

# Los aspiradores impulsan un año positivo para el PAE Hogar



**E**mpezaron el año bien y el pasado mes de agosto se certificaron los buenos resultados del subsector durante el segundo trimestre en el cual el buen comportamiento de los aspiradores - junto con las planchas- seguía empujando la evolución del segmento del pequeño aparato electrodoméstico (PAE).

De hecho, los primeros ocho meses del año, los aspiradores fueron la familia PAE con más peso, acaparando el 21% de las ventas. Si ponemos la lupa en el PAE Hogar, son el producto más demandado (55%), seguido - con una diferencia considerable - por las planchas tradicionales (19%) y otros sistemas de planchado (12%).

Sólo en el análisis de la evolución de ventas quedan en segundo lugar, superados por las vaporetas, de las cuales se vendieron un 14% más de unidades que en el mismo período de pasado año, frente al incremento del 7% de los aspiradores. Sin embargo, éstos han sido el producto más demandado en cualquier plataforma de ventas (hipermercados, cadenas, comercios asociados y On-line).

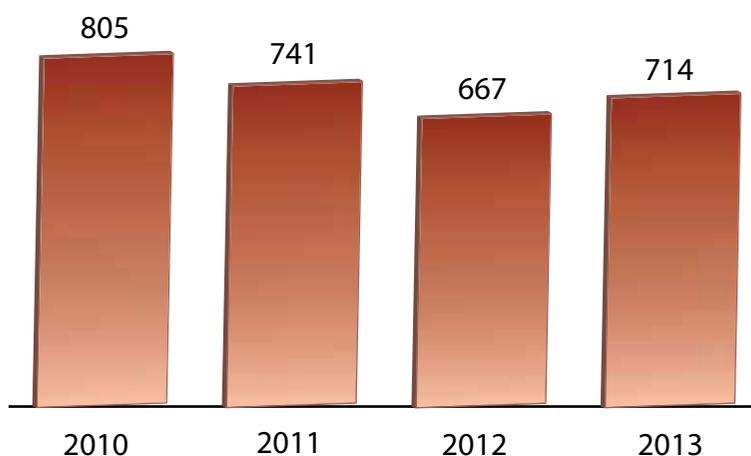
Con estos resultados, no hay duda que los aspiradores siguen siendo una herramienta imprescindible en el hogar. Una limpieza adecuada no se entiende sin un aspirador y los últimos avances en la tecnología están atrayendo las ventas.

### Diversificación de modelos

Desde su primer modelo, la efectividad de las aspiradoras no tuvo problemas

## MERCADO ESPAÑOL DEL PAE

• (millones de euros)



para dejar en segundo plano los métodos de limpieza tradicionales, aunque la posibilidad de mejora siempre está presente. Como muchos productos electrónicos, las aspiradoras han seguido una evolución hacia la ligereza y la compactación, aspectos clave para el estilo de vida actual.

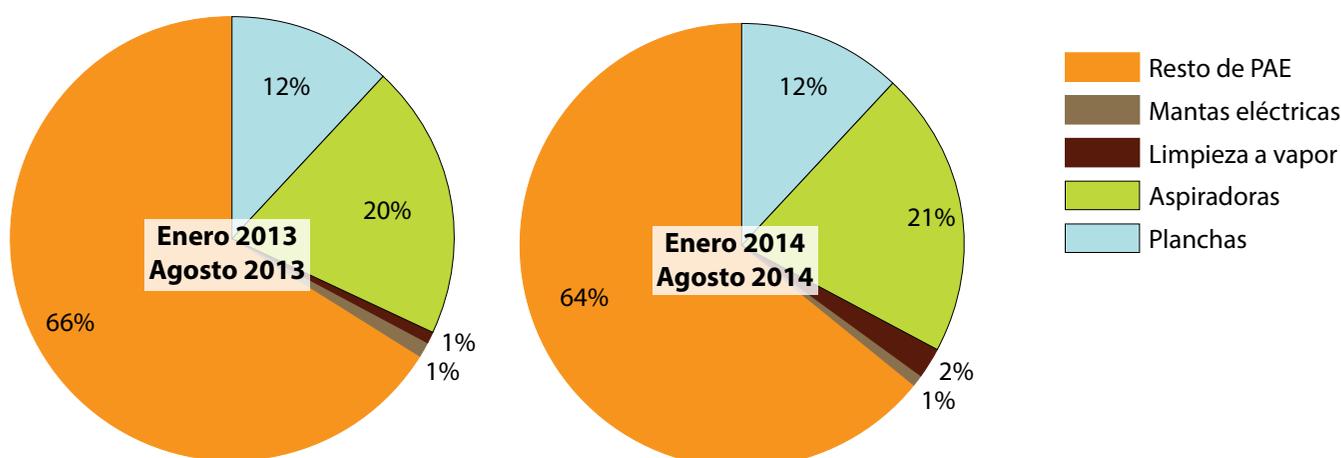
A pesar de la aparición de otros modelos que atraen por su libertad de movimiento o porque ocupan menos espacio, el aspirador tipo trineo, el de "toda la vida", sigue siendo el más común. Su equipamiento es muy completo, incluyendo distintas boquillas y cepillos adaptables a diferentes clases de superficies. Con un largo tubo des-

montable y con el sistema de bolsas que recogen el polvo, tienen su variedad en el aspirador con depósito - normalmente con mayor capacidad que las bolsas-, que recoge la suciedad en un depósito específico, que puede ser de agua.

El principal inconveniente de estos modelos está en su eficiencia, y a los que cuentan con depósito hidráulico se les suma el problema del peso (entre 8 y 12 kilos). Sin embargo, las marcas especializadas en aspiración continúan apostando por todos ellos y reforzando sus puntos débiles, como Rowenta, quien a principios de año presentó el Ergo Force Cyclonic - un modelo que, con sólo 700 W de potencia consigue

## PAE

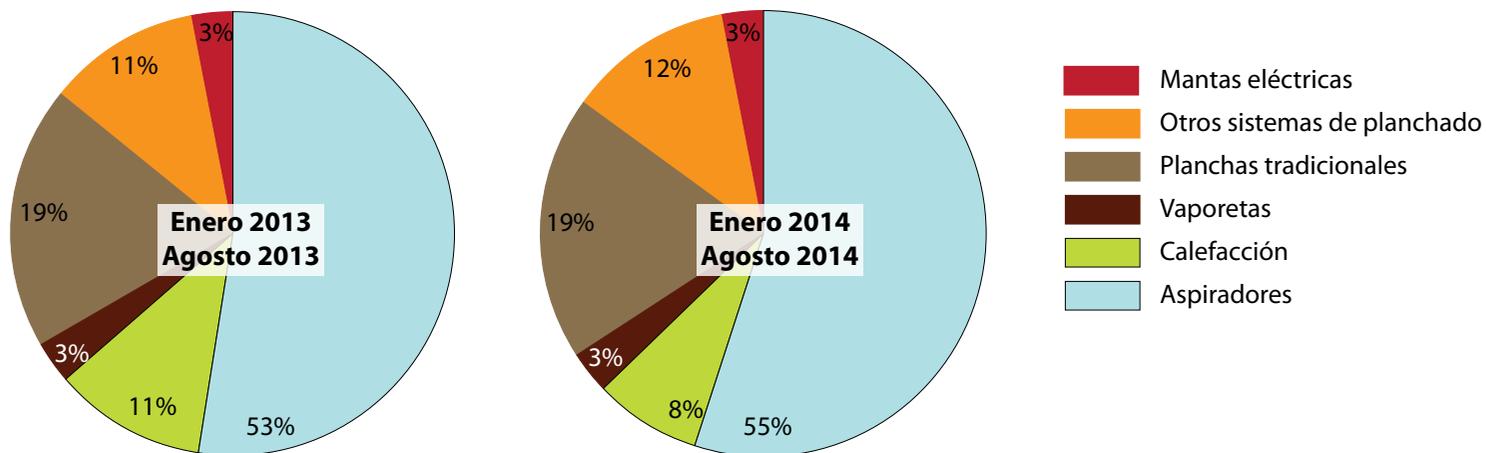
• Peso por producto



Fuentes: Consultoras Elaboración: Electromarket

**PAE HOGAR**

• Peso por producto. Valor



unos resultados equivalentes a uno de 2100W- y el pasado mes de septiembre lanzó su nueva gama de aspiradores tri-neo, que logran el máximo rendimiento de aspiración y el máximo ahorro energético.

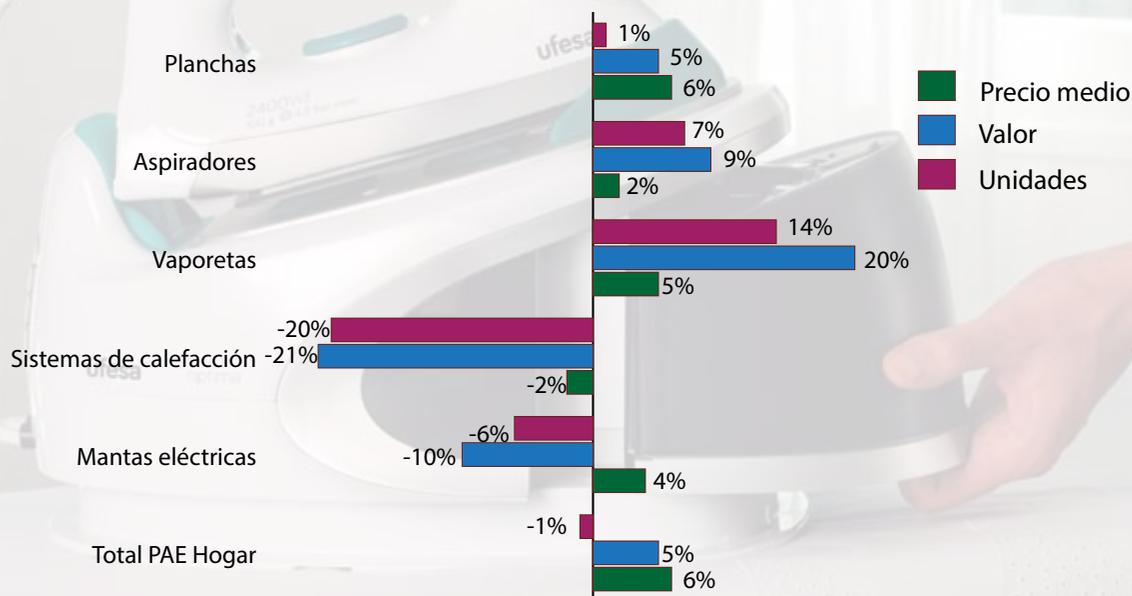
Casas como Electrolux trabajan también para que el aspirador “clásico” pueda seguir compitiendo con la revolución

robótica que viene y en octubre presentaba Ultraflex, una familia de aspiradores sin bolsa diseñados para limpiar hasta los rincones más inaccesibles del hogar gracias a su gran flexibilidad y un mayor rendimiento con la tecnología Turbo Cyclonic. Además de lanzar esta nueva gama, la firma sueca renovaba también la familia UltraOne, con tres

Dentro del PAE Hogar los productos más demandados son los aspiradores, las planchas y los aparatos de calefacción

**EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DEL MERCADO DEL PAE HOGAR**

• Enero-Agosto 2014



Fuentes: Consultoras Elaboración: Electromarket

modelos que incorporan más de 40 mejoras en aspectos como rendimiento, silencio y maniobrabilidad.

Por su parte, Bosch ha promocionado durante este 2014 el Relaxx'x ProSilence 66dB, uno de los aspiradores más silenciosos del mercado gracias a la tecnología SilenceSound System. Uno de los modelos que se presentó como mejor opción para la vida moderna y para solucionar los inconvenientes de los tipo trineo fue el aspirador escoba, que ocupa poco espacio y es muy ligero. Además, es uno de los más económicos. Sin embargo, su capacidad de aspiración suele ser más reducida que las otras clases. Dyson, Hoover, Bosch, Rowenta, Ufesa... la mayoría de las marcas cuenta con aspiradores verticales en su catálogo que llaman la atención al usuario por su libertad de movimiento, ya que al funcionar con batería, no necesita de ningún cable mientras se usa.

**La conquista de los robots ha comenzado**

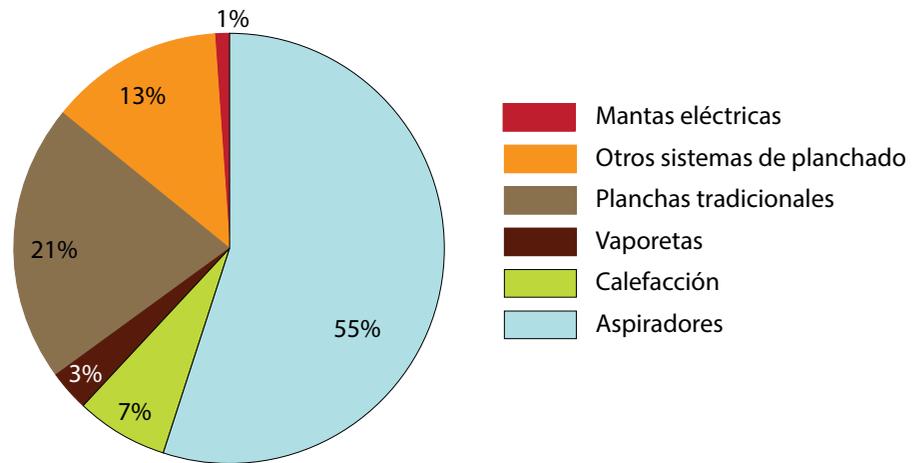
Como apuntábamos, las recientes novedades en los modelos tradicionales se han visto aceleradas por la llegada de los aspiradores robot, que ya se están consolidando en el mercado y son una opción cada vez más barajada por los compradores.

El robot doméstico Roomba presentado en 2002 revolucionó el mercado e inició la era de estos aparatos. Doce años después, estos aspiradores aún tienen que convencer a muchos usuarios, a quienes el precio o las dificultades que se encuentran a la hora de aspirar según qué rincones no termina de compensar la liberación total de la tarea que supone usar uno, ya que con sólo dejarlo en el suelo y encenderlo, limpia completamente solo.

No obstante, cada vez son más las marcas que entienden que estos aspiradores tendrán cada vez más adeptos, muestra de ello es el último movimiento de Dyson, que, después de 16 años de investigación, en septiembre presentó 360 Eye™, su primer robot aspirador. Incorporando características similares a las de la competencia - reforzando la potencia de succión y la autonomía de la batería-

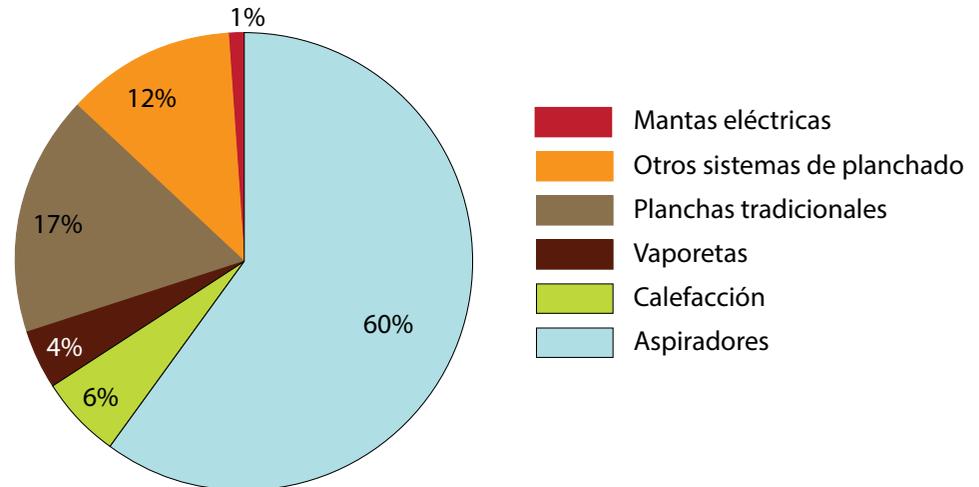
**PAE HOGAR. PESO POR PRODUCTO.**

•Ventas en Hipers. Enero 2014-Agosto 2014



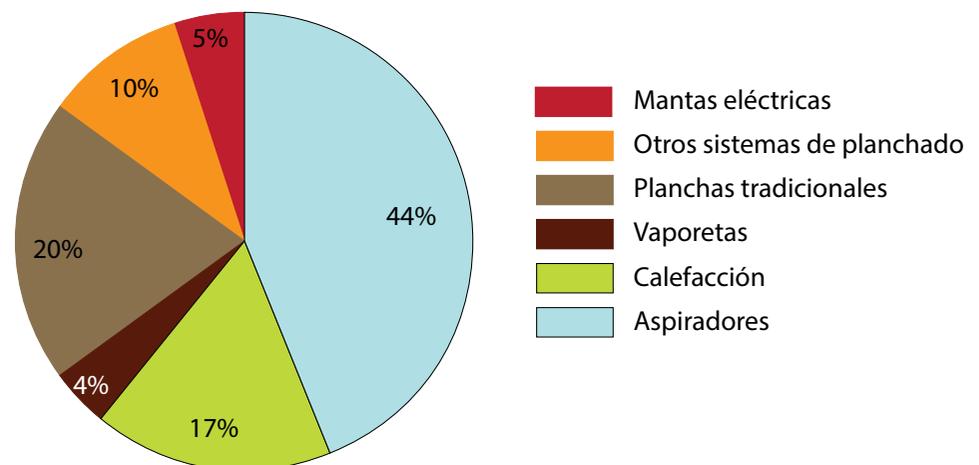
**PAE HOGAR. PESO POR PRODUCTO.**

•Ventas en Cadenas. Enero 2014-Agosto 2014



**PAE HOGAR. PESO POR PRODUCTO.**

•Ventas en Asociados. Enero 2014-Agosto 2014



Fuentes: Consultoras Elaboración: Electromarket

## PAE HOGAR. PESO POR PRODUCTO.

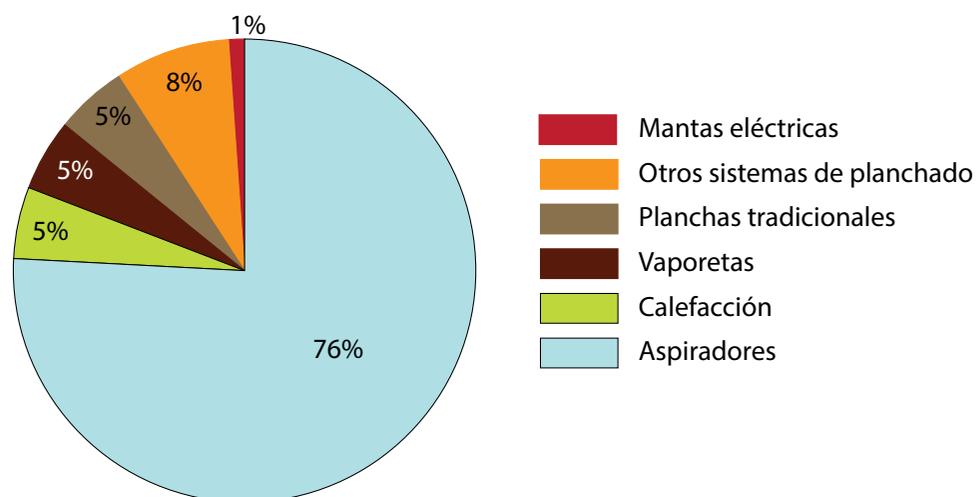
• Ventas On-line. Enero 2014-Agosto 2014

### Los aspiradores son los reyes del PAE Hogar

la compañía británica ha introducido elementos revolucionarios como una cámara que revisará el entorno con una visión de 360 grados y a una velocidad de 30 fotogramas por segundo. Además, incluye conectividad Wi-Fi para que se puedan programar tareas desde un dispositivo móvil.

#### Distintos modelos, pero todos eficientes

El último aspecto que se ha convertido clave en la familia de aspiradores es la eficiencia energética, algo que va más allá de la ya relevante tendencia por un



Fuentes: Consultoras Elaboración: Electromarket

### Las claves del futuro de la aspiración parecen claras: eficiencia, autonomía y la máxima tecnología

consumo más respetuoso con el medio ambiente, a la vez que económico. Y es que, desde el pasado 1 de septiembre, existe una ley que prohíbe la comercialización de aspiradores de alrededor de 1.600 kilovatios de potencia. La Unión Europea (UE) obliga a cesar la venta de estos modelos, aunque permite dar salida a los que ya están en stock. Debido a que los electrodomésticos son cada vez más eficientes, ya no se necesita tanta potencia para conseguir el mismo nivel de limpieza y el objetivo es que en 2017 sólo queden en el mercado modelos con un máximo de 900 kilovatios. Menos potencia no significará menos higiene, pero sí menos consumo energético en los hogares. Además, la recién estrenada legislación exige también unos límites mínimos de recogida de polvo y la UE ya trabaja en la próxima normativa, que incluirá criterios de durabilidad.

Las claves del futuro de la aspiración parecen claras: eficiencia, autonomía y la máxima tecnología. Sólo nos queda por descubrir si las expectativas se cumplen. De momento, los robots ya están ganando terreno como se esperaba. ▶

