El compromiso de Electrolux es ofrecer a los usuarios la mejor experiencia con sus productos y servicios

Cuentan con más de un siglo de historia basada en el diseño, la fabricación y la comercialización de aparatos electrodomésticos de Línea Blanca. Esta categoría es la parte más significativa de la facturación de Electrolux.

Por este motivo, la Línea Blanca tiene una importancia vital para la marca, de ahí que se haya convertido en uno de los ejes fundamentales para Grupo Electrolux. *"Además, también desarrollamos actividad en otras divisiones como la de aspiración, PAE, Home Comfort o la propia división de Electrolux Professional, cuyas sinergias permiten conformar una oferta amplia, competitiva y relevante para el consumidor"*, apunta **José Benigno Fernández López**, *director comercial de Electrolux Home Products*. Todo ello, con el punto de vista puesto en las necesidades, demandas, requerimientos y gustos del consumidor final que, en la actualidad, busca, sobre todo, *"aparatos de calidad, que cumplan sus expectativas y duren mucho tiempo, por lo que la fiabilidad del electrodoméstico es otra de las demandas de nuestros clientes"*, concluye Fernández López. De tal manera que en el Grupo Electrolux, ante ese consumidor actual cada vez más informado y exigente, consideren que la continua innovación es la clave para satisfacer las necesidades de cada uno de sus públicos.

Porque, además, en la búsqueda de electrodomésticos fiables y duraderos por parte del usuario se deben tener en cuenta aspectos como la eficiencia energética -como señala Fernández López *"los consumidores son cada vez más conscientes de la importancia de cuidar el medioambiente-, un ahorro energético, que se traduzca en un ahorro en el gasto de las facturas del consumidor, y la integración total de los aparatos en el mobiliario de la cocina. La armonización de los elementos que conforman*

la cocina aporta un sentido de unidad y coherencia en el proyecto que el usuario reclama y valora".

En este sentido, el Grupo Electrolux aporta un valor diferencial a sus electrodomésticos en cada una de las tres marcas que comercializa, que van dirigidas a un perfil de consumidor concreto, con sus necesidades. Sin embargo, todas tienen en común el compromiso del Grupo de ofrecer a los consumidores la mejor experiencia, tanto en productos como en servicios, por medio de un fuerte enfoque en innovación, prestaciones, diseño, facilidad de uso y sostenibilidad. El director comercial de Electrolux Home Products lo explica así: *"AEG se caracteriza por la innovación constante, para atender las necesidades actuales y futuras de los consumidores. Estos electrodomésticos ofrecen al usuario el máximo control, tanto en la cocina como en el cuidado de su ropa, para obtener los mejores resultados y rendimientos posibles. Por otro lado, el objetivo de Electrolux es ofrecer las herramientas para que los usuarios puedan expresar toda su creatividad en el hogar. Todo ello, mediante una estrecha colaboración con el sector profesional en el desarrollo de los productos, incorporando elementos de diseño y prestaciones al ámbito doméstico"*. Mientras que Zanussi es la marca ideal *"para aquellos que quieren simplicidad en las tareas domésticas, a la vez que obtienen la máxima relación entre calidad y precio"*.

Experiencia culinaria

Siguiendo todos esos paradigmas, el Grupo Electrolux acaba de lanzar al mercado su gama Mastery de AEG, una línea de electrodomésticos y accesorios de cocina que ofrece al usuario una experiencia culinaria adaptada a sus necesidades. Todo ello con un diseño elegante e innovador. Entre estos novedosos aparatos destaca el lavavajillas de integración ComfortLift, que posee un mecanismo, único en el mercado, que eleva el cesto inferior, reduciendo el esfuerzo y la flexión necesarios para descargar la vajilla. Por su parte, el horno 100% vapor SteamPro incluye la función de cocción al vacío con posibilidad de programar la temperatura de cocción en fracciones de 1 grado. Mientras que las nuevas envasadoras al vacío de AEG, con tres niveles de vacío y sellado, permiten complementar el uso y prestaciones del horno de vapor SteamPro anteriormente citado. A su vez, el Mando Mastery es un sistema de control capacitivo que permite configurar, de manera intuitiva y precisa, el proceso de cocción en la gama de hornos.

"La serie se completa con la gama de inducciones Pure, con nuevos modelos que ofrecen un diseño premium donde la serigrafía de la placa se sustituye por elementos luminosos que se proyectan desde el interior de la placa", destaca Fernández López. El último producto que viene a redondear esta nueva colección de electrodomésticos que aportan una verdadera experiencia culinaria son las campanas Hob2Hood, que ajustan automáticamente el grado de absorción de humos al nivel de potencia que genere la placa.

Todos ellos, bajo la premisa de la eficiencia energética y el diseño. Porque como señala el director comercial de Electrolux Home Products, *"desde Grupo Electrolux mantenemos un compromiso permanente para ofrecer a los usuarios los electrodomésticos más eficientes. Por ello, cada año realizamos importantes inversiones en este ámbito, con el objetivo de lanzar electrodomésticos cada vez más eficientes y respetuosos con el medioambiente"*. Una inversión y un esfuerzo que se ve plasmado en su catálogo de productos donde son muy destacables y relevantes los aparatos con eficiencias energéticas A++, llegando, incluso, a modelos de lavadoras A+++ -70%, como la Serie 9000 de AEG. *"Este compromiso no se centra únicamente en el consumo energético de los aparatos una vez están en el hogar de los consumidores. También abarca el proceso de producción de los mismos. Además, tenemos como objetivo incrementar el uso de las energías renovables en nuestras fábricas e instalaciones hasta el 2020. Este proyecto está liderado por 13 instalaciones fabriles situadas en Suecia, Polonia, Hungría, Alemania e Italia, en las que solo se obtiene electricidad proveniente del agua, sol, viento o biomasa desde el pasado 2016"*, concluye. Un enfoque que les ha permitido ser reconocida como una empresa líder en el ámbito de la sostenibilidad a nivel mundial, estando, por ejemplo, en listados como el Dow Jones Sustainability Index (DSJI).

Líneas sencillas

De la misma manera, como apuntábamos anteriormente, el diseño se ha convertido en un factor cada vez más importante a la hora de elegir un electrodoméstico por parte del usuario, tanto desde un punto de vista funcional como estético. Además de las prestaciones, los consumidores quieren que sus electrodomésticos sean atractivos, que combinen con el estilo y la decoración de su hogar. Por lo que, en la actualidad, tienen mucho peso las líneas sencillas, el uso del cristal y el acabado inox. *"El diseño funcional de los electrodomésticos tiene un gran impacto en la forma en la que el usuario interactúa con los mismos, haciendo de la experiencia de uso un elemento muy valorado por los consumidores y diferenciador frente a otras alternativas"*, concluye Fernández López.

JOSÉ BENIGNO FERNÁNDEZ