

Mondial se afianza en el mercado español

Funcionalidad y diseño se dan de la mano con los productos de la marca brasileña Mondial. Actualmente poseen un amplio catálogo de pequeño electrodoméstico con productos de calidad.

Llegaron a nuestro país en 2015 con la firme intención de calar con sus productos en el consumidor español. Para ello Mondial –una compañía de gran prestigio en Brasil– desarrolló un catálogo específico para el mercado europeo. Nos sentamos a conversar con el *Director General en Mondial Line Europa, Juan Antonio Morlá* sobre los primeros años de la compañía en nuestro país, sobre las novedades y sobre las expectativas de futuro. Lo primero que le preguntamos al Director General es sobre los primeros años de la compañía en España. Asegura que el plan estratégico que desarrollaron en 2015 para la expansión de la multinacional brasileña Mondial en los mercados de España, Portugal y Andorra se está cumpliendo sobre lo previsto. Para conseguir cuota de mercado y presencia en el punto de venta su primer enfoque se puso en el desarrollo de la gama adecuada. *“El catálogo Mondial 2017 que acabamos de presentar 13 novedades con las que la gama se sitúa ya en 46 productos de las líneas cocina, hogar y ventilación”.* Hablamos de los resultados económicos, ¿cómo os ha ido? *“En términos económicos, los resultados también se están cumpliendo, aunque insisto en que nuestra prioridad es poder ofrecer un catálogo con productos de alta rotación que ofrezcan la mejor relación*

coste-beneficio para el retail. Necesitamos la confianza de la distribución en el proyecto Mondial, por ese motivo para nuestra organización es imprescindible garantizar además una logística eficaz y un servicio sin fisuras, tanto al cliente como al consumidor final”, comenta Juan Antonio Morlá.

Para el 2017 la misión de Mondial es seguir creciendo y hacerlo junto a la distribución, y que les considere como *“un partner solvente y de gran recorrido”*. *“Todos sabemos lo difícil que es en la actualidad encontrar hueco en el lineal y Mondial está consiguiendo presencia a base de demostrar día a día la solidez de su proyecto”*. Todos estos buenos resultados también se ven reflejados en los beneficios que puede obtener el los partners de la marca. *“Puedo asegurarte que en estos momentos pocas marcas ofrecen al retail la relación coste-beneficio que Mondial está dando. Este es un negocio en el que todos tenemos que ganar: marca, distribuidor y consumidor”*.

Mondial es una gran marca de pequeño electrodoméstico que es líder en Brasil, un mercado de más de 200 millones de consumidores y con un catálogo de 240 referencias. *“Estos datos creo que reflejan de dónde venimos y a dónde vamos. Nuestro catálogo actual y la proyección*





Las novedades más recientes son la batidora de varilla profesional Turbo Mix de 1000W, el extractor de zumos profesional Smart Day Juicer Premium de 250W y exprimidor profesional con palanca de presión de 100W. Por otro lado, de cara a la temporada de invierno 2017-18 lanzarán 4 nuevos emisores eléctricos de calefacción que incorporan las tecnologías más demandadas por el consumidor español. Se trata del radiador de aceite Mondial Comfort Oil Heater, el calefactor con termo ventilador Mondial Comfort Air Heater, el radiador halógeno Mondial Comfort Halogen Heater y el radiador de mica Mondial Comfort Mica Heater

Referentes en ventilación

de incorporar 7 novedades más en el último trimestre de 2017, nos hará crecer más de un 35% este año y enfilarse hacia nuestra meta de superar los 5M€ en España. Este es el plan estratégico diseñado para el periodo 2015-2017 y entendemos que, en la 2ª fase de expansión hacia la consolidación, que se iniciará en 2018 hasta 2020, nuestro crecimiento será mucho más rápido para llegar a nuestro objetivo de situarnos entre los cinco primeros puestos de las empresas de PAE”.

La matriz Mondial es uno de los principales fabricantes de ventiladores que hay en el mundo. *“De ahí la importancia del segmento ventilación para nosotros”. ¿Qué modelos podemos encontrar en el mercado español? “De momento, en España seguimos centrados en la línea Mondial Black Premium que se diferencia por sus 6 aspas. Es un diseño patentado, diferencial, que nos permite ofrecer ventiladores eficaces y confortables con una relación precio-calidad muy interesante”.*

Preguntado por cuáles son los objetivos de la marca en este sector en nuestro país nos comenta que quieren que la distribución y el consumidor perciba que los ventiladores Mondial ofrecen más. *“Son ventiladores de gran calidad, fiabilidad y potencia, con un diseño que los hace más silenciosos y cómodos que los ventiladores convencionales. Mondial fabrica más de 10 millones de ventiladores cada año, lo que nos ha hecho estar innovando continuamente. Recientemente Mondial ha patentado el primer ventilador anti mosquitos”.*

También en Internet

Para finalizar la entrevista el director general nos destaca la importancia que tiene Internet para la marca. *“Sabemos que estamos en una nueva era y ante un nuevo consumidor, y que la comunicación online tiene una gran importancia en el proceso de compra de electrodomésticos. Más de un 40% de los consumidores de electrodomésticos se informan en internet. Por ello en mayo lanzamos una gran campaña de branded content con influencers que nos dará aún más notoriedad en la red y fuera de ella”.* ▶



JUAN ANTONIO MORLÁ

Gamas de producto

En Mondial son realistas y, por ello, conscientes de que el mercado es cada vez más competitivo para las marcas de pequeños electrodomésticos. Esta es la razón por la que la selección de los productos del catálogo de Mondial se lleva a cabo minuciosamente para las características de España, analizando las diferentes tendencias del mercado e identificando en los principales paneles de investigaciones de mercado los puntos en los que podemos ser competitivos. Desayuno y cocina siguen siendo el core business para Mondial en España, presentando una completa y estructurada gama de planchas de asar, barbacoas, grills, freidoras, exprimidores y batidoras de vaso y de varilla.

En relación a la línea hogar, también presentan novedades de producto con destacadas prestaciones. A destacar, la apuesta en el segmento calefacción como complemento de estacionalidad de su exitosa gama de ventiladores Mondial Black Premium.

