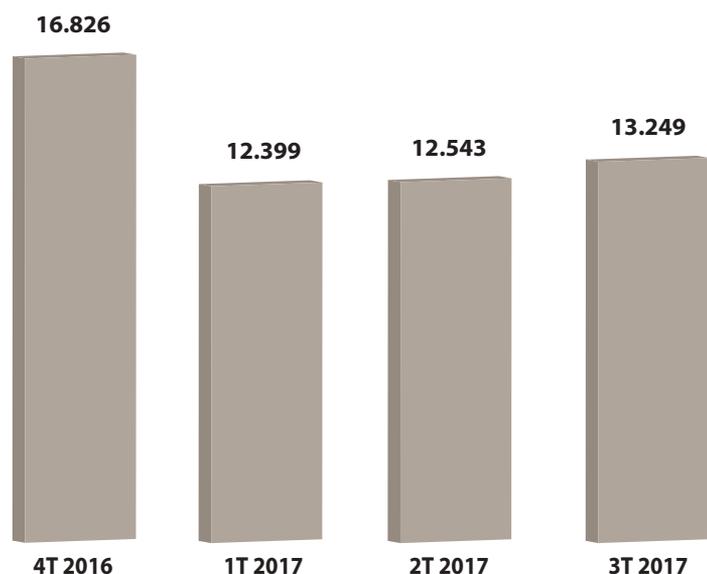
### Lo que hay que explorar en Línea Blanca

Durante este tiempo, los mercados en Italia, Finlandia y Suecia se han mostrado los menos interesados por la oferta de la Línea Blanca, mientras que los daneses han hecho su gran apuesta por el sector. Su espectacular crecimiento del 10,6% muestra que hay todavía pistas por explorar y consumidores a los que sorprender en un continente que a duras penas se recupera de la recesión económica.

Siguen entre lo más vendido las lavadoras de gran capacidad, así como las secadoras que cuentan con bomba de calor. Pese a ser la única opción para muchos, las ventas de lavadoras de pequeñas cargas siguen perdiendo fuelle. Por lo que respecta a la cocina, la buena tendencia se mantiene para los segmentos incorporados más que para las cocinas de elementos independientes. Esto es seguramente gracias a la alta demanda de cocinas de inducción que proponen espacios flexibles.

MERCADO EUROPEO DE TELECOMUNICACIONES

• Millones de euros



Las ventas muy por encima del primer y el segundo trimestre del año demuestran la importancia del periodo julio-agosto-septiembre para las telecomunicaciones

Los todoterrenos del sector

En su pugna por hacerse con la mayor cifra de ventas, las Telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información se han disputado algo aún más importante: un cierre negativo frente a uno positivo. Con grandiosas recaudaciones que han oscilado entre los 12 y los 13 mil millones de euros, y que ya superan los 38 mil millones de euros en lo que va de año, el sector de las telecomunicaciones ha salido relativamente beneficiado en su cómputo global.

Al igual que ha ocurrido para la Línea Blanca y de manera muy tímida para la fotografía, las ventas de telecomunicaciones del tercer trimestre han superado a las del primer trimestre, una cifra muy difícil de batir debido a la fuerza del arranque del año, en general motivado por importantes campañas de marketing y de rebajas.

Su crecimiento del 1,2% con respecto a los nueve primeros meses de 2016 pone de manifiesto el buen recorrido general del año. Sin embargo, las ventas en el tercer trimestre no han conseguido batir las del 2016, con un -0,2% equivalente a 13.249 millones de euros. Por otro lado, esta conclusión muy por encima de las ventas del primer y el segundo trimestre

del año demuestran la importancia del periodo julio-agosto-septiembre para las telecomunicaciones, clave en su recorrido anual.

Un crecimiento inaudito para la Tecnología de la Información

A su lado en el podio de las ventas masivas se encuentra, como es habitual, el sector de la Tecnología de la Información. A la zaga de sus buenos resultados durante la primera etapa de 2017, las IT registran un fabuloso aumento del 4,6% en comparación con el tercer trimestre del año anterior, lo que supone 13.219 millones de euros en el tercer trimestre. Esto implica una suma global de 38.441 millones de

euros en las ventas de todo el año, que no obstante no alcanzan los resultados de los nueve primeros meses de 2016 (-0,2%).

Con todo, los buenos síntomas vividos en estos últimos meses tienen ante sí una enorme responsabilidad: dialogar con los más de 16 mil millones de euros conseguidos en el último ciclo de 2016, lo que sin duda nos permitirá hablar de cuan positivo o negativo ha sido este año para las IT.

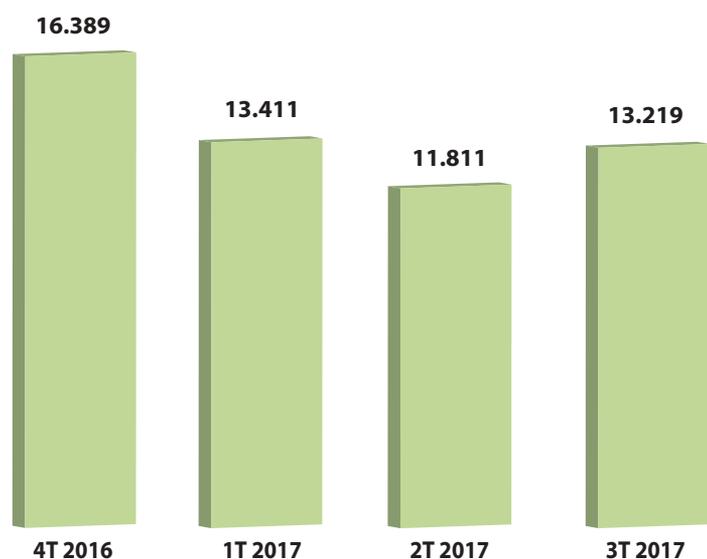
Una caída preocupante

Las ventas en electrónica de consumo siguen con su danza de cifras, que en 2016 ya proponía algunos datos alarmantes. Sin embargo, el sector siempre parece recuperarse al final del año, con crecimientos espectaculares. A la espera de los últimos datos, su tercer trimestre se ha liquidado con la mayor caída global si comparamos su recaudación en lo que va de año con la del previo.

Este imponente -6% equivale a 18.224 millones de euros, que sin embargo le permite al sector contar con un mayor margen de maniobra si nos situamos en el mismo momento del

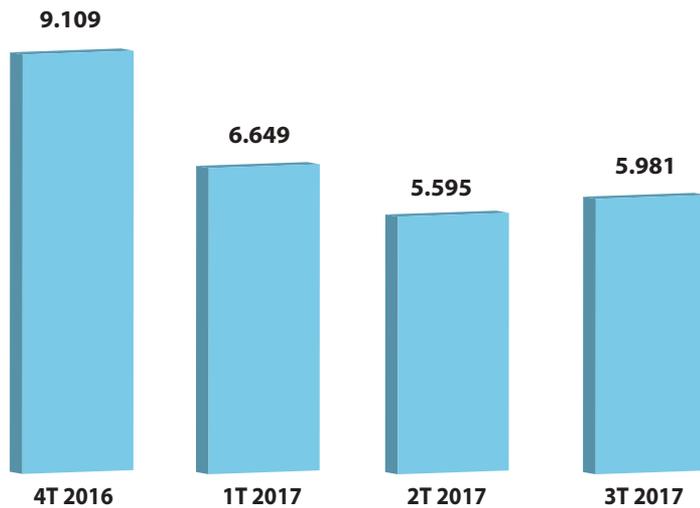
MERCADO EUROPEO DE IT

• Millones de euros



## MERCADO EUROPEO DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

• Millones de euros



año pasado. Respecto a ese tercer trimestre trágico, el sector ha crecido en un 1,7%, que se traducen en 5.981 millones de euros. Esto ha podido ser impulsado por el incremento de dos dígitos en las ventas en suelo alemán, pese a la caída en Austria, Italia y Suecia.

Los televisores de nueva generación se colocan como los amos de un sector que atrae especialmente a aquellos consumidores dispuestos a gastar más. En el polo opuesto, algunos

Entre julio y septiembre han continuado las bajadas en los ingresos de fotografía (-1%) y de materiales de oficina y bienes de consumo (-3,7%)



Las ventas en electrónica de consumo se saldan con un imponente -6%, es decir, 18.224 millones de euros

productos que tuvieron un lugar en todos los hogares son ya residuales, como los reproductores de DVD.

### Descensos moderados

Entre julio y septiembre el sector de la fotografía ingresó 1.168 millones de euros, una mínima caída del 1% en comparación con el mismo trimestre de 2016. Este ligero descenso supuso unos resultados menores que el segundo periodo del año, pero un aumento con respecto al primero. Si la tendencia a la baja hace inevitable esperar un cierre en negativo, lo cierto es que, en lo que va de año, el sector se mantiene en un -1,4% en relación con 2016, y sus ventas suponen unos dignos 3.476 millones de euros.

Por su parte, los materiales de oficina y bienes de consumo han logrado unas ventas totales de 12.589 millones de euros, lo que representa un -3,7% en comparación con el año precedente. Algo singular, se trata del mismo descenso entre los dos terceros trimestres de 2016 y 2017.

Estos dos grupos, siempre a la cola del mercado de tecnología de consumo, son también muestras estables de los problemas generales del sector. Si estamos en un momento satisfactorio en cuanto al mismo periodo de 2016, faltará comprobar con las cifras de 2017 si el año puede cerrarse en positivo. Por el momento, septiembre concluía con un -0,6% en las ventas globales respecto al cómputo de los nueve primeros meses del año anterior, una diferencia mejorable para un sector que, aunque duda y titubea, tantea y progresa. ▶

## MERCADO EUROPEO DE FOTOGRAFÍA

• Millones de euros

