

“Smeg, basa su posicionamiento en dar valor al diseño, en la calidad y la eficiencia energética”

Tecnología con estilo, así se presenta la empresa italiana Smeg en su página web y lo cierto es que sus electrodomésticos reflejan esa filosofía.

Todos los electrodomésticos de Smeg han sido dotados de la última tecnología que sale de los laboratorios certificados Smeg, a través del conocimiento de los materiales y de la más avanzada tecnología, interpretan así las exigencias del vivir contemporáneo, exprimiendo en los productos cualidades esenciales como la duración, la seguridad, la flexibilidad de uso y la amenidad.

Constantes y severas pruebas de control durante todo el proceso de producción testimonian el empeño en el garantizar absoluta fiabilidad. Todo ello sin perder de vista que al final un electrodoméstico Smeg debe responder a unas premisas: máxima sencillez de uso y una inteligente gestión de los recursos.

“Smeg dedica grandes esfuerzos en innovación y tecnología para aumentar la eficiencia de nuestros productos”



JUAN CARLOS CAYUELA

Con respecto al diseño, es indudable que para la firma es absolutamente fundamental y, a ojos del consumidor, es innegable que sus diseños no pasan desapercibidos. De hecho, varios de sus diseños han sido galardonados con el prestigioso premio IF Design Award. Smeg ha colaborado con prestigiosos arquitectos de fama mundial como Guido Canali, Mario Bellini, el estudio Piano Design, Marc Newson o Giancarlo Piretti.

Para nuestro especial sobre electrodomésticos de frío hemos querido entrevistar a **Juan Carlos Cayuela**, *Director General Smeg España* para charlar sobre diseño, innovación y futuro de un mercado que recibe los avances tecnológicos con los brazos abiertos.

La demanda del mercado evolucionará hacia productos con una mayor eficiencia energética, mejor distribución de los interiores, racionalizando al máximo el espacio y hacia aparatos inteligentes basados en el concepto del “internet de las cosas”

Innovaciones, diferenciación y eficiencia energética

Lo primero que le preguntamos al director general de la firma es sobre las innovaciones que han incorporado este año sus electrodomésticos. Asegura que Smeg es una marca comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente, por lo que mantiene una actitud de constante mejora en los consumos energéticos de sus productos, que se traduce en innovaciones para reducir el consumo energético. ¿Cómo ve el posicionamiento de su marca en el mercado de frío? “Smeg, basa su posicionamiento en dar valor al diseño, del que es líder indiscutible, y en la calidad y eficiencia energética”.

Nos centramos a conocer la importancia que tiene el consumo energético para Smeg. “La eficiencia energética es una de las constantes en la demanda del consumidor del futuro, por lo que Smeg dedica grandes esfuerzos en innovación y tecnología para aumentar la eficiencia de nuestros productos”, comenta Cayuela.

¿Cuál es el elemento diferencial de sus frigoríficos? “Sin hablar de los frigoríficos gama estándar que actualmente comercializamos, en Smeg, disponemos también de una gama que nos diferencia y nos hace exclusivos, nuestra icónica gama FAB, en la que destacan el color, los materiales y el diseño”.

Calidad y precio

Le preguntamos al director general sobre si la calidad y el precio pueden ir de la mano o por lo contrario, no pueden ser complementarios. Para el director General Smeg España “la calidad y el precio nunca están



reñidos. Por eso nuestra oferta aporta valor en diseño, en sostenibilidad, en la localización de la producción, en la innovación tecnológica y por supuesto en la calidad, sin aumentar el precio por ello, y realizando, por sensibilidad hacia el consumidor, un constante esfuerzo por mantener el precio a unos niveles razonables”. Preguntado por si les ha afectado de alguna manera la llegada de electrodomésticos low cost, Juan Carlos Cayuela nos comenta que es algo con lo que deben competir. “Tampoco es nuestro posicionamiento, como sabemos no todos los usuarios se dirigen a ese tipo de mercado”, matiza.

El electrodoméstico del futuro

Finalizamos nuestra entrevista queriendo saber hacia dónde se dirige el electrodoméstico del futuro. El director general comenta que la demanda del mercado evolucionará hacia productos con una mayor eficiencia energética, mejor distribución de los interiores, racionalizando al máximo el espacio y hacia aparatos inteligentes basados en el concepto del “internet de las cosas”. “En esta evolución Smeg jugará un importante papel aportando, en su línea habitual, valiosas innovaciones”, finaliza. ▶

