

“La calidad y seguridad al comparar un electrodoméstico Balay es un requisito clave de la marca”

Hablar de Balay es hablar de calidad, de experiencia, de prestaciones,... en definitiva, de un largo etcétera que la marca se ha cosechado con innovación y esfuerzo.

Para nuestro especial de frío hemos querido acercarnos a conocer de primera mano las novedades de la marca, la importancia que tiene la eficiencia energética, su posición en el mercado,... Descubrimos todos los entresijos de la mano de **Beatriz Ruiz**, jefe de marca de Balay.

Lo primero que preguntamos a la jefe de marca es sobre las novedades que tiene Balay en gama de frío. Destaca frigoríficos combinados que cuentan con una nueva construcción interior y exterior. “La nueva tecnología de frío de estos frigoríficos combinados consigue ampliar la capacidad interior hasta en 49 litros, reducir el ruido hasta los 36db y simplifica su mantenimiento e instalación ya que se puede colocar dentro de un nicho, junto a una pared o junto a otro aparato sin necesidad de dejar distancia en los laterales”, comenta.

Le pedimos que destaque un modelo en concreto. “La estrella de la gama son nuestros 3 frigoríficos combinados de cristal blanco, negro y gris antracita 3KR7897WI, 3KR7897BI y 3KR7897GI y con electrónica táctil LCD en la puerta integrada en el cristal y además, cuentan con nuevos cajones de conservación de los alimentos”. Estos nuevos cajones son el cajón ExtraFresh Comfort, que conserva frutas y verduras hasta 2 veces más tiempo controlando el

nivel de humedad dentro del cajón con sólo presionar el botón ExtraControl. Y que además gracias a las guías de los cajones permiten abrir el cajón de forma mucho más fácil y cómoda. El segundo cajón es el ExtraCold Comfort <>0º, que conserva carnes y pescados por separado para no mezclar olores y consérvalos hasta 2 veces más tiempo. Con el cajón ExtraCold Comfort <>0º también se puede controlar la temperatura interior del cajón con una sencilla pestaña.

“El mundo del frío se va perfeccionando con cada uno de los avances tecnológicos que se producen en el mercado”

En el mundo digital

Beatriz Ruiz nos comenta que el elevado ritmo de vida y la digitalización marcarán el futuro de los electrodomésticos. *“Incluso nuestros electrodomésticos están ya en el mundo digital. El mundo del frío se va perfeccionando con cada uno de los avances tecnológicos que se producen en el mercado. Muchas veces la calidad se encuentra en los pequeños detalles o incluso en innovaciones que el usuario ni siquiera ve pero que valora”*. Destaca además que cada vez los usuarios piden más aparatos inoxidable y de mayor tamaño. *“Los frigoríficos son cada vez más altos, más anchos o más profundos. Incluso las electrónicas Touch Control son cada vez más grandes y más intuitivas. También está aumentando el número de formatos diferentes desde americano, multidoor, french door, cuatro puertas... Los diseños son cada vez más variados y diferentes”*.

Marcando diferencias

En Balay tienen una gama de frío muy completa. Cada cliente tiene una necesidad muy concreta y diferente. Desde quien necesita frío integrable para tener una línea estética uniforme en la cocina o un americano que no requiera instalación. Es por ello que el abanico de electrodomésticos que tiene la marca es muy amplio, tanto a nivel técnico como estético procuran ofrecer una solución para todos.

En Balay siempre están investigando sobre posibles mejoras e innovaciones de producto. *“La calidad y seguridad al comprar un electrodoméstico Balay es un requisito clave de la marca”*. Por ello, les preocupa mucho mantener un buen servicio antes, durante y después de la compra. Pero sobre todo quieren que sus electrodomésticos sean cómodos y prácticos para nuestros clientes. Beatriz da ejemplos de ello: *“los tiradores de fácil apertura de los frigoríficos de una puerta ayudan enormemente a la apertura de los frigoríficos. Las bandejas de cristal entre los cajones del congelador te permiten configurar el interior del aparato como quieras para que te*

resulte más cómodo. O las guías en los cajones te ayudan a mover la carga con total comodidad”.

Preguntada por si la calidad y el precio están reñidos, la jefe de marca de Balay es tajante: *“Por supuesto que no, aunque es un reto. Balay es una marca que aboga precisamente por ofrecer productos de calidad para todo el mundo”*.

Eficiencia energética

El usuario cada vez es más responsable con los temas medioambientales y energéticos. Cada vez está más interesado por que sus electrodomésticos sean eficientes y mantengan un bajo consumo, tanto por precio como por responsabilidad social. *“La conciencia social y ecológica es algo que tanto fabricantes como clientes tenemos que tener muy en cuenta. Por ello procuramos aumentar nuestra gama de aparatos A+++ o introducimos luces Led de bajo consumo para que sean mucho más eficientes”*, comenta. ▸

