

La Gama Blanca vuelve a crecer por tercer año consecutivo



Excelentes resultados tanto en número de unidades vendidas como en facturación de la Línea Blanca. El sector cierra 2016 con una facturación de 1.566 millones de euros, la cifra de negocio más alta de los últimos 4 años.

Este año volvemos a estar de enhorabuena. Ya son tres los años consecutivos en los que la Línea Blanca continúa creciendo. Nos estamos empezando a acostumbrar a la buena sensación de ver las cifras de este subsector teñidos de verde. Y es que además lo crecimientos son más que notables. 2016 cerró el ejercicio con una facturación de 1.566 millones de euros. 183 millones de euros más con los conseguidos en 2015 –año en que la facturación se situó en los 1383 millones de euros-. Los resultados en unidades vendidas también son muy positivos y presentan crecimientos. En 2015 se vendieron 6.618 millones de euros frente a los 6.404 de 2016. Unos excelentes resultados que confirman que la Línea Blanca se recupera. Lo hace lentamente, pero lo hace. También es cierto que después del batacazo que sufrió el sector no esperábamos que volvieran a aparecer los resultados de antes de la crisis, pero

poquito a poquito vamos dejando atrás el camino tortuoso de las cifras en rojo para andar por uno que se tiñe de verde y da unas buenas perspectivas del sector.

¿Continuará la Línea Blanca creciendo?

Desafortunadamente no somos adivinos ni podemos mirar en el interior de una bola de cristal lo que pasará con las cifras de la Línea Blanca, pero sí que podemos “unir cabos”. Según la última información disponible al cierre de esta edición perteneciente al mes de abril el último informe Cetelem, la confianza en del consumidor en la estabilidad del país gana terreno. Según reza el informe, los consumidores consideran que la situación general del país permanecerá estable en los próximos 12 meses. Concretamente, cerca de seis de cada diez encuestados (57’1%) opinan que la situación permanecerá estable, 4’4 puntos más que el mes anterior y 4’5

Los datos actuales nos permiten ser positivos y creer que la Línea Blanca continuará en la senda del crecimiento



puntos más que hace un año (marzo de 2016). El informe también recalca que la intención de compra que destaca de forma sobresaliente para los próximos tres meses es el turismo, por lo que parece consolidarse la certidumbre y confianza de cara al futuro más inmediato.

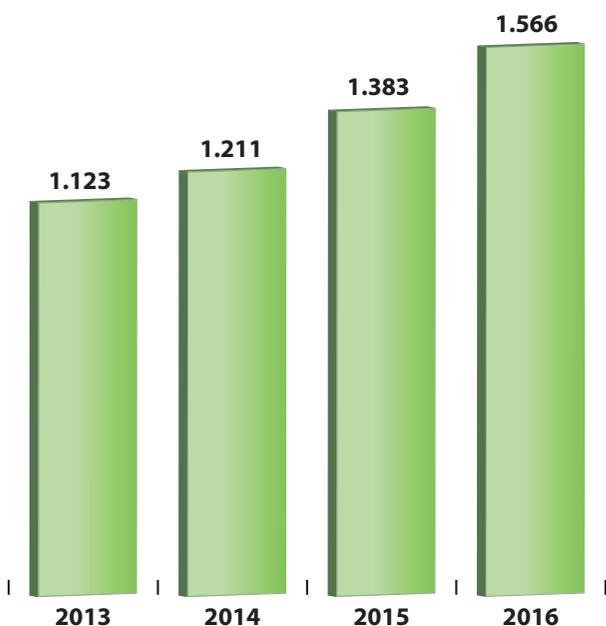
Otro dato que nos permite estar esperanzados con respecto al crecimiento de la Línea Blanca para este año, son las cifras de ventas de viviendas en nuestro país. Según los últimos datos del INE –marzo de 2017- la compraventa de viviendas aumentó un 26,9% hasta llegar a las 40.461 operaciones, la cifra más alta desde febrero de 2011 y que encadena 14 meses de alzas consecutivas. Las transacciones sobre las viviendas de segunda mano también se incrementaron un 28,3% con respecto al mismo período del año anterior.

Todos estos datos nos hacen pensar que muy posiblemente la Línea Blanca continuará creciendo y presentando resultados positivos al cierre de 2017.

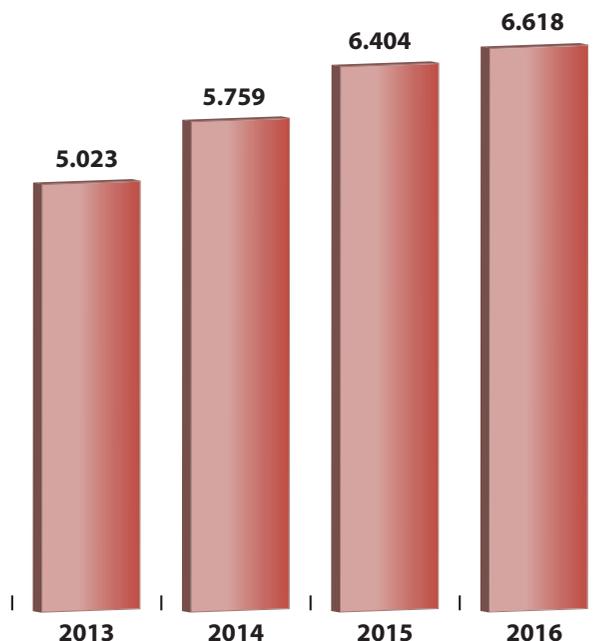
Ahorrando con electrodomésticos eficientes

Poco a poco los usuarios se van concienciando de la importancia que tiene elegir un electrodoméstico que sea eficiente. Si tenemos en cuenta que la factura de la luz en nuestro país no ha parado de subir, vamos a poder notar un considerable ahorro de energía, y en consecuencia de dinero en la factura eléctrica. La pregunta ahora es ¿cuánto podemos ahorrar si sustituimos nuestro viejo electrodoméstico por uno eficiente? La respuesta correcta es; depende. Según un informe que elaboró la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos (ANFEL) dependerá de la antigüedad del electrodoméstico a cambiar y del nivel de eficiencia que tenga el nuevo. Los máximos ahorros los encontramos en el cambio de un combi de más de 15 años de antigüedad por uno A+++ con el que podríamos conseguir

MERCADO ESPAÑOL DE LÍNEA BLANCA. 2013-2016
Facturación (millones de euros)



Unidades (millones)

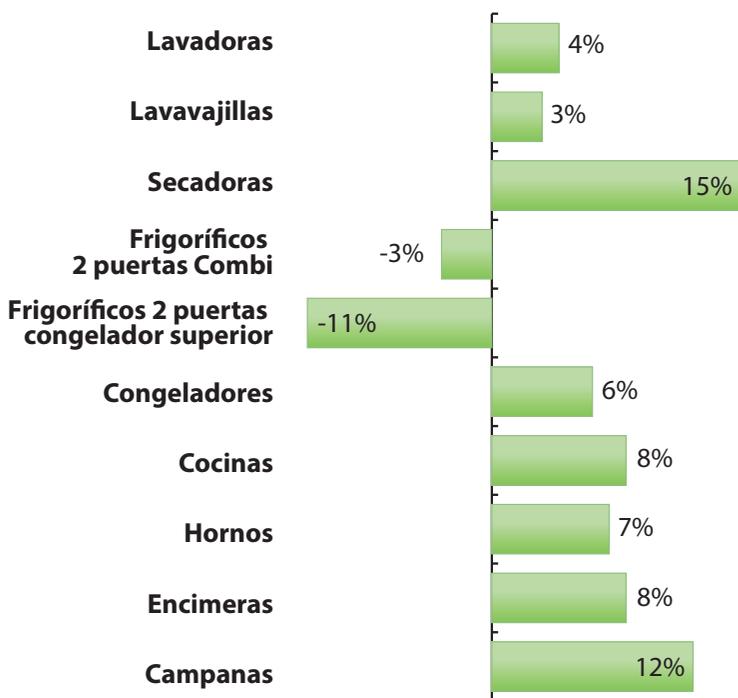


Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

MERCADO DE ELECTRODOMÉSTICOS DE GAMA BLANCA 2013 - 2016 (unidades)				
	2013	2014	2015	2016
Total Lavadoras	1.296.600	1.513.500	1.647.300	1.714.000
Lavavajillas	507.600	575.900	639.100	679.600
Secadoras	156.900	166.800	191.000	224.800
Total Frigoríficos	968.300	1.231.200	1.457.200	1.440.300
Congeladores	129.500	151.300	161.400	161.300
Cocinas/Horno	37800	61800	56600	47800
Encimeras	773200	841300	916600	938.500
Hornos	509800	554300	616900	651400
Campanas	644200	662700	717900	759.800

Fuente: Anfel. Elaboración: Electromarket

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2015-2016 Unidades (%)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

un ahorro máximo de 959 kWh/año o si cambiáramos nuestro congelador de más de 15 años por uno A+++ conseguiríamos un ahorro máximo de 818 kWh/año.

En los últimos años los fabricantes han dedicado grandes de sus esfuerzos en hacer productos lo más ecológicos posible que ayuden a respetar el medio ambiente y el bolsillo del consumidor. De hecho, según la OCU el primer punto que debemos tener en cuenta a la hora de comprar un electrodoméstico es su eficiencia energética. Desde la OCU aconsejan escoger aquellos que tengan una etiqueta A+++.

Destacan también que aunque la clase A+++ suele ser la categoría más cara, a la larga se ahorra. A continuación destacamos algunos de los consejos que da la OCU conseguir reducir ahorrar energía en el electrodoméstico que más consume en una casa: el

frigorífico –según los datos de la OCU él solo consume el 31% de la energía total de un hogar-.

- No instalar el electrodoméstico cerca de una fuente de calor. Necesitará “más esfuerzo” para mantener la temperatura adecuada.
- Comprobar que circula aire suficiente entre la pared y el frigorífico.
- No poner el selector de temperatura en un valor demasiado bajo: una temperatura interior de 5° C en el frigorífico, y de -18° C en el congelador es más que suficiente para conservar la mayoría de los alimentos.
- No dejar la puerta abierta si no hay necesidad. El frigorífico necesitará más energía para conseguir la temperatura óptima.
- Descongela de vez en cuando. Tres milímetros de escarcha en las paredes del congelador aumentan el consumo un 30%. Si después de limpiarlo vuelve a aparecer hielo enseguida es que la puerta ya no cierra herméticamente.
- Si te vas de vacaciones bastante tiempo o te vas a ausentar de casa una larga temporada, déjalo limpio y vacío y desenchúfalo: así evitarás un gasto inútil.

Apostar por electrodomésticos más eficientes puede hacer ahorrar considerablemente en consumo energético

Apuesta en diseño

A parte de ofrecer la máxima innovación en los electrodomésticos de Gama Blanca, los fabricantes destinan muchos recursos y esfuerzos en el diseño de sus electrodomésticos. Los de Gama Blanca son aparatos grandes que ocuparán un espacio considerable en casa por lo que el diseño siempre suma. El diseño de algunos electrodomésticos llega a ser tan espectacular en algunos casos que se pueden convertir en el punto de referencia de una estancia.

Podemos encontrar desde puertas acristaladas en rojo o negro, increíbles acabados inox o incluso frigoríficos que están diseñados como un fiat 500. Las posibilidades en cuanto a diseño son casi ilimitadas, casi tanto como lo que nos permita nuestra imaginación. ▶