

# Hisense responde en la IFA con la Copa Mundial 2018 a la vista



**El paso de Hisense por la IFA de Berlín le ha servido para exhibir sus últimos smartphones, televisores, frigoríficos y lavadoras.**

La compañía Hisense ha dejado patente en la pasada edición de la IFA su posicionamiento como uno de los grandes actores del sector, presentando importantes novedades en TV, refrigeradores y una gama de lavadoras de 3 tambores muy especial.

## Las novedades en España

Según **Almudena Santamaría**, *marketing manager de Hisense Iberia*, las principales novedades que la compañía ha llevado a la IFA en relación a nuestro país son “la tecnología ULED de las televisiones, que pasan por tener una calidad de imagen sorprendente.

*Hemos trabajado muchísimo la calidad del color, la calidad del sistema de gestión de Smart TV llamado VIDAA U, con aplicaciones como Netflix, etc. Con BeinSports estamos en negociación y en los próximos meses también podría llegar a nuestras TV”.*

En cuanto a la telefonía móvil, sigue brillando con luz propia Rock C30, un smartphone que se dio a conocer en el pasado Mobile World Congress y que incorpora como características la resistencia a golpes, polvo y al agua. “Ahora le hemos dado una versión más juvenil con el C30 Lite, su “hermano pequeño”, disponible en azul, verde y rojo, con el que esperamos poder captar un público más joven y salirnos del target más ejecutivo que buscábamos con el C30”. En el terreno de los smartphones, el reconocido modelo Hisense A2 PRO es otro de los productos más célebres y se presenta ahora con dos pantallas y un sensor de reconocimiento de huellas dactilares.

De la gama blanca, Santamaría puso el foco en los nuevos combis, cross door y side by side, “con unos acabados mucho más elegantes como el color gris plomo. Destacan por su alta eficiencia energética, ya que la mayoría son triple ++, por disponer la tecnología Dual y Triple -Tech y por su gran capacidad”.

**Hisense también ha expuesto más de 20 nuevos productos en la gama de refrigeración**

## A2 PRO y Rock C30 marcan el camino

Tal y como pudimos observar in situ, el buque insignia Hisense A2 PRO duplica la experiencia móvil con dos pantallas y aporta características útiles como un sensor de reconocimiento de huellas dactilares. La pantalla frontal del A2 Pro es una brillante y colorida Full HD Super AMOLED dispositivo de 5,5" que muestra imágenes realistas. Hisense utiliza una pantalla de cristal extremadamente resistente para una protección adicional en el caso de caerse el dispositivo. La pantalla trasera e-ink de 5,2 pulgadas es ideal para leer libros electrónicos o tareas sencillas que no necesitan una pantalla a todo color. Mientras que para los amantes del aire libre, el Hisense C30 es el compañero ideal ya que es resistente al agua, polvo y a golpes. El smartphone es IP68 e IK04 certificado, por lo que si se cayera mientras practicamos algún deporte acuático, el dispositivo puede durar 30 minutos a una profundidad de 1,5 metros.

### La gama de refrigeración

Hisense también ha expuesto más de 20 nuevos productos en la gama de refrigeración. En ellos destacan características como el Triple-Tech Cooling, la alta eficiencia energética A+++, un tan-



que de agua sin cañerías para cubitos de hielo fresco y agua o un enfriador de vino. Hisense Triple-Tech Cooling establece nuevos estándares para controlar el clima de las neveras. Características como "My Fresh Choice" permiten una mayor flexibilidad para conservar verduras, carne o pescado frescos y evitar que los olores se transfieran entre los compartimentos.

### Hisense TV y VIDAA U, celebrando la Copa Mundial FIFA 2018

Con una línea de televisores de gama alta, Hisense quiere ofrecer a todos los espectadores del mundo el mejor fútbol con la mejor imagen de la historia. Entre ellos, destacaron en la IFA los televisores Hisense NU9800 y NU8700. Con una línea de televisores de gama alta, entre los que destacan ambos modelos, los televisores UHD 4K combinan las últimas tecnologías para ofrecer la mejor calidad

de imagen, con Ultra Contrast, Ultra Color y Ultra Motion. Para ofrecer a los fans una experiencia de juego aún más enriquecedora, Hisense proporciona en sus modelos de televisores 2017 la interfaz de usuario VIDAA U. La superficie de televisión inteligente completamente personalizable permite a los espectadores volver a ver sus momentos favoritos de la copa mundial en YouTube u otros servicios de streaming con un solo clic. A su vez, y compuesto por una pantalla de 100" y un subwoofer, el televisor Láser Hisense es de lo más destacado de la IFA 2017. Ofrece una experiencia novedosa en ocio doméstico y marca la diferencia con una imagen de 4K de colores claros y naturales, así como un brillo de más de 2.500 lúmenes.

### Las lavadoras de tres tambores Triple Washer y el Centro de control inteligente HiSmart, entre lo más aplaudido

#### Las lavadoras Triple Washer, premiadas y brillando con luz propia

Hisense también ha mostrado su nueva gama de lavadoras. Los modelos con mejores prestaciones incluyen una Triple Washer con tres tambores individuales así como el Centro de control inteligente HiSmart, que permite a los clientes poner en marcha su lavadora a través del smartphone. Características inteligentes como el sistema de lavado Power Jet, un tambor de innovador diseño Snowflake, dosificación automática y silencioso y motores de última generación proporcionan un valor adicional a las lavadoras inteligentes. ▶

