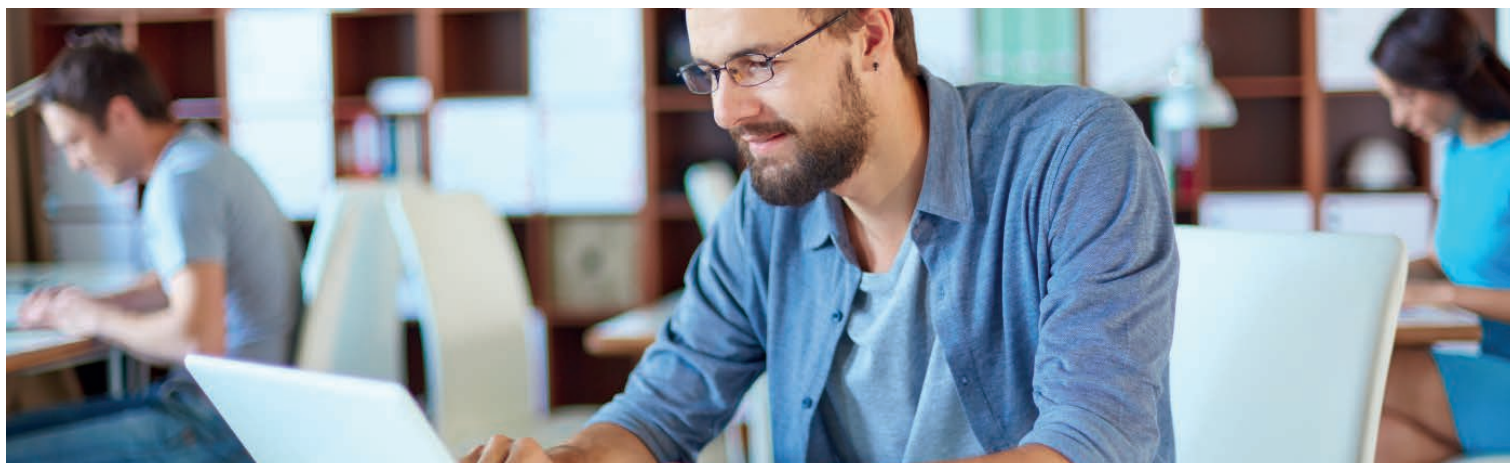


Turbulencias para el mercado de la informática doméstica



Pese a lo convulso del sector, el mercado de la informática doméstica en España parece que mantiene su ciclo alcista y consolida un ligero incremento de ventas, que aunque tímido, es esperanzador.

Este 2016 ha sido un año complicado en cuanto a informática doméstica, tanto en España como a nivel internacional. Si bien hasta ahora se pensaba que algunas nuevas líneas de negocio podían ser todo un filón para las ventas (en concreto equipos como tabletas o eReaders) parece que finalmente son los sectores más tradicionales dentro del segmento de la informática, los que tiran finalmente de la facturación.

Una vez repuestos del pequeño bache de facturación que supuso el 2014, el sector de Informática Doméstica parece querer

consolidar la buena marcha de años anteriores. El buen hacer de la economía española con crecimientos del +3% en estos dos últimos años, no ha hecho más que afianzar la tendencia del sector, logrando en este 2016 unos incrementos de ventas globales con respecto al 2015, del +1,46% y alcanzando una facturación de 1.534 millones de Euros.

Ventas de ordenadores y portátiles

Si bien las ventas de equipos informáticos (tanto sobremesas como portátiles) suele

El 2016 supuso una consolidación positiva de las ventas del sector informático, con un incremento de facturación del +1,4% alcanzando la cifra de 1.534 millones de Euros

fluctuar bastante, la grata sorpresa de este 2016 ha venido de la mano de los equipos de sobremesa. Si hasta ahora los segmentos que más crecían eran los ligados a los sistemas portátiles, parece que en este 2016 los usuarios están finalmente renovando sus ya entrados en años equipos de sobremesa. Relegados a un segundo plano y desbancados en ventas por equipos portátiles como tabletas, smartphones o ultraportátiles y sustituidos en muchos casos por consolas de videojuegos, finalmente han tenido que ser actualizados. Lo parece confirmar un aumento de las ventas en este segmento nada desdeñable, de entorno al +11%, así como un incremento paralelo del +6% en cuanto a venta de monitores informáticos. Estas cifras positivas, contrastan sin embargo con la evolución del segmento de portátiles. Si bien hasta ahora se pensaba que asistiríamos a una ligera recuperación del este tipo de equipos, parece que 2016 no ha sido su año, ya que el incremento en ventas, aunque positivo, ha sido más que escaso (del +1% con respecto al 2015).

Así las cosas, son los pequeños equipos de menor cuantía monetaria, los que vienen a sustentar los mayores incrementos de ventas del sector. En especial las impresoras domésticas de tinta, que con aumentos de ventas de dos cifras (+28%) suponen toda una sorpresa en cuanto al ímpetu de la recuperación de facturación. No así, los cartuchos de tinta, que se mantienen en línea con las cifras de ventas de años anteriores.

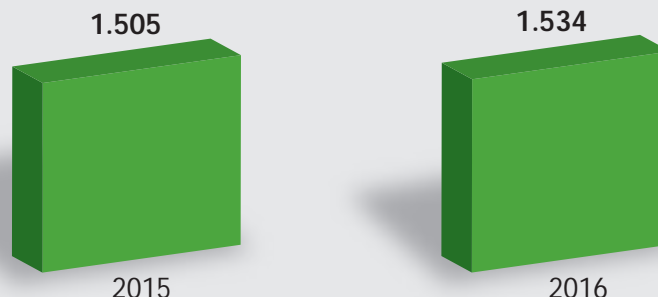
Algo similar sucede, aunque en menor cuantía, con los segmentos de equipos de proyección frontal (+7%) y distribución de red (+2%) cuyas ventas seguramente se han visto reforzadas por el segmento profesional. Por el contrario, equipos de escaso uso mayoritario, como es el caso de las webcams para videoconferencia, sufren un fuerte golpe en sus ventas, que caen en casi un -20%. Seguramente influenciado por el hecho de que donde más suele usarse este tipo de dispositivos es en smartphones o portátiles que ya las incluyen de serie.

El mercado de tabletas y lectores electrónicos se contrae

Por el contrario, las grandes estrellas en cuanto a ventas de los últimos años parecen estar cayendo en picado. Algo que se puede observar claramente en el caso de los lectores de libros electrónicos o eReaders. Si bien sus ventas alcanzaron su punto álgido

Mercado español de Informática Doméstica 2015-2016

Millones de euros

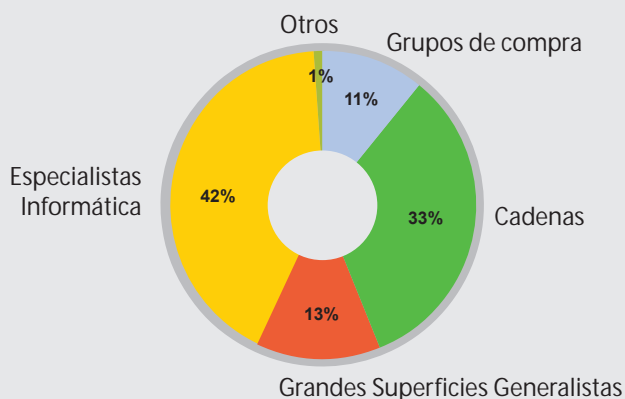


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.



Se recupera la venta de ordenadores, tanto de sobremesa con un aumento de ventas de un +11%, como de portátiles con un aumento del +1%

Cuota de mercado por canales 2016



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket.

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2015-2016

Facturación

	Variación
ORDENADORES SOBREMESA	11%
ORDENADORES PORTÁTILES	1%
ORDENADORES PORTÁTILES > 17 PULGADAS	-15%
MONITORES	6%
IMPRESORAS TINTA	28%
IMPRESORAS OTRAS	20%
SCANNERS	-2%
CARTUCHOS	0%
MFD	1%
TECLADOS	2%
RATONES	4%
MEMORIAS USB	1%
DISCOS DUROS	-11%
PRODUCTOS NETWORKING	2%
PROYECTOR FRONTAL	7%
SOFTWARE	7%
AURICULARES PC	7%
CALCULADORAS	10%
WEBCAMS	-19%
MEDIATABLETS	-16%
E-READERS	19%
MEDIA GATEWAYS	22%

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS 2015-2016

Unidades

	Variación
ORDENADORES SOBREMESA	1%
ORDENADORES PORTÁTILES	1%
ORDENADORES PORTÁTILES > 17 PULGADAS	0%
MONITORES	12%
IMPRESORAS TINTA	33%
IMPRESORAS OTRAS	20%
SCANNERS	7%
CARTUCHOS	5%
MFD	1%
TECLADOS	3%
RATONES	10%
MEMORIAS USB	5%
DISCOS DUROS	10%
PRODUCTOS NETWORKING	0%
PROYECTOR FRONTAL	5%
SOFTWARE	3%
AURICULARES PC	14%
CALCULADORAS	14%
WEBCAMS	16%
MEDIATABLETS	16%
E-READERS	22%
MEDIA GATEWAYS	58%

por las Navidades del 2011, actualmente parecen estar en desuso, ya que la actual caída de ventas del -19% hace temer incluso por la continuidad del segmento. Sobre todo cuando grandes del sector como por ejemplo Sony, hace años ya que lo han abandonado. Por desgracia, corre la misma suerte las ventas de libros electrónicos, que no ha parado de caer en los últimos meses. Algo que contrasta especialmente con el aumento (aunque moderado) de la venta de literatura en papel.

Lo ocurrido con los lectores de libros electrónicos no parece un hecho aislado, ya que por lo que se ve algo similar está sucediendo en el caso de las tabletas portátiles. Alcanzaron su pico de ventas en las Navidades del 2013 y desde entonces no estamos viendo nada más que sucesivas caídas en cuanto a facturación y número

Contrasta en cambio, la fuerte caída de ventas de tabletas, que lo hacen en un -16%. Según todos los indicios, debido a una saturación de su mercado objetivo y falta de renovación de equipos

de equipos vendidos. De hecho, según la consultora IDC, se ha pasado de 80 millones de unidades vendidas a nivel global en el 2013, a los escasos 36 millones de equipos vendidos en el primer cuatrimestre del 2017. Las causas no son claras. Algunos analistas lo achacan a cierta saturación del mercado, así como a un menor ritmo de renovación de equipos (los usuarios aguantan más años con la misma tableta antes de comprarse un modelo nuevo), mientras que otros consideran al segmento de tabletas como ya desfasado y canibalizado por nuevos equipos, como portátiles híbridos. Equipos estos, mucho más versátiles, puesto que pueden cumplir tanto con las funciones de un potente portátil, como con la movilidad y ligereza de una tableta al poder desprenderse la pantalla del resto del equipo.

En todo caso, lo que está claro, es que las ventas del segmento en 2016 han caído en la nada despreciable cifra del -16% y lo peor es que el segmento no tiene visos de recuperación. Sobre todo si tenemos en cuenta que hasta un referente en el sector, como lo es Apple, ha visto como recientemente disminuían las ventas de su producto estrella (la tableta iPad), en nada menos que un -19%. Si el rey del mercado se encuentra en semejante tesitura, nos da una idea bastante precisa de lo que le espera al segmento en los próximos años. En cuanto a preferencias de compra, los consumidores se decantan claramente por las cadenas especialistas en el sector, que los puedan asesorar a la hora de adquirir un equipo que se ajuste a sus necesidades. Lo demuestra el hecho de que han aumentado sus ventas en un +4%. El gran damnificado ha sido por su parte, las grandes superficies generalistas, que han visto disminuir las ventas de material informático en un -6,3%. Seguramente al no conseguir aportar un valor añadido a la venta, algo que actualmente el cliente tiene en cuenta a la hora de decidir en qué establecimiento realizar la compra final del equipo. ■

