

Tecnología y prestaciones señas de identidad de los electrodomésticos Siemens

Los electrodomésticos Siemens transpiran calidad por todos “sus poros”. Es una de las señas de identidad de la marca. Año tras año Siemens emplea grandes esfuerzos en innovación para ofrecer a sus usuarios los mejores productos.

En 2017 la marca ha presentado nuevos combis de ancho 60 cm con la novedad de la tecnología Full Skin Condenser. El condensador, tradicionalmente colocado en la trasera, pasa a integrarse a ambos laterales para poder ofrecer una mayor eficiencia energética, mayor capacidad, menor nivel de ruido y una instalación sin restricciones laterales tanto pegado a mueble como a pared. Desde la marca nos aseguran que el elemento distintivo de sus frigoríficos es la tecnología y las prestaciones. La combinación de las más altas prestaciones en tecnología de conservación gracias a los cajones hyperFresh, que permiten conservar alimentos hasta el triple de tiempo, junto con un diseño espectacular gracias a materiales tan apreciados como el acero inoxidable antihuellas o el exclusivo acabado black inox. Este material es una reinterpretación del acero inoxidable, dándole un toque más elegante y oscurecido a el frigorífico, lo que sin duda acapara todas las miradas.

“La cocina es cada vez más protagonista en nuestras casas y tener una cocina con un diseño diferencial es algo cada vez más buscado”

Para la marca hay un aspecto fundamental que tienen muy en cuenta: la eficiencia energética. Como nos comentan desde Siemens *“juega un rol fundamental. De hecho, la nueva gama de combis de 60 cm mejora la eficiencia energética y ahora solo ofrecemos combis A++ o A+++.* En general, el 80% de la gama de Siemens es A++ o superior”. Les preguntamos a los responsables de la marca qué papel juega el precio de





“El precio es un factor siempre fundamental aunque se percibe un cambio de tendencia en la que el consumidor está realmente dispuesto a pagar algo más si percibe el valor de las prestaciones”



adquisición de un electrodoméstico de frío. Aseguran que mucho. *“El precio es un factor siempre fundamental aunque se percibe un cambio de tendencia en la que el consumidor está realmente dispuesto a pagar algo más si percibe el valor de las prestaciones: una mayor eficiencia energética, un diseño diferencial o un mejor sistema de conservación de los alimentos”.*

El mercado del futuro

Preguntados por cómo creen que será el futuro de los electrodomésticos de frío desde la empresa destacan que la conectividad y la coordinación en los diseños de los electrodomésticos de la cocina son una tendencia creciente en el mercado. Poder conocer desde el supermercado qué nos hace falta en nuestro frigorífico es ya

una realidad gracias a la incorporación de cámaras en el interior del mismo. Estas cámaras se encargan de fotografiar el interior cada vez que cerramos la puerta del frigorífico y envía estas fotos a nuestra aplicación Home Connect. De este modo nunca repetiremos la compra de productos que ya teníamos en nuestra casa con el consiguiente ahorro en nuestros bolsillos. *“La coordinación estética entre aparatos es un aspecto cada vez más demandado”,* nos aseguran desde la empresa. *“La cocina es cada vez más protagonista en nuestras casas y tener una cocina con un diseño diferencial es algo cada vez más buscado. En la gama de Siemens se encuentra una amplia gama de frigoríficos en cristal negro y cristal blanco que combinan con otros aparatos de otras gamas como campanas y hornos”.* ■