

# Crece la intención de ahorro en el último año



***El informe del Observatorio Cetelem Mensual de noviembre determina que los españoles buscan ahorrar en los próximos meses un 8,6% más que en 2015, aumentando también los ciudadanos que lograron ahorrar.***

Los últimos meses del año suponen siempre una época de elevado consumo para los españoles. La llegada de la Navidad, precedida por el Puente de diciembre y otras citas, hacen de la recta final de cada año un periodo de gasto que desemboca en la conocida como cuesta de enero. Pese a ello, y tal como recoge el Observatorio Cetelem dentro de su informe mensual sobre consumo y hábitos referente al mes de noviembre, los ciudadanos muestran una fuerte intención por seguir ahorrando en estas fechas. Gracias al documento Ob-

**La capacidad de ahorro de los españoles con respecto al año pasado ha aumentado un 4,4%**

servatorio Cetelem Mensual, que desde 2014 publica regularmente la entidad bancaria con el fin de analizar la opinión de los consumidores a nivel nacional tanto sobre su entorno económico como sus previsiones de gasto y ahorro, podemos

conocer la evolución de los ciudadanos a través de los últimos años y sacar una conclusión primordial: la intención de ahorrar de los españoles ha crecido a un buen ritmo en el último año.

Tras la encuesta encargada por Cetelem y realizada a una población de 1.000 personas mayores de 18 años, un 35,6% de los consumidores encuestados mostraron la intención de seguir ahorrando, aumentando 0,8 puntos con respecto a octubre, cuando el 34,8% manifestó su idea de ahorrar durante ese mes. Comparado con el mismo mes en 2015, la intención de ahorro ha supuesto una alta mejora de 8,6 puntos porcentuales con respecto al año pasado. En cuanto al porcentaje de españoles que lograron ahorrar en los meses previos, un 39% de los encuestados para el observatorio de la entidad bancaria afirmaron haber ahorrado el último mes, una cifra que se encuentra por debajo del 39,6% que lo hizo el mes anterior. Estos datos, comparados con 2015, muestran que la capacidad de ahorro de los españoles con respecto al año pasado ha aumentado hasta 4,4 puntos, situándose en estas mismas fechas un año antes en un 34,6%.

## Suspende la visión del país

El Observatorio Cetelem Mensual muestra con los datos obtenidos en noviembre que los ciudadanos españoles valoran mejor su situación personal que la de España. Con una valoración realizada sobre 10 puntos, la media de encuestados ha determinado una nota de 6,03 puntos en cuanto a su visión personal, 1,21 puntos por encima de la visión del país, al que califican con un 4,82, cifra que se sitúa en niveles de marzo de este año. Comparados con datos del mismo mes en 2015, la valoración personal de los españoles

La visión que los españoles tienen del país ha empeorado, pasando de los 4,91 puntos de 2015 a los 4,82 actuales

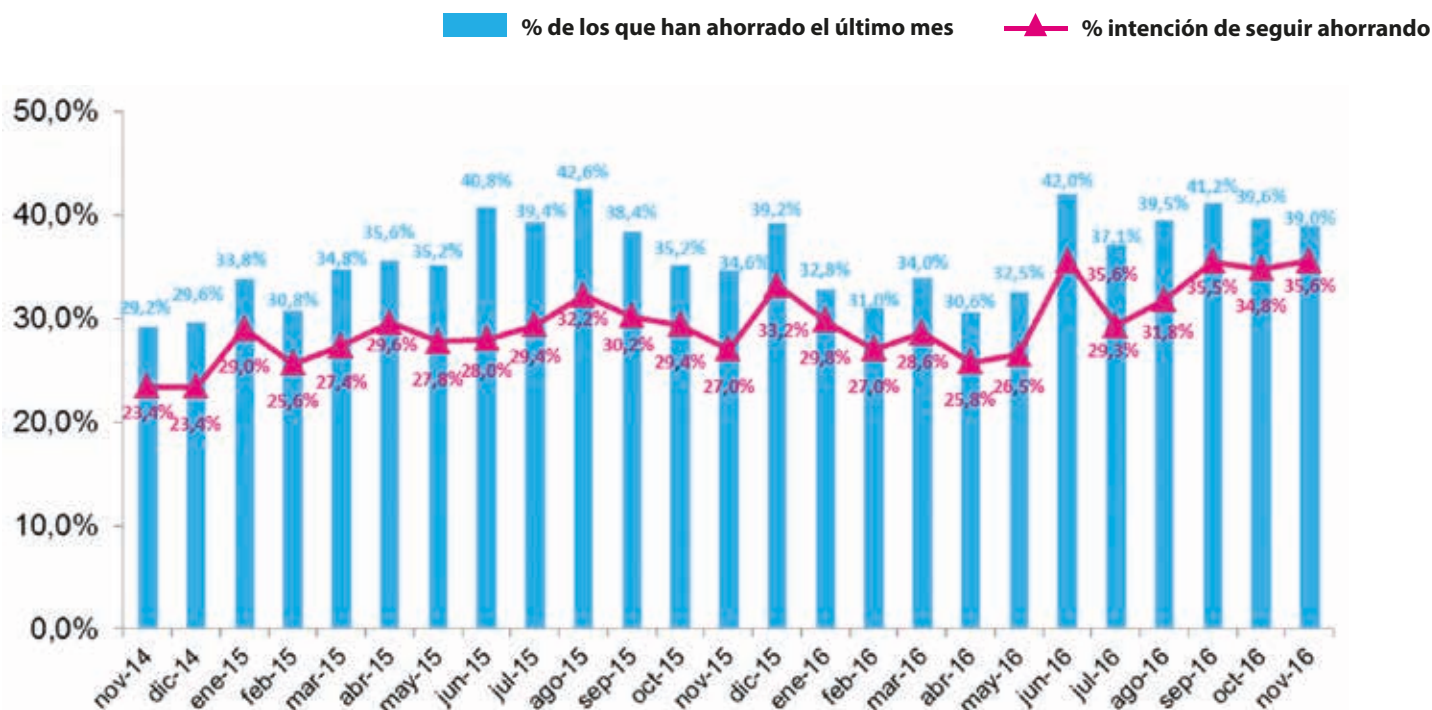
ha mejorado 0,21 puntos, ya que hace 12 meses se situó en un 5,82. Pese a que en lo personal los encuestados se ven mejor que hace un año, los mismos datos fechados en 2015 muestran que la visión que los

españoles tienen del país en general ha empeorado, pasando de los 4,91 puntos de 2015 a los 4,82 actuales, una reducción de 0,09 puntos.

## El futuro más inmediato

Mirando hacia el futuro más inmediato, los españoles que han expresado sus sensaciones a través de la encuesta no tienen una visión excesivamente próspera de su situación en los próximos meses. Un 49,5% de los encuestados opinan que la evolución de España se mantendrá en proceso estable durante los próximos 12 meses. Aunque los resultados determinan que los españoles ven más estabilidad ahora que durante la encuesta emitida el mes pasado, cuando la cifra se establecía en un 44,1%, los datos no mejoran respecto a la situación durante el mes de noviembre de 2015. Aunque ha aumentado en 5,4 puntos porcentuales la idea de que la situación permanecerá estable en España, los datos a un año vista muestran que esa visión ha empeorado, con una bajada de 2,3 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del año anterior. Los ciudadanos que piensan que la situación de España empeorará durante los

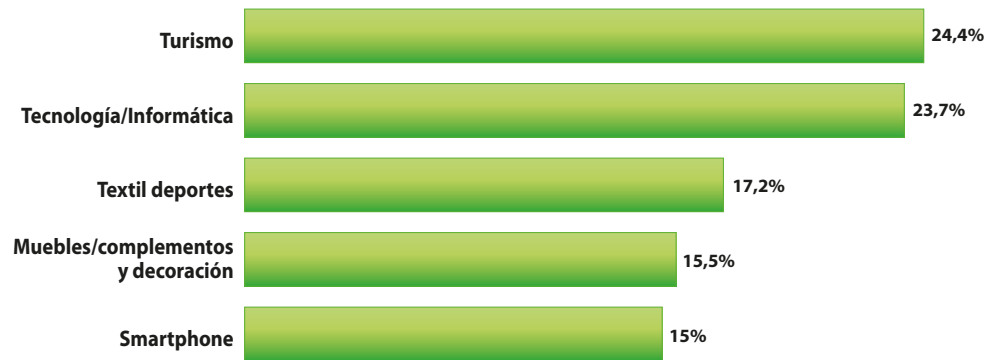
## EN EL ÚLTIMO MES, ¿HA CONSEGUIDO SU UNIDAD FAMILIAR AHORRAR?



Fuente: Encuesta Observatorio Cetelem Mensual 2016

próximos 365 días se sitúan en un 22,3%. El porcentaje muestra una disminución de 2,1 puntos porcentuales con respecto al mes de octubre del mismo año (24,4%) pero, al igual que con las cifras que mostraban los que pensaban que la situación se mantendría estable, los datos que aporta el Observatorio Cetelem son claros: los españoles mantienen una peor visión de la situación que en 2015. El porcentaje de españoles encuestados que consideran que el país empeorará aumenta un 1,5% con respecto al mismo mes del año pasado, cuando un 20,8% tenía una visión negativa de su futuro más próximo. En total, un 71,8% de los encuestados consideran que la situación de España no mejorará hasta noviembre de 2017, una cifra muy superior al 28,2% de encuestados que afirmaron que la situación mejorará, un descenso respecto a octubre del 3,3% pero, curiosamente, un aumento del 0,8% con respecto a noviembre de 2015, cuando el porcentaje se situó en el 27,4%.

## INTENCIÓN DE COMPRA PARA DICIEMBRE, ENERO Y FEBRERO



Fuente: Cetelem Elaboración: Electromarket

Un 71,8% de los encuestados consideran que la situación de España no mejorará en el próximo año

### El turismo como principal gasto

No todos los datos que revela el barómetro mensual de Cetelem están destinados al ahorro. En cuanto al gasto e intención de compra, el Observatorio Cetelem Mensual apunta a que el turismo será el principal sector en el que los encuestados gastarán su dinero en los próximos tres meses. Un 24,4% de ellos determinan que gastarán su dinero en viajar, un 0,7% más que la segunda opción, que corresponde a la tecnología/informática, que se sitúa en un 23,7% del total. El tercer lugar lo ocupan textil y deportes, con un 17,2% de los españoles encuestados, seguido por muebles, complementos y decoración que representa un 15,5%. En quinta posición aparecen los smartphones, que cierran la encuesta con un 15,0 % de los ciudadanos asegurando que invertirán su dinero en renovar. Si se tiene en cuenta los canales de compra, el turismo gobierna también la lista de compra online con un 16,0%, muy por delante de la tecnología e informática, que supone un 12,5% del total y de los smartphones, que se sitúan terceros con un 6,1% de los encuestados asegurando que invertirán su dinero en uno. Textil y deportes y pequeños electrodomésticos con un 4,8% y un 4,5%, respectivamente, cierran la lista. En cuanto al canal offline, los servicios dentales (12,8%), el textil y deportes (12,4%), los muebles y complementos (11,6%), tecnología e informática (11,2%) y los tratamientos de belleza (10%) ocupan los cinco primeros puestos en la intención de los españoles para gastar su dinero en el próximo trimestre. ▀

