

Electrolux apuesta por la eficiencia energética

La compañía ha mejorado la clasificación energética de sus electrodomésticos de frío ampliando la gama de productos con clasificaciones A++ y A+++.

Comodidad, capacidad y rendimiento son algunas de las características que definen los electrodomésticos de frío de Electrolux. Entre su gran porfolio de productos puedes encontrar el que responda a tus necesidades; con un congelador más grande, un frigorífico más espacioso,... y todos los electrodomésticos tienen en común: la eficiencia energética y mantener los productos frescos más tiempo. Para nuestro especial de frío nos

hemos sentado a conversar con **Jaime Suárez**, Iberia Product Line para conocer las novedades de la firma.

Le preguntamos en primer lugar a Jaime Suárez sobre las innovaciones que ha presentado Electrolux en los electrodomésticos de frío. *“La sostenibilidad y la eficiencia energética son elementos clave para la compañía. Por ello, la principal innovación ha sido la mejora en la clasificación energética, ampliando nuestra gama de productos A++ y A+++ de forma generalizada, tanto en*

“La calidad y el precio no han de estar reñidos, no obstante, forman un binomio que ha de guardar un equilibrio”



JAIME SUÁREZ

electrodomésticos de integración como de libre instalación”.

Además también han lanzado el nuevo frigorífico de AEG “CustomFlex”, que optimiza y flexibiliza la capacidad de almacenaje adaptándose a las necesidades del consumidor. Las ménsulas de la puerta son modulares, de forma que pueden desplazarse y organizarse fácilmente en la puerta, a gusto del usuario.

Posicionamiento en el mercado

El grupo Electrolux trabaja con tres marcas en España, AEG, Electrolux y Zanussi, cubriendo con ellas todos los segmentos del mercado. Le preguntamos sobre el posicionamiento de las marcas en el mercado español. *“AEG es nuestra marca premium, para consumidores que buscan innovación constante y resultados excepcionales. Electrolux se dirige a aquellos usuarios que hacen de la cocina y el hogar una experiencia y una forma de expresión personal. Y Zanussi,*



es una marca para el público joven, que quiere soluciones prácticas a la hora de realizar las tareas domésticas”, comenta Suárez.

Queremos conocer las características que hacen distintos los electrodomésticos de Electrolux. Por ello le preguntamos a Suárez sobre cuál es el elemento diferencial de sus frigoríficos. De entre sus innovaciones destaca “la tecnología «TwinTech», por la cual el frigorífico y el congelador tienen dos sistemas de refrigeración independientes. De esta forma, garantizamos unos niveles de humedad superiores en el frigorífico, permitiendo que los alimentos se conserven y mantengan sus propiedades durante mucho más tiempo”. En los años de crisis han aparecido en el mercado un gran abanico de electrodomésticos y marcas low cost. ¿De qué ma-

nera os afectan estos productos? “El sector del electrodoméstico es un sector maduro con muchos agentes y una fuerte competencia. La llegada de los electrodomésticos low cost supone, si cabe, una mayor competencia que nos motiva a seguir innovando y creciendo para poder ofrecer al consumidor un producto

cada día más atractivo y que se ajuste a sus necesidades”, comenta.

¿Calidad y precio están reñidos? “El precio siempre es un factor relevante en el proceso de decisión de compra en cualquier sector. La calidad y el precio no han de estar reñidos, no obstante, forman un binomio que ha de guardar un equilibrio; es decir, la relación calidad precio ha de ser buena”.

¿Cómo cree que será este mercado en el futuro? “El mercado avanza hacia la conectividad y el «Internet de las cosas», y a la posibilidad de gestionar nuestros frigoríficos desde cualquier dispositivo móvil”.

La importancia de la eficiencia energética

Electrolux es una empresa comprometida con el medioambiente. Cada año realizan importantes inversiones en este sentido, y no solo para reducir el consumo de los electrodomésticos en el hogar, sino también para reducir el impacto medioambiental de la producción de los mismos en sus fábricas. “Nuestra gama de electrodomésticos de frío presenta productos que ofrecen los más altos rendimientos energéticos, alcanzando etiquetado energético A++ y A+++.

Debemos continuar concienciando al consumidor de la importancia de adquirir un aparato con una buena clasificación energética, sobre todo al tratarse de frigoríficos y congeladores, ya que están siempre conectados”. ▶

“El mercado avanza hacia la conectividad y el «Internet de las cosas», y a la posibilidad de gestionar nuestros frigoríficos desde cualquier dispositivo móvil”

