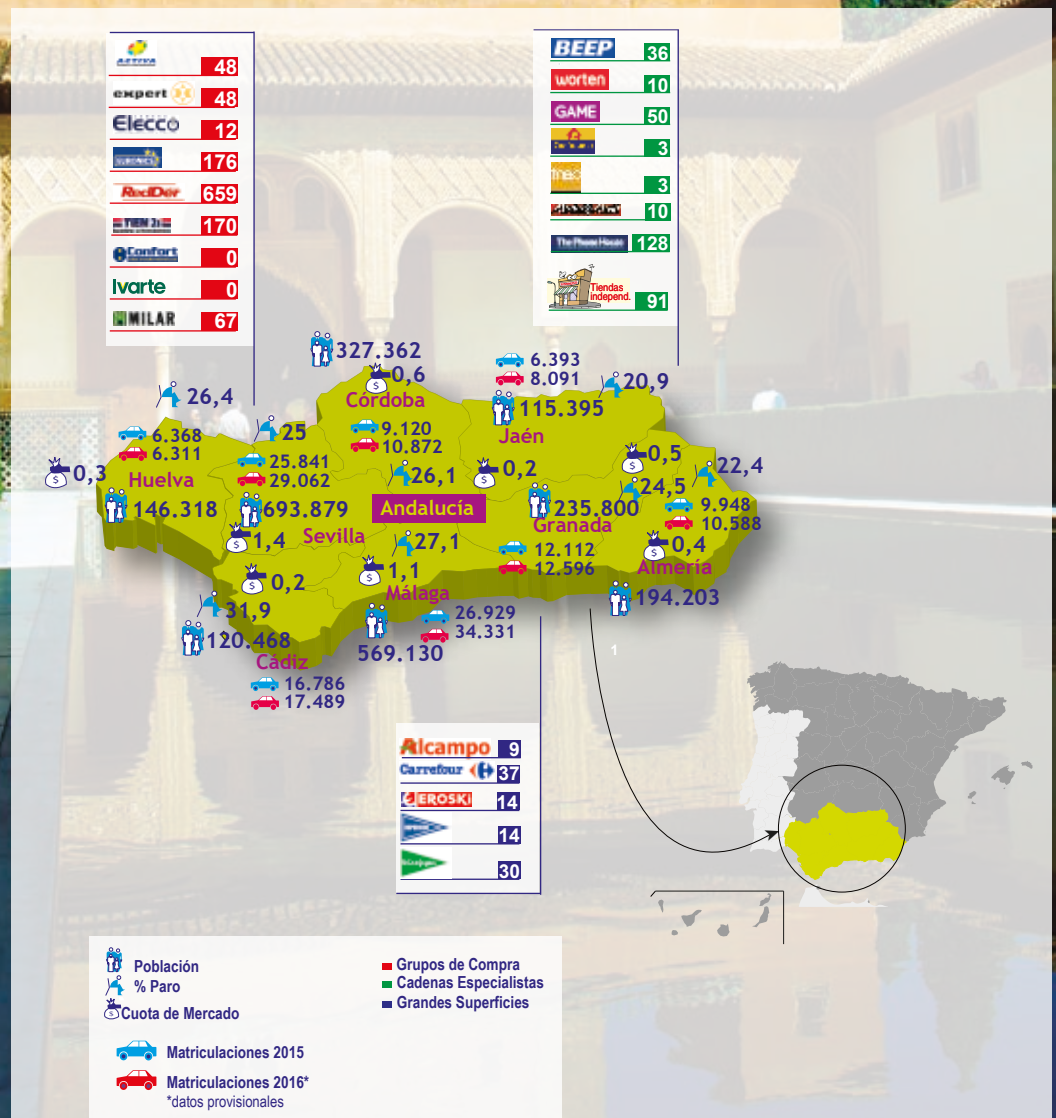


# Andalucía crecerá un 2,9% en 2016, aunque precisa mejorar sus datos de empleo

*El consumo continúa liderando la recuperación en la región, pero las exportaciones andaluzas no consiguen superar la atonía de últimos trimestres.*



La economía de Andalucía continúa creciendo y se espera que la actividad aumente en torno al 3% en 2016. En el plano interno, el consumo continúa liderando la recuperación pero, por otro lado, aunque las condiciones externas continúan siendo favorables, las exportaciones andaluzas no consiguen salir de la atonía de los últimos trimestres. Todo ello en un contexto de fortaleza del empleo, aunque hacia delante se espera una desaceleración. De cara al próximo año, el escenario macroeconómico contempla una moderación del crecimiento hasta el 2,4% en la región andaluza, lo cual permitirá que hasta finales de 2017 se incremente el nivel de empleo en 212.000 personas, reduciendo la tasa de paro hasta el entorno del 26%, como estiman los analistas de BBVA Research.

El buen comportamiento de la economía andaluza en el primer semestre de 2016, unido a un crecimiento algo mayor de lo esperado en 2015, han permitido una

ligera revisión al alza de las perspectivas de crecimiento de 2016 desde el 2,8% previsto en marzo hasta el 2,9% actual. Ello es debido, en buena parte, al comportamiento del consumo privado, que se aceleró en 2015 y sigue dinámico en 2016, aunque con menor vigor.

En el lado contrario, las exportaciones reales de bienes de Andalucía se redujeron un 4,5% en 2015, sin que en la primera mitad de 2016 se atisben aún síntomas de recuperación, a diferencia de los crecimientos observados en el agregado nacional. Por sectores, la principal causa de la caída de las exportaciones está vinculada a la menor venta de productos energéticos.

A pesar de ello, las exportaciones andaluzas han recuperado algo de dinamismo en el segundo trimestre del año gracias a la mejora en las ventas en bienes de equipo y de alimentos, la partida que mejor se viene comportando en los últimos meses. Detrás de esta mejora de las exportaciones

andaluzas en lo que va de 2016 se encuentran destinos habituales como Francia, Alemania, los Países Bajos o China, pero también nuevos socios comerciales. Entre éstos últimos destacan Omán, Jordania o Israel, que pese a suponer aún mercados residuales, han mostrado un incremento considerable en su demanda de productos andaluces, según se desprende del último análisis efectuado por BBVA Research para la región andaluza.

### Evolución positiva del mercado inmobiliario

Respecto al mercado inmobiliario andaluz, en 2015 evolucionó de manera similar a la media nacional, mientras que los datos disponibles de la primera mitad de 2016 muestran una evolución positiva del sector aunque algo menos intensa que la del año precedente. Así, el menor crecimiento de la demanda residente podría explicar el menor crecimiento del precio de la vivienda. Por su parte, la actividad

Pese a los datos negativos de 2015, las exportaciones andaluzas han recuperado algo de dinamismo en el segundo trimestre del año

#### VIVIENDA LIBRE. INICIADAS. 2010 - 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>63.090</b>	<b>51.956</b>	<b>34.580</b>	<b>29.232</b>	<b>32.120</b>	<b>45.259</b>
Andalucía	10.175	8.392	5.011	4.160	4.313	6.447
Almería	385	732	529	189	303	457
Cádiz	929	766	392	379	400	670
Córdoba	894	814	460	427	297	566
Granada	864	1.030	719	463	522	753
Huelva	542	877	249	422	792	342
Jaén	1.862	1.326	648	438	358	492
Málaga	2.583	1.161	836	949	753	1.851
Sevilla	2.116	1.686	1.178	893	888	1.316

#### ESTIMACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS. 2010 - 2015

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>25.106.251</b>	<b>25.249.053</b>	<b>25.382.415</b>	<b>25.441.306</b>	<b>25.492.335</b>	<b>25.541.915</b>
Andalucía	4.330.256	4.362.573	4.384.954	4.394.515	4.401.817	4.407.793
Almería	385.917	395.226	396.217	396.987	397.507	397.750
Cádiz	617.654	619.411	622.213	623.633	624.518	625.020
Córdoba	386.829	396.578	398.920	400.253	400.755	401.549
Granada	530.222	532.668	534.409	535.247	535.918	536.546
Huelva	287.809	288.375	289.710	290.509	290.989	291.852
Jaén	342.035	344.884	347.859	348.570	349.147	349.560
Málaga	900.402	901.290	905.038	905.761	906.754	907.871
Sevilla	879.388	884.141	890.588	893.555	896.229	897.645

**VIVIENDA LIBRE. TERMINADAS 2010 - 2016**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 por meses		
							Ene.	Feb.	
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>218.572</b>	<b>121.043</b>	<b>80.083</b>	<b>43.230</b>	<b>35.226</b>	<b>39.891</b>	<b>2.604</b>	<b>2.745</b>	
Andalucía	36.619	17.584	13.381	6.632	4.896	5.273	2.447	2.828	
Almería	2.411	734	607	753	ND	291	370	235	
Cádiz	1.876	758	1.251	526	443	ND	23	14	
Córdoba	3.125	1.841	1.060	784	386	575	ND	ND	
Granada	3.811	2.387	1.163	968	716	688	72	23	
Huelva	2.678	1.236	855	589	342	681	28	51	
Jaén	2.530	2.352	2.737	925	687	572	52	16	
Málaga	10.400	4.541	3.094	737	977	1.288	37	40	
Sevilla	9.788	3.735	2.614	1.350	1.345	1.178	103	23	

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

**TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. 2013 - 2016**

	Año 2013				Año 2014				Año 2015	
	(trimestre)				(trimestre)				(trimestre)	
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º	1º	2º
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>54.835</b>	<b>81.472</b>	<b>70.604</b>	<b>93.657</b>	<b>81.516</b>	<b>91.769</b>	<b>80.388</b>	<b>111.948</b>	<b>85.605</b>	<b>107.043</b>
Andalucía	11.156	15.889	14.817	16.910	15.722	18.266	15.698	20.333	16.613	20.873
Almería	1.446	1.815	1.905	1.716	1.723	1.879	1.552	1.883	1.623	2.005
Cádiz	1.286	1.795	1.694	2.016	1.950	2.109	1.818	2.404	1.948	3.036
Córdoba	658	1.008	859	1.111	930	1.079	927	1.311	1.039	1.225
Granada	1.135	1.576	1.509	1.752	1.501	1.976	1.558	2.055	1.635	2.065
Huelva	635	1.087	920	983	901	1.024	915	996	925	1.175
Jaén	553	641	637	705	688	786	727	1.027	808	933
Málaga	3.096	5.263	4.774	5.482	4.986	6.349	5.596	6.946	5.559	7.149
Sevilla	2.347	2.704	2.519	3.145	3.043	3.064	2.605	3.711	3.076	3.285

\* Datos provisionales.

**ÍNDICE GENERAL DE PRECIOS DE LA VIVIENDA. BASE 2005. 2013 - 2016**

	Año 2013				Año 2014			
	(trimestre)				(trimestre)			
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	3º	4º
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>1.516,4</b>	<b>1.502,8</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.466,9</b>	<b>1.459,4</b>	<b>1.459,3</b>	<b>1.455,8</b>	<b>1.463,1</b>
Andalucía	1.285,2	1.259,0	1.237,6	1.208,5	1.207,7	1.207,1	1.206,4	1.211,1
Almería	1.173,30	1.173,30	1.181,30	1.119,90	1.114,00	1.115,40	1.092,30	1.104,70
Cádiz	1.408,10	1.357,40	1.315,30	1.281,10	1.298,60	1.291,80	1.303,60	1.312,80
Córdoba	1.234,70	1.200,10	1.208,10	1.163,40	1.156,40	1.135,90	1.122,60	1.123,30
Granada	1.179,60	1.164,30	1.137,50	1.123,90	1.104,20	1.087,20	1.068,90	1.073,10
Huelva	1.284,00	1.228,80	1.167,60	1.123,20	1.118,60	1.105,30	1.109,30	1.089,30
Jaén	865,7	870,9	862,2	826,8	809,3	801,8	793,6	786,1
Málaga	1.544,30	1.535,00	1.484,30	1.447,20	1.466,30	1.477,30	1.492,50	1.482,40
Sevilla	1.341,80	1.301,50	1.271,60	1.269,10	1.245,30	1.252,70	1.257,60	1.274,60

Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.
2.734	3.492	2.930	3.407	3.810	1.817	2.606
3.643	2.432	2.512	2.633	500	141	189
939	182	251	239	105	4	15
70	9	10	12	ND	ND	ND
ND	ND	ND	ND	42	0	19
19	17	23	48	110	4	19
51	36	28	21	17	17	9
564	19	16	21	40	24	35
39	29	30	22	186	92	92
30	25	81	37	0	0	0

Año 2016 (trimestre)				
3°	4°	1°	2°	3° (*)
94.035	115.030	103.592	123.438	102.216
18.037	21.220	19.231	22.847	20.167
1.846	2.123	1.809	2.282	2.157
2.253	2.803	2.734	2.838	2.649
1.116	1.386	1.316	1.372	1.139
1.859	2.337	1.929	2.247	2.041
987	1.131	992	1.229	1.088
820	1.070	975	1.098	1.020
6.273	6.817	6.153	7.745	6.903
2.883	3.553	3.323	4.036	3.170

constructora, que se mantiene en niveles relativamente bajos, sigue mostrando un crecimiento relevante pero con una heterogeneidad elevada entre provincias.

En 2015 la venta de viviendas en Andalucía mostró un dinamismo similar al de la media española. Según los datos de transacciones del Ministerio de Fomento, en el pasado año las transacciones de vivienda en la región crecieron el 9,6% respecto a 2014, en línea con el crecimiento del 9,9% que se produjo en el conjunto del país.

Además, las ventas de vivienda han mantenido la tendencia de crecimiento en la primera mitad de 2016. De este modo, las transacciones de compraventa en Andalucía se han incrementado el 14,9%, ligeramente por debajo del crecimiento medio nacional, 17,7%. Por segmento de demanda, se observa un crecimiento de todos ellos (residentes en la misma comunidad y extranjeros) pero no en el referido a compradores residentes en otras comunidades autónomas, si bien todos los segmentos de demanda muestran un menor dinamismo que la media. En cuanto al sector turístico andaluz, éste evolucionó favorablemente en 2015 gracias a la llegada de viajeros tanto nacionales como internacionales. En concreto, la entrada de viajeros en hoteles andaluces creció un 7,9% en 2015, por encima del 6,4% del conjunto de España, con una mayor contribución de los viajeros extranjeros.

Los datos disponibles de 2016 muestran que en el caso de los turistas no residentes, la tendencia favorable se mantiene incluso hasta el tercer trimestre pero, por el contrario, el flujo de visitantes nacionales parece haberse interrumpido desde principios de año. De hecho, durante el segundo trimestre del año se registró la primera caída trimestral desde comienzos de 2014 que, como prevén desde BBVA Research, parece se habría vuelto a repetir en el tercer trimestre.

Por otra parte, el incremento de los precios hoteleros en Andalucía continúa,

Año 2015 (trimestre)				Año 2016 (trimestre)			Variación	
1°	2°	3°	4°	1°	2°	3°	Trimestral	Anual
1.457,9	1.476,8	1.476,0	1.490,1	1.492,4	1.506,4	1.499,7	-0,4	1,6
1.208,3	1.213,0	1.218,9	1.223,7	1.210,6	1.223,2	1.212,8	-0,9	-0,5
1.076,50	1.079,90	1.096,40	1.103,30	1.079,20	1.102,60	1.091,30	-1	-0,5
1.307,80	1.303,40	1.311,30	1.291,40	1.289,50	1.299,50	1.274,40	-1,9	-2,8
1.149,80	1.144,60	1.150,30	1.173,40	1.149,70	1.133,80	1.147,80	1,2	-0,2
1.065,10	1.072,90	1.059,90	1.076,90	1.082,30	1.082,30	1.070,10	-1,1	1
1.059,20	1.082,10	1.080,50	1.098,50	1.052,30	1.073,70	1.065,40	-0,8	-1,4
809,4	829,5	822	807,2	821,4	813,3	831,7	2,3	1,2
1.487,20	1.481,30	1.524,50	1.520,20	1.539,80	1.565,20	1.531,00	-2,2	0,4
1.268,10	1.279,30	1.259,70	1.278,30	1.224,40	1.243,50	1.245,30	0,1	-1,1

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

STOCK VIVIENDA NUEVA 2014 - 2015					
	Stock vivienda nueva 2015	% stock sobre total	% stock/parque de viviendas	Stock 2014 vivienda nueva	stock 2015/stock 2014
<b>TOTAL NACIONAL</b>	513.848	100	2,01	535.734	-4,09
Andalucía	79.042	15,38	1,79	85.081	-7,1
Almería	20.633	4,02	5,19	21.728	-5,04
Cádiz	12.032	2,34	1,93	13.415	-10,31
Córdoba	5.640	1,1	1,4	5.688	-0,84
Granada	8.027	1,56	1,5	8.177	-1,83
Huelva	2.172	0,42	0,74	2.280	-4,74
Jaén	4.739	0,92	1,36	4.871	-2,71
Málaga	11.015	2,14	1,21	12.672	-13,08
Sevilla	14.784	2,88	1,65	16.250	-9,02

Fuente: Ministerio de Fomento. Elaboración: Electromarket

tras la recuperación experimentada en 2014. Así, desde 2015 el incremento en la afluencia de visitantes es compatible, como ocurre en otras regiones, con un incremento de los precios reales del sector.

### La creación de empleo continúa, aunque aún son necesarias mejoras

Por último, en lo relativo a los datos de empleo, en 2015 la afiliación a la Seguridad Social aumentó un 2,8% en Andalu-

cía, ligeramente por debajo del promedio nacional, lo que supone el mayor crecimiento desde 2007. Por su parte, el inicio de 2016 ha estado marcado por una cierta debilidad en la creación de empleo (los dos primeros trimestres por debajo de la media española), aunque los datos hasta agosto apuntan a que se podría haber vuelto a acelerar, hasta el 0,9% en el tercer trimestre.

La tendencia observada en los datos de afiliación difiere, en parte, de la ofrecida

por la Encuesta de Población Activa (EPA) ya que, según estos datos, la ocupación en Andalucía creció a lo largo de 2015 (+5,0% a/a), aunque apenas habría variado en los seis primeros meses de 2016.
















Asimismo, la tendencia continuada de caídas en la población activa ha permitido reducir la tasa de desempleo, pasando del 31,1% a finales de 2014 al 29,8% en diciembre de 2015. Sin embargo, esta evolución se ha frenado en el primer semestre de 2016 y por este motivo, pese a los síntomas de recuperación del mercado laboral en la región, la tasa de paro aún se mantiene alejada del 13% promedio registrado en 2007. Así pues, es necesario continuar e intensificar el proceso de creación de empleo, con un foco especial en una parte de la población más vulnerable: los parados de larga duración y los jóvenes.

En la misma línea, Andalucía precisa aumentar la productividad media del trabajo, de la tasa de actividad y la mejora del capital humano para avanzar en la convergencia de la región con los niveles de renta de media en España o incluso en Europa. Y adicionalmente, la comunidad andaluza debe continuar con su esfuerzo en la diversificación de sus ventas al exterior y fomentar el aumento de la competencia en los mercados internos. ▀

Empresa	Empleados	N° Tdas.	m². Tdas.	Tdas.	m². Tdas.	Alma-	m².
	Almac./Total	Asociad.	Asociad.	Prop.	Propias	cenec.	Almac.
Electrod. Salinas, S.A.	1/19	-	-	1	2000	1	1.000
Activa Lucas, S.L.	4/50	50	6.000	3	1.500	1	2.000
CODECO, S.A.	7/26	58	-	-	-	2	5.200
Electrod. Suárez, S.A.	-/18	-	-	3	859	4	1.230
Garde Electrod. S.L.	10/38	55	-	4	5.800	3	9.500
Gruposur, S.A.	6/13	50	9.800	-	-	1	4.000
Joaquín Fernández, S.A.	16/35	198	-	-	-	2	5.500
José Biedma Moya, S.A.	-/50	-	-	3	4.000	1	5.000
Neumesse, S.L.	7/76	35	5.250	5	4.500	1	2.500
Romacho Centro Com. S.L.	1/30	-	-	3	4.300	1	1.500
Sedeño, S.L.	5/40	60	-	5	8.000	1	4.200
Tianel-Sur, S.L.	9/40	225	-	-	-	2	8.200
Suinve, S.L.	7/38	9	2.500	8	4.000	1	4.500
Servitag, S.L.	-	-	-	3	1.300	1	250
Sánchez Giner, S.A.	34/130	3	2.500	6	29.300	1	5.000
Rotiner Comercial, S.A.	3/10	26	-	2	1.000	1	2.500
Nuevo Hogar, S.A.	10/37	110	16.800	-	-	1	5.000
Multiencastre, S.L.	10/-	60	7.900	4	2.500	1	3.000
Grupo Digital Jaén, S.L.	4/12	5	1.000	5	2.100	1	1.000
Grupo Amesa	6/30	112	-	1	-	1	3.000
Grucean, S.L.	-/-	40	7.300	-	-	-	-
Almacenes J.Biedma, S.A.	15/24	70	-	4	-	1	6.000
Coypasa, S.A.	-/-	-	-	12	-	-	-
Dielcor, S.A.	4/9	7	-	-	-	2	3.500



# LA DISTRIBUCION COMERCIAL

COMUNIDAD DE ANDALUCÍA					GRUPOS DE COMPRA										
															
Almería	194.203	22,48	0,407%	136.789	1	1	-	6	-	1	-	-	-	1	-
El Ejido	85.961	13,99	0,176%	57.479	1	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Roquetas de Mar	90.623	19,21	0,170%	53.192	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-
Resto	330.424	18,56	0,727%	248.290	1	1	1	33	4	12	-	-	-	-	2
Cádiz	120.468	31,9	0,243%	76.628	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Jerez de la Frontera	212.876	36,81	0,419%	148.375	-	-	-	5	1	1	-	1	-	1	-
Algeciras	118.920	31,57	0,240%	82.986	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-
San Fernando	96.131	30,14	0,178%	56.459	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
El Puerto de Santa María	88.335	31,3	0,180%	62.197	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1
Chiclana de la Frontera	82.777	35,56	0,161%	55.562	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	1
Sanlúcar de Barrameda	67.433	38,56	0,131%	54.634	-	-	-	5	-	1	-	1	-	-	1
Línea de la Concepción	63.352	35,33	0,125%	44.405	1	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Resto	389.992	33,8	0,764%	273.451	3	3	9	40	-	9	-	2	-	-	1
Córdoba	327.362	26,18	0,671%	218.982	1	1	-	5	-	1	-	3	-	-	1
Lucena	42.697	24,89	0,091%	28.970	-	-	-	3	-	1	-	1	-	-	1
Puente Genil	30.167	24,21	0,062%	20.412	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	1
Montilla	23.519	20,78	0,050%	17.061	-	-	-	-	-	1	-	2	-	-	1
Resto	371.866	24,01	0,803%	274.540	6	6	2	31	-	24	-	25	-	-	2
Granada	235.800	24,57	0,527%	183.741	-	-	1	6	-	4	-	-	-	-	1
Motril	60.777	23,13	0,125%	40.645	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
Resto	620.720	23,85	1,270%	463.430	-	-	7	91	1	31	-	6	-	-	4
Huelva	146.318	26,49	0,307%	97.243	-	-	-	7	1	-	-	-	-	-	-
Lepe	27.675	22	0,053%	16.000	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Resto	520.017	24,24	0,694%	225.384	-	-	10	67	1	7	-	-	-	-	-
Jaén	115.395	20,97	0,250%	80.763	-	-	-	11	2	2	-	1	-	-	2
Linares	59.737	21,58	0,120%	37.882	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Andújar	38.246	26,77	0,081%	26.691	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	-
Úbeda	34.930	20,04	0,079%	24.814	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-
Resto	405.862	22,34	0,930%	293.313	2	2	2	61	-	26	-	11	-	-	6
Málaga	569.130	27,12	1,138%	408.393	6	6	-	8	-	1	-	-	-	1	-
Marbella	139.537	20,15	0,323%	112.333	1	1	-	5	-	1	-	-	-	1	1
Vélez-Málaga	78.166	25,38	0,159%	54.780	-	-	-	2	-	1	-	-	-	1	1
Fuengirola	77.525	20,37	0,156%	52.262	2	2	-	1	-	-	-	1	-	1	1
Resto	764.615	23,25	1,557%	514.474	20	20	2	56	-	12	-	7	-	1	5
Sevilla	693.879	25	1,447%	480.834	-	-	1	23	-	-	-	1	-	1	-
Dos Hermanas	131.317	26,69	0,247%	87.393	-	-	1	8	-	-	-	-	-	-	1
Alcalá de Guadaira	74.845	29	0,146%	51.364	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-
Utrera	52.558	29,93	0,096%	34.305	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Écija	40.320	24,5	0,081%	29.367	-	-	-	4	-	-	-	1	-	-	1
Resto	948.562	27,02	1,792%	632,67	3	3	12	139	2	29	-	1	-	1	-
<b>Total Andalucía</b>	<b>8.573.037</b>	<b>25,84</b>	<b>17,176%</b>	<b>5.226.456</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>659</b>	<b>12</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>36</b>

**Especialistas en financiación**  
de electrodomésticos

CaixaBank Consumer Finance. Soluciones financieras a tu medida

Además, para  
los **14 millones de**  
**clientes de CaixaBank,**  
operativa sin documentación

# EN ANDALUCÍA 2015

CADENAS ESPECIALISTAS						Tiendas independ.	GRANDES SUPERFICIES						Total puntos de vta.	Elect. vendidos 2015 (millones €)	Elect. vendidos 2016 (millones €)	COMUNIDAD DE ANDALUCÍA
GAME	Conforama	fnac	ASDA	MIRO	The Home House		Alcampo	Gammeo	E. LECLERC	EROSKI						
2	-	-	-	-	2	2	1	2	-	-	-	1	21	31,56	33,61	Almería
1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	1	-	11	13,65	14,53	El Ejido
1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	7	13,18	14,04	Roquetas de Mar
-	-	-	-	-	6	4	-	1	-	-	-	-	78	56,37	60,03	Resto
2	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1	1	15	18,84	20,06	Cádiz
3	-	-	1	-	3	2	1	2	-	-	1	1	28	32,49	34,6	Jerez de la F.
1	-	-	-	-	2	1	-	-	-	1	1	1	13	18,61	19,82	Algeciras
3	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	1	14	13,8	14,7	San Fernando
1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	14	13,96	14,86	El Pto de Sta María
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	11	12,48	13,29	Chiclana de la F.
1	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	16	10,16	10,82	Sanlúcar de B.
1	-	-	-	-	1	1	-	1	-	-	-	-	11	9,69	10,32	Línea de la C.
-	-	-	1	-	7	4	-	2	-	-	-	1	101	59,24	63,08	Resto
3	-	-	1	-	4	3	-	2	-	1	1	1	27	52,03	55,4	Córdoba
-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	10	7,06	7,51	Lucena
-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	7	4,81	5,12	Puente Genil
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	7	3,88	4,13	Montilla
-	-	-	-	-	7	4	-	1	-	-	-	1	115	62,26	66,3	Resto
2	-	-	1	-	7	3	1	1	-	-	1	3	31	40,86	43,51	Granada
1	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-	-	8	9,69	10,32	Motril
1	1	-	-	-	4	8	-	1	-	-	-	-	161	98,48	104,86	Resto
2	-	-	-	-	2	2	-	1	-	-	1	1	19	23,8	25,35	Huelva
-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	6	4,11	4,38	Lepe
1	-	-	-	-	2	4	-	2	-	-	-	-	100	53,81	57,3	Resto
1	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-	1	25	19,39	20,64	Jaén
-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	1	6	9,3	9,91	Linares
-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	6	6,28	6,69	Andújar
-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	6	6,13	6,52	Úbeda
-	-	-	-	-	6	5	-	-	-	-	-	-	119	72,11	76,79	Resto
7	-	1	2	-	9	6	-	2	-	1	1	5	54	88,24	93,96	Málaga
1	-	1	-	-	1	2	1	-	-	-	1	2	18	25,05	26,67	Marbella
-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	8	12,33	13,13	Vélez-Málaga
2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	1	1	13	12,1	12,88	Fuengirola
3	1	-	-	-	9	8	-	4	-	1	1	1	144	120,73	128,56	Resto
4	-	1	2	-	7	8	1	3	-	-	3	6	82	112,2	119,48	Sevilla
-	-	-	-	-	3	1	-	1	-	-	-	-	22	19,15	20,39	Dos Hermanas
1	-	-	-	-	3	1	-	-	-	1	-	-	12	11,32	12,06	Alcalá de Guadaíra
1	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-	9	7,44	7,93	Utrera
1	-	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	10	6,28	6,69	Écija
3	1	-	1	-	18	9	1	2	-	3	-	1	250	138,95	147,97	Resto
50	3	3	10	-	128	91	9	37	-	14	14	30	1.615	1.331,83	1418,22	Total Andalucía

**CaixaBank Consumer Finance**

es colaborador financiero de más de 11.000 comercios

CaixaBankConsumer.com • 902 100 678







**ACTIVA LUCAS, S.L.**

P.I Trévez, c. Escritora Gertrudis Gómez de Avellaneda 29196 Málaga  
Tel. 952 17 37 12 / Fax 952 12 05 60  
Presidente: Jesús Lucas  
Área de influencia: Málaga y provincia  
\* Ha unificado mayorista y detallista

**ACTIVA LA MEJOR COMPRA DE ELECTRODOMÉSTICOS**

C/ Ingeniero Torres Quevedo 2 Córdoba 14013 Córdoba  
Tel: 937 34 30 85 / FAX 957 42 93 43



**CODECO, S.A.**

Ing. Juan de la Cierva, par. 6 - Pol. Amargacena 14013 Córdoba Tel.957 34 30 42/Fax 957 20 31 23 codeco@milar.es  
Presidente: Rafael Ramírez  
Área de influencia: Córdoba, Jaén, Almería, Sevilla y Málaga  
codeco@codeco.es

**SUINVE, S.L.**

P. Empresarial de Jerez, c/De las Ciencias, 14 11407 Jerez de la Front., Cádiz  
Tel. 956 35 77 00 / Fax 956 35 77 01  
Dir. Gerente: Juan Luis Vega  
Dir. Financiero: Diego Martínez  
Área de influencia: Cádiz, Ceuta  
suinve@suinve.com



**TIANEL-SUR, S.L.**

P.I.Juncaril - Almuñécar, p. 364 18220 Albolote, Granada  
Tel. 902211031  
Fax 902 18 06 16  
Admin. Único: Manuel Bejarano Osuna  
Área de influencia: Andalucía  
tien21@taniel.com



**NUEVO HOGAR, S.A.**

Av. Fernández Murube, 18 - P.I. Carretera Amarilla 41007 Sevilla  
Tel. 95 451 80 88 / Fax 95 467 62 10  
Dir. Gerente: José Luis Prieto  
Área de influencia: Andalucía  
nuevohogar@infonegocio.com

**INFORMÁTICA MEGASUR**

Parque metropolitano y tecnológico de Escuzar c/ Los Visos nº14 Escuzar 18130 Granada  
Tel. 958 25 62 10 / FAX 958 50 38 59

**NEUMESSE, S.L.**

Prof. Arnold Toynbee, parcela 37 14007 Córdoba  
Tel. 957 76 73 77 / Fax 957 76 73 78  
Admin. Único: Diego Jurado  
Área de influencia: Córdoba  
neumesse@laoportunidad.com



**ELECTR. SUÁREZ, S.A.**

Ángel Barrios, 7-9 18004 Granada  
Tel. 958 25 62 10 / Fax 958 53 51 04  
Admin.Único: Antonio Suárez  
Área de influencia: Granada  
admin@electrodomesticossuarez.com

**LACADA, S.A.**

C/Fábricas, 82, 04770 Adra, Almería  
Tel. 950 40 16 14  
sixto.sanchez@supermercadosdani.es



**GRUPOSUR, S.A.**

Torno, 8 - P.I. El Palmar 11500 El Pto. de Sª María, Cádiz  
Tel. 956 87 16 42 / Fax 956 87 28 04  
Presidente: Gabriel Fernández Acosta  
Área de influencia: Provincia de Cádiz  
euronics@gruposursa.com

**MERKAMUEBLE EUROPA, S.A.**

Autovia Sevilla-Málaga,km. 3,8 41500 Alcalá de Guadaira, Sevilla  
Tel. 95 563 43 36 / Fax 95 440 83 90  
Presidente: Francisco León Garrido  
compras@merkamueble.com

**GARDE ELECTRODOMÉSTICOS ANDALUCÍA.**

C/Concepción Arenal 17, Málaga  
Tel. 950 14 18 13

**ALMACENES J. BIEDMA, S.A.**

Ctra. Circunvalación, s/n 23400 Úbeda, Jaén  
Tel. 953 75 17 20 / Fax 953 75 49 08  
Dir. Gerente: Agustín Biedma López  
info@biedma.com

**GRUPO AMESA**

Pol. Ind. Store, Calle Gramil 11-13  
Tel. 95 436 71 13 Fax 95 435 68 30  
Presidente: Felipe Alba Macías  
Área de influencia: Sevilla, Cadiz, Córdoba y Huelva  
mail: atencioncomercial@grupoamesa.es

**SÁNCHEZ GINER, S.A.**

P.I. Juncaril, parc. 139-224 - Ctra. Maracena-Albolote 18220 Albolote, Granada  
Tel. 958 46 50 24 / Fax 958 46 53 48  
Presidente: Alberto Sánchez Molina  
Área de influencia: Granada  
compras@electrohogarsanchez.es

**JOAQUÍN FERNÁNDEZ, S.A.**

Av. Fernández Murube, 22 B 41007 Sevilla  
Tel. 95 451 39 22 Fax 95 451 39 72  
Dir. Gerente: Jesús Fernández Arteaga  
Área de influencia: Sevilla, Huelva, Cádiz y Córdoba  
joaquinfernandez@todomestic.com



**ROTINER COMERCIAL, S.L.**

P.I. Los Palillos, parcela 13-15 41500 Alcalá de Guadaira, Sevilla  
Tel. 95 499 95 71 / Fax 95 467 22 45  
Presidente: Aurora Rodríguez Cruz  
Área de influencia: Sevilla, Huelva.  
info@rotiner.es

**CASH MONMAR 96, S.L.**

Ferreteros, 10 P.I. Ronda Intermedia 29006 Málaga Tel. 952 34 28 71 / Fax 952 34 29 11  
Administradora única: Montserrat Martínez  
cashmonmar@cashmonmar.com

**MASTER ELECTRODOMÉSTICOS DEL SUR**

Torre de los Herberos (Pol. Ind. La Isla) Dos Hermanas 41703 Sevilla  
Tel. 954 93 19 67

**BRIFORMA (CINCOFINA SL)**

Ctra. A-316, Úbeda-Málaga, Km 37.700. 23100 Mancha Real - Jaén  
briforma@cincocina.com



**DUPLOKIT, S.L**

Parque empresarial oeste, Avda. Sanlúcar s/n Jerez de la Frontera

**PROKIT COCINAS SEVILLA. S.L.**

C/ Metalurgia, nº 95. Sevilla. 955 43 25 35

**ADM TALENS, S.L.**

Pol.Ind. Llanos del valle, c/ de los canteros, nº19. Jaén