

Observatorio Cetelem 2017: España recupera el consumo



Tras la “Gran Recesión” que vivimos en los últimos diez años, parece que por fin España ha recuperado el tirón del consumo en este 2017. El crecimiento económico, la recuperación del empleo y el espléndido año turístico han tenido mucho que ver en ello.

Con una tasa del crecimiento del PIB en términos anuales del 3,1%, un crecimiento anual del gasto final de los hogares del 2,5% y un indicador de expectativas situado en los 113 puntos; sin lugar a dudas, este 2017 cuenta con todos los ingredientes necesarios para ser un gran año para el consumo de los hogares españoles.

Eso es lo que se desprende del último Observatorio Cetelem 2017, realizado por el grupo financiero propiedad de BNP Paribas y realizado mediante encuesta a 2.200 individuos de entre 18 y 65 años que hayan realizado alguna compra en los

últimos 12 meses. Los diez sectores analizados por la encuesta han sido tecnología, dispositivos móviles, viajes, deportes, bicicleta, mueble, mueble de cocina, óptica, salud dental y reforma del hogar. Y para hacerse una mejor composición global del consumo en España, también se han estudiado tanto los hábitos de compra, como el gasto en alimentación.

El consumo crece en España a un ritmo del 9%

Se podría decir que estamos ante el fin de la crisis del consumo vivida en nuestro país en los últimos años, ya que con un

gasto medio anual en 2017 de 873€, se muestra un claro avance con respecto a los 801€ que gastaron los españoles en el año anterior. Donde más se ha hecho notar, ha sido sin duda en el sector de la moda, que ha visto crecer el gasto de los consumidores en nada menos que un +61% hasta los 505€ de media por persona y año. La alimentación tampoco se ha quedado atrás, aunque con un incremento mucho más modesto: un +4% y 317€ de gasto mensuales.

Así es el consumidor español

En este 2017 se podría decir que todos los sectores han visto aumentado su consumo a excepción del de reformas del hogar. Así, el mayor porcentaje de encuestados que dicen haber realizado alguna compra en el último año, ha sido en los sectores de deportes (74%) y viajes (71%), aunque el mayor incremento de compradores se ha dado en el sector de salud dental, con una ganancia con respecto al año anterior del +36%.

Similar patrón se repite si se les pregunta por cuáles son sus intenciones de compra para los próximos meses. Así, vuelven a dominar los sectores de viajes (74%), deportes (+65%) y salud bucodental (+64%), siendo este último además, el que cuenta con un mayor incremento de consumidores con la intención de realizar alguna intervención dental con respecto al año pasado: un +41% nada menos.

Gastamos menos en tecnología y más en salud

La gran sorpresa la tenemos en el sector tecnológico, puesto que si en un principio podríamos pensar que es éste el que se lleva los grandes números de la encuesta, la realidad en cambio es muy distinta. Y es que en este 2017 el consumidor español ha gastado casi un 50% menos en tecnología y electrodomésticos que en el año anterior. Si en el año 2016 el gasto medio era de 890€ por persona y año, en este 2017 ha caído a nada menos que 476€, siendo las caídas más acusadas en el segmento de electrodomésticos (-47%, con gasto medio de 476€) y muebles de cocina (-42% y gasto medio de 661€). En cuanto al segmento de móviles, la caída es más bien liviana: -5% y 301€ de gasto medio. Por el contrario, los mayores incrementos de gastos se dan de nuevo en salud bucodental (+25% y gasto medio de 763€) y servicios ópticos (+48% y 351€).

Para hacerse una idea, los gastos medios en este 2017 han sido de 448€ para gama blanca, 266€ para la marrón, 112€ para PAE, 536€ para climatización y 329€ para tecnología.

En este 2017 el gasto de los españoles ha crecido un +9% con respecto al 2016

Dónde y cómo compramos

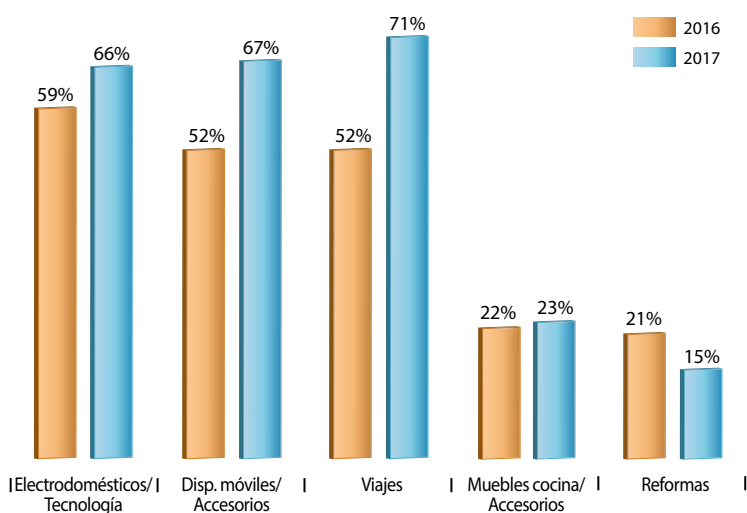
El consumidor español continúa siendo fiel a las grandes cadenas de distribución y lo demuestra el hecho de que es ésta la opción de compra preferida por la mayoría de los encuestados. Es más, en 2017 este canal ha visto cómo se reforzaba su preferencia entre los consumidores, al pasar de ser el elegido por el 61% de los consumidores en el 2016, hasta el 65% en este 2017.

No obstante, la compra on-line a través de Internet se está

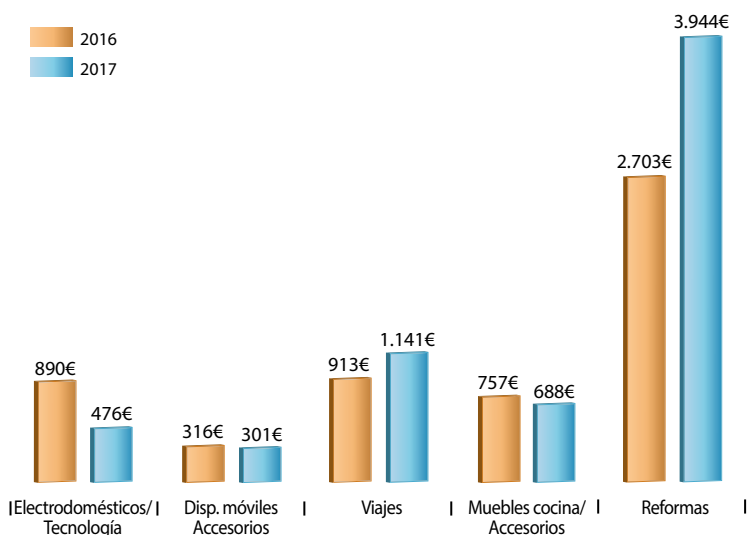
consolidando fuertemente entre los españoles y ya supone el primer canal de compra para la adquisición de equipos tecnológicos, móviles y electrodomésticos. Así, en la gama marrón, la preferencia por la compra on-line ha pasado del 14% de los encuestados en el 2016, hasta un 31% en este 2017. Idéntica situación a la de equipos informáticos donde se ha pasado del 35% en 2016 al 42% en 2017.

El gasto medio anual ha sido de 873€ por persona, siendo los sectores de óptica (+48%), reformas del hogar (+46%) y viajes (+25%) los que lideran el aumento del gasto

EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES ¿HA COMPRADO O UTILIZADO ALGUNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS?

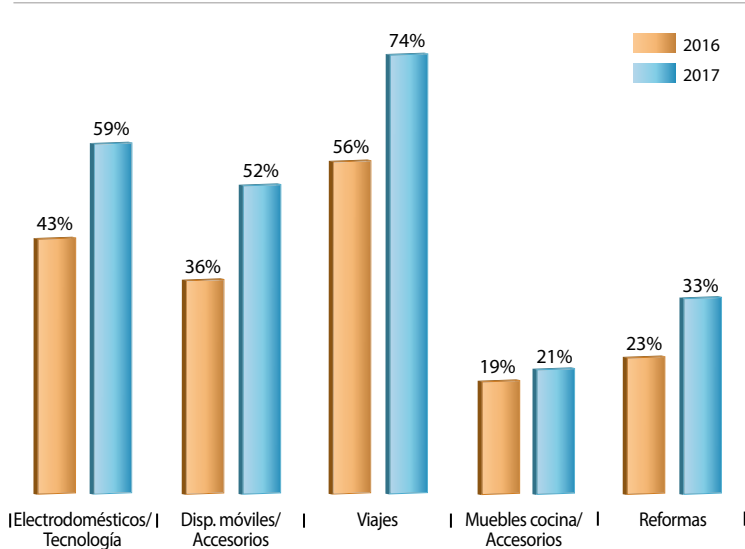


EN LOS ÚLTIMOS 12M ¿CUÁNTO HA GASTADO DE MEDIA EN CADA UNO DE BIENES Y SERVICIOS COMPRADOS? (GASTO MEDIO)



Fuente: Observatorio Cetelem 2017 Elaboración: Electromarket

EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES BIENES Y SERVICIOS TIENE INTENCIÓN DE COMPRAR? (% RESPUESTA MÚLTIPLE)



Fuente: Observatorio Cetelem 2017 Elaboración: Electromarket

Pero el principal uso de Internet por parte de los consumidores es como canal de información antes de la compra. Y es que el 43% de los consumidores se informan en Internet antes de realizar la compra definitiva. Pese a todo, una nada despreciable cifra del 30% de consumidores, adquieren los productos directamente en tienda física sin recabar antes información o datos sobre el equipo a comprar ya sea en foros, webs especializadas o sitios de análisis on-line. Dato que contrasta con el mínimo 7% de usuarios que se informan en la tienda, pero acaban comprando on-line.

Interesante resaltar el hecho curioso de que un 62% de los compradores deciden esperar para hacer sus compras a eventos especiales, como “días sin IVA”, “black friday” o fechas de descuentos similares.

Lo que sí que ha dado un vuelco con la salida de la crisis, es la caída en picado de las compras de bienes de segunda mano, puesto que tan solo el 20% de los encuestados afirmaban haber comprado algún producto de segunda mano en los 12 meses anteriores. Las caídas más fuertes son las de electrodomésticos de segunda mano con un -12%, así como la de teléfonos móviles con un -12%. Contrasta con el único producto que ha mantenido el tipo: los libros y discos de segunda mano, que han tenido un ligero incremento de ventas de tan solo el +2%.

La contrapartida a la fuerte caída de ventas de los bienes de segunda mano, es la gran expansión en el consumo de servicios de la econo-

mía colaborativa. Así, un 92% de los encuestados afirma haber utilizado algún servicio colaborativo en los 12 últimos meses. Plataformas como Uber, JustEat o Airbnb están entrando fuerte en España y canibalizando buena parte de las ventas que hasta ahora se estaban realizando a través de canales tradicionales.

La tarjeta, la reina de las compras

Los españoles aman cada vez más “el plástico” en sus diversas formas. Las compras con pago en efectivo contante y sonante son cada vez más escasas y representan ya solo el 20% de los casos (8 puntos porcentuales menos que el año anterior). Por el contrario, todas las formas de pago con tarjeta están ampliamente asentadas entre los consumidores españoles. La preferida: la tarjeta de débito (38% de los encuestados), seguida por la tarjeta de crédito fin de mes, que es el método de pago que más ha subido: 10 puntos porcentuales hasta al 27% actual.

Teniendo en cuenta el amor que sienten los consumidores españoles por las tarjetas, no es de extrañar que exijan contraprestaciones a cambio de ser fieles usuarios. Así, lo que más se aprecia es que la tarjeta no suponga un gasto añadido más. Es por eso que se prima el uso de tarjetas que no cuenten con cuota anual, ni impliquen comisiones adicionales por utilización. Si además incluye algún tipo de descuento por uso, se convierte ya en la preferida por los españoles.

Pese a que los métodos de pago al contado (ya sea efectivo como crédito) sean los preferidos por los usuarios, no se descarta de modo alguno la posibilidad de financiación de las compras. Es más, se considera como una muy buena posibilidad de pago para el caso de compras grandes. Especialmente para reformas del hogar (un 60% de los encuestados), dentistas (un 45%) y adquisición de mobiliario de cocina (un 36% de los encuestados). En definitiva, si la coyuntura internacional sigue acompañando y los últimos problemas políticos internos no implican una retracción del consumo, todo hace suponer que se va a consolidar la tendencia vista hasta ahora en cuanto al gasto de los hogares en España. ▶

Las compras de bienes de segunda mano ha sufrido un fuerte retroceso del -12%, cayendo todos los segmentos y solo teniendo cifras positivas la compra de libros de segunda mano con un +2%

