

“Nuestros electrodomésticos reflejan los estilos de vida actuales y ello es la clave de nuestro éxito”

La multinacional de origen chino Haier ofrece un amplio portfolio de electrodomésticos de Gama Blanca. En su catálogo de productos tienen equipos de frío, lavavajillas y lavado. Además también incluye aparatos de aire acondicionado, televisores, smartphones y tablets. Para este especial de Electomarket sobre la Gama Blanca nos hemos querido reunir con Mònica Cuatrecases, Product Manager Gama Blanca de Haier para que nos explique la importancia que tiene para la marca los electrodomésticos de Línea Blanca y las novedades que han presentado al respecto.



La primera pregunta que le formulamos a Mònica es fundamental: ¿Qué importancia tiene la Línea Blanca para su marca? Nos asegura que muchísima. *“La Gama Blanca para Haier es una de las líneas más importantes de la compañía, juntamente con el Aire Acondicionado”.* Nos adelanta además que actualmente están ampliando el número de referencias tanto de frío como de lavado para poder ofrecer un producto para cada tipo de necesidad y estilo de vida del consumidor. Preguntada por lo que demanda el consumidor actual de electrodomésticos de Gama Blanca, nos explica que piden comodidad, capacidad, eficacia, fiabilidad y menor consumo energético. *“El consumidor cada vez compara más los productos, y elige el que mejor se adapta a su vida. No olvidemos que cada día somos fruto de las prisas y un electrodoméstico que nos dé más capacidad, tanto en frío como en lavado, así como las demás características, será siempre el elegido y ello influirá en nuestra decisión”*, asevera.

Marcando diferencias

En el mercado podemos encontrar un extenso y variado mundo de posibilidades entre las que elegir. Por ello es necesario preguntar a la Product Manager sobre las excelencias de Haier. *“Nuestra misión es crear electrodomésticos innovadores que se anticipen los nuevos hábitos del consumidor en todo el mundo. Por octavo año consecutivo somos marca número 1 en electrodomésticos, y es que el 4% de la facturación se destina a I+D+i. Es por ello por lo que Haier es considerada una de las empresas pioneras en innovación. En frío, los cajones deslizantes del congelador, es uno de nuestros elementos diferenciales y apreciados por el usuario”.*



MÓNICA CUATRECASES



Comenta además que el consumidor que elija un producto Haier va a tener la mejor calidad-precio del mercado. *“Va a sentir cubiertas sus expectativas y necesidades en su día a día por ello somos la marca líder mundial, siempre la mejor opción de compra ya que nuestros artículos son sinónimo de alta confianza y calidad. Y es que nuestros electrodomésticos reflejan los estilos de vida actuales y ello es la clave de nuestro éxito”.*

La importancia del diseño y el consumo energético

Lo primero que apreciamos cuando vamos a comprar un electrodoméstico es su diseño, después queremos conocer sus características y su consumo. Por lo que el diseño es un aspecto fundamental, no solo por la “primera impresión” sino porque son electrodomésticos grandes y pueden ser la referencia de un espacio. Le preguntamos a Mònica Cuatrecases sobre la importancia del diseño en los electrodomésticos de la marca. Destaca que no debemos olvidar que hay infinidad de productos que compramos simplemente por su diseño, es decir, porque nos entran por los ojos. *“Debemos tener en cuenta que su estética va a ser un factor muy influyente en la decisión de compra. Un buen diseño incide positivamente en el comportamiento de las personas. Pero en Haier trabajamos la elegancia junto con la tecnología, son factores que deben ir unidos y no concebimos uno sin el otro”.*

Haier se esfuerza continuamente en ampliar su gama de productos y tiene capacidad para desarrollar productos “smartlife” únicos, mejorando significativamente su

“El consumidor cada vez compara más los productos, y elige el que mejor se adapta a su vida”

rendimiento y sobre todo las expectativas de los usuarios, así como su experiencia. ¿Qué importancia tiene la eficiencia energética para su marca? *“Leemos los cambios de tiempo y por ello y para preservar el planeta, todos nuestros productos contienen las clasificaciones energéticas más altas que significan mayores ahorros de energía para nosotros y nuestra familia. En lavadoras por ejemplo, con el motor Direct Motion llegamos a una clasificación energética de A+++ -50%”.*

Novedades

Haier ha presentado estos últimos meses tres artículos nuevos en Gama Blanca: en cuanto a frío, el sistema Fresh Tech para frigoríficos, una tecnología puntera en el mercado que logra alargar la vida de los alimentos hasta un 20% más y conservar los alimentos congelados sin escarcha. Y en lavadoras, el sistema Direct Motion de motor directo, que ofrece *“el mayor ahorro energético” (A+++ -50%)*, el menor ruido en centrifugado (67db) y garantía de por vida en el motor. Además, su lavadora DUO, es *“la primera lavadora de doble tambor muy práctica que te permite hacer dos lavados distintos a la vez, además de tener estética muy elegante”.* ▶