

# El móvil de contrato ya es el rey de la telefonía en España



*Los cambios en las necesidades de comunicación de los usuarios y el aumento de las ofertas de Internet 4G para el hogar, provocan que muchos consumidores den de baja su línea de telefonía fija de forma definitiva.*

El número de líneas de telefonía móvil de contrato en nuestro país ya duplica al de líneas fijas, y la diferencia seguirá aumentando en los próximos años, según el estudio de mercado sobre la telefonía móvil en los últimos diez años que ha realizado la web de ahorro Kelisto.es, con ocasión de la celebración del Mobile World Congress 2017. Las conclusiones del análisis reflejan un claro cambio de preferencia de los usuarios españoles a la hora de usar la telefonía en la última década.

En la actualidad, hay 38,6 millones de líneas de contrato móvil en nuestro país, lo que supone que se contabilizan 83 líneas de telefonía móvil de contrato por cada 100 habitantes. Sin embargo, se registra menos de la mitad de líneas de telefonía fija (19,04 millones), con una penetración de 41 líneas de teléfono fijo por cada 100 habitantes. Si además añadiéramos los 12,66 millones de líneas de prepago existentes, la penetración total de la telefonía móvil en España se sitúa ya en 110 líneas de teléfono por cada 100 habitantes.

Estas cifras son reflejo del cambio de tendencia en la forma en la que los españoles utilizan los servicios de telefonía. El número de contratos de telefonía móvil ha crecido un 55,5% en los últimos 10 años (en 2006 existían 24,8 millones de líneas móviles de contrato en España), mientras que el número de líneas de telefonía fija ha bajado en nuestro país un 4,4% durante el mismo periodo, pasando de 19,87 millones de líneas de telefonía fija en diciembre 2006 a 19,04 millones a día de hoy.

## El número de líneas de telefonía móvil de contrato en nuestro país ya duplica al de líneas fijas, y la diferencia seguirá aumentando en los próximos años

### Un proceso imparable

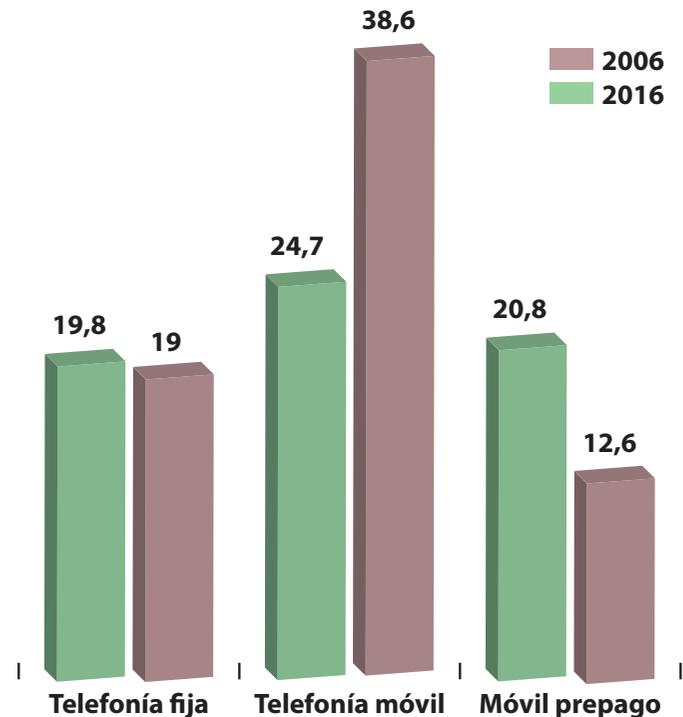
Tal y como señala el informe, la telefonía móvil acabará sustituyendo a la telefonía fija. Hace una década era complicado encontrar un hogar sin un teléfono fijo, pero en la actualidad cada día son más los hogares que deciden prescindir de la línea fija.

Hoy en día las compañías de telefonía apuestan por ofrecer paquetes "todo incluido". Esto sucede desde 2012, cuando se lanzó Movistar Fusión. Estas ofertas incluyen en una única factura el teléfono fijo, el móvil, la conexión a Internet y televisión de pago. De esta manera el mercado ha tratado de frenar la pérdida de clientes de líneas fijas vinculada a la gran implantación de los móviles. Sin embargo, con más de 826.000 bajas en la última década, la telefonía fija sigue en declive.

En general, puede afirmarse que los españoles prefieren comunicarse mediante el móvil y mantienen su línea de telefonía fija en casa, en la mayoría de los casos, obligados por su operadora para recibir conexión a Internet en el hogar. Sin embargo, el aumento de las ofertas que permiten contratar Internet en casa sin necesidad de fijo provoca que cada vez más usuarios den de baja la línea de telefonía fija.

## EVOLUCIÓN USO TELEFONÍA MÓVIL ESPAÑA

### • Millones de líneas



Fuentes: CNMC, INE, MasMóvil, AIMC, We Are Social, Universidad de Navarra, EU.net y datos propios de Kelisto

### Panorama actual

Aunque el aumento del número de líneas de telefonía móvil de contrato se ha registrado de forma destacada en todo el país durante la última década, hay diferencias acusadas en la penetración de la telefonía móvil de contrato en las distintas provincias españolas.

Madrid es la provincia en la que existe un mayor número de líneas de telefonía móvil de contrato por cada 100 habitantes. De hecho, es la única en la que hay más líneas que ciudadanos, registrando una penetración del 103,2%. Le siguen Barcelona (91,1%) y Guipúzcoa (87%). En el extremo opuesto se encuentran Melilla, con 47 líneas de telefonía móvil de contrato por cada 100 habitantes, Ceuta (54,4%) y Teruel (64,9%).

Por un lado, podemos afirmar que en general, sigue bajando el número de líneas de telefonía fija; y por otro, que el aumento de las líneas de telefonía móvil es imparable. Las compañías de telefonía incentivan la contratación de las líneas de telefonía móvil dentro de sus packs convergentes, en los que aglutinan ofertas para reunir en una única factura líneas de telefonía móvil para todos los miembros de la casa.

Además, es importante destacar que en un sector con tantas ofertas por parte de las diferentes operadoras, comparar resulta fundamental a la hora de suscribir un contrato de telecomunicaciones. La oferta en el mercado es cada vez más amplia, y elegir la opción y tarifa que más se ajusten a nuestras necesidades de consumo puede suponer un ahorro de hasta 225 euros al año en nuestra factura.

Penetración telefonía móvil	
10 provincias con más líneas por cada 100 habitantes	
Madrid	103,2
Barcelona	91,1
Guipúzcoa	87
Cantabria	86,7
Vizcaya	85,6
Valladolid	84,2
Álava	83,6
Valencia	81,3
Asturias	80,5
Zaragoza	79,9
10 provincias con menos líneas por cada 100 habitantes	
Guadalajara	69,9
Ávila	68,9
Jaén	68,7
Huelva	68,6
Almería	68,4
Orense	68,3
Soria	68,2
Teruel	64,9
Ceuta	54,4
Melilla	47,1

Fuentes: CNMC, INE, MasMóvil, AIMC, We Are Social, Universidad de Navarra, EU.net y datos propios de Kelisto



### Cómo usamos el móvil

El consumo de datos en el móvil ha aumentado considerablemente en los últimos años, pero en contra de lo que pueda pensarse, también lo ha hecho el de minutos para llamar. En el estudio podemos observar algunos datos interesantes sobre hábitos en el uso del móvil en nuestro país:

- Los españoles hablamos una media de 91 minutos al mes a través del teléfono móvil (un 30% más que hace tres años) y consumimos una media de 882 megas para acceder a Internet (un 38% más que hace un año).
- El consumo de datos y la popularización de las aplicaciones gratuitas de mensajería instantánea ha provocado el descenso drástico del uso del SMS. Sólo enviamos, de media, 7 mensajes cortos al mes a través de este sistema, muy utilizado hace unos años.
- El 93,9% de los usuarios de telefonía móvil prefiere su dispositivo para conectarse a Internet por encima de ordenadores y tabletas, y el 53,4% lo considera el medio principal para acceder a sus redes sociales.
- El 78,8% de quienes usan el móvil para conectarse a Internet lo hacen varias veces al día y el 44,4% lo utiliza más de una

### La penetración total de la telefonía móvil en España (prepago y contrato) se sitúa ya en 110 líneas de teléfono por cada 100 habitantes

hora al día. De media, los españoles pasamos 1 hora y 55 minutos conectados a Internet con el móvil al día.

- Las actividades preferidas son: consulta del correo electrónico (87% de los usuarios), mensajería instantánea (82,8%), acceso a las redes sociales (73%), visualización de vídeos (63,8%) y subida de fotos (47,4%).
- Más de la mitad de los adolescentes reciben su primer smartphone con conexión a la red a los 10 años de edad, mientras que el 80% de ellos ya posee un móvil con 12 años. El porcentaje sube al 90% en el caso de los mayores de 14 años. El sexo también marca algunas diferencias: de media, las niñas superan hasta en 8 puntos porcentuales a los niños en tenencia de teléfono móvil. ▶