

# ¿Resurge la Línea Marrón de sus cenizas?



*Tras casi un quinquenio perdido, parece que por fin corren nuevos vientos para un sector fuertemente castigado por la crisis como ha sido el de Línea Marrón.*

**H**an sido casi cinco años continuados de caída libre en las ventas del sector de electrónica de hogar, que solo ha visto un pequeño cambio de tendencia en 2014, cuando finalmente las ventas rompieron con una racha francamente mala. Racha sin duda agravada por la crisis y rematada por las escasas innovaciones en el sector y el cambio en los hábitos de consumo. Así, se pasó de la época eufórica del 2008, con cifras de ventas cercanas a los 15.600 millones de euros, a otra muy distinta donde los grandes del sector se las veían para mantenerse a flote. En los peores años de la crisis, se llegó a vender casi la mitad que en el pico (7.548 millones de euros en 2013). Eran años en los que Sony cerraba su única planta de producción en España (y en Europa) o su centro de logística de Castellar del Vallés.

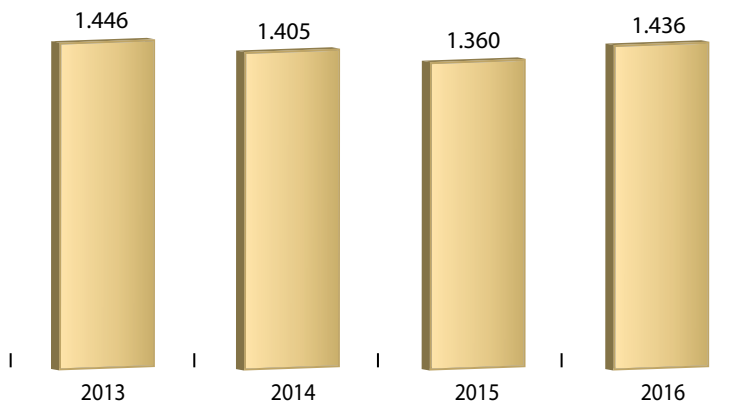
### El hundimiento del sector

A los fabricantes les cogió por sorpresa y con el pie cambiado. Habitados a que cada año las ventas fueran a más, se encontraron de bruces con una realidad nueva para ellos. Intentaron espolear las ventas con el lanzamiento de nuevas tecnologías (como los televisores 3D) que implicaran una renovación de equipos, pero el consumidor final no estaba para experimentos. Puede que pagara por ver en el cine Avatar 3D, pero no los cientos de euros que suponía renovar televisor. Eso, sin hablar de la incomodidad que implica llevar gafas en el salón de casa o la falta de contenidos en tres dimensiones.

**Tras una fuerte caída de ventas en todo el sector de electrónica del hogar desde 2008, parece que se inicia en 2015 un ligero repunte del sector**

En el resto de segmentos sucedió algo similar: escasa innovación y fuerte repercusión de la crisis de la construcción. Ahí están las cifras de ventas de nuevos frigoríficos o lavadoras (normalmente relacionadas con la de ventas de vivienda nueva) que se hundieron en un pozo sin fondo, hasta que a finales del 2013 comenzaron de nuevo a remontar.

### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE LÍNEA MARRÓN



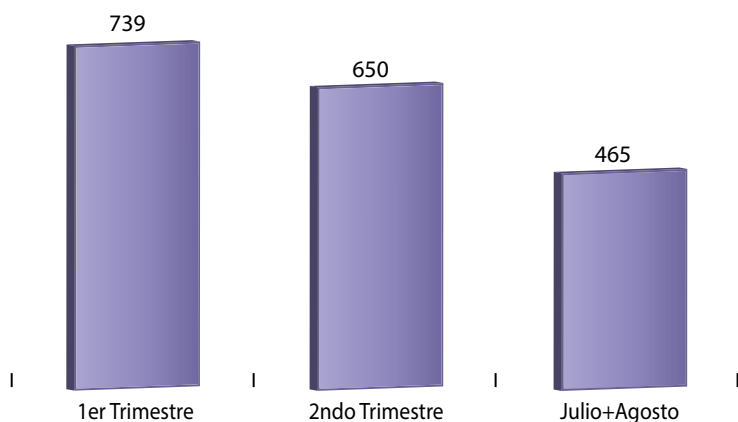
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

Por si fuera poco, a la crisis se le unió a la llegada de un nuevo compañero de juegos: los smartphones. Lo que en un principio pudiera parecer un gadget más, se convirtió en cambio en el ejecutor de muchos segmentos hasta el momento exitosos. Así, la irrupción de los smartphones supuso la práctica desaparición de la vida cotidiana de receptores GPS, cámaras compactas, consolas de videojuegos portátiles o reproductores de música de bolsillo. Todos ellos, segmentos que movían muchos millones de euros (sobre todo el de fotografía) y que provocó una sangría en los grandes de cada segmento.

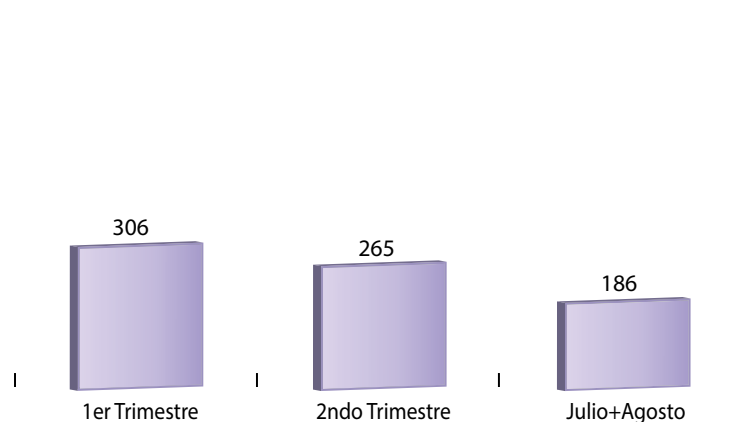
El caso de las cámaras fotográficas es paradigmático de esta nueva era: actualmente se hacen más fotos por año que en ninguna época histórica; pero al mismo tiempo se venden menos cámaras fotográficas que nunca. La paradójica situación se resuelve, si tenemos en cuenta que la mayoría de las fotografías actualmente se sacan con los teléfonos móviles. Culpa de ellos es el fuerte descenso de ventas tanto en cámaras compactas como réflex; siendo el lanzamiento de un nuevo segmento -el de las cámaras EVIL- o el relanzamiento de un viejo conocido -la fotografía instantánea Instax- los que han salvado al sector de la quema. Si a todo lo anterior unimos una mayor duración en el periodo de renovación de equipos (ya sea porque ahora duran más sus

### TELEVISORES. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2017

• Unidades (Miles)



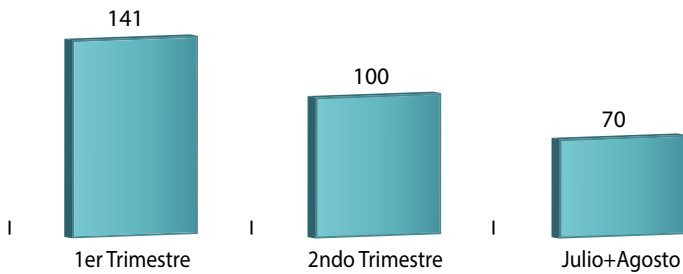
• Valor (Millones de euros)



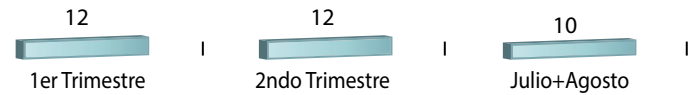
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

AUDIO. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2017

• Unidades (Miles)



• Valor (Millones de euros)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

funciones o por la escasa novedad de nuevos equipos presentados que no invitan a su compra), se comprende más fácilmente el porqué de la crisis del sector.

**El resurgir de las cenizas**

Ha sido a partir del año 2014 cuando el sector parece haber comenzado una lenta pero constante remontada. Con unas ventas en el 2015 un 5,6% superiores a las del año anterior, la Línea Marrón en España está en vías de recuperación. Lenta, pero segura. Y es que si tenemos en cuenta que en lo que llevamos de 2017, ya se han alcanzado los 800 millones de euros en ventas tan sólo con televisores y equipos de audio, las perspectivas para este 2017 no pueden ser más que halagüeñas, sobre todo si tenemos en cuenta que tenemos a la vuelta de la esquina la campaña de Navidad, época fuerte en ventas para el sector.

**2016 acaba con unas ventas de 1.436 millones de euros, lo que supone un crecimiento del +5,58% con respecto al año anterior; aunque todavía por debajo de los 1.446 millones de euros vendidos en 2013**

**El futuro**

Los fabricantes parecen tenerlo claro: el futuro es móvil. Los mayores incrementos de ventas se encuentran tanto en los terminales, como en todo el universo de accesorios que rodean el fenómeno smartphone. Puede que las ventas como cuantía en euros no sean muchas (com-

paradas con por ejemplo un televisor de gama alta), pero de lo que no hay duda alguna es que las unidades vendidas en este nuevo segmento son muchas. Así, destacan especialmente los altavoces portátiles con un +3% de las ventas del segmento o los auriculares móviles con un incremento de ventas del +18%

En cuanto a imagen, la gran apuesta de los fabricantes (tras dejar atrás los fallidos televisores 3D y los equipos curvos) es sin duda alguna la resolución. Los nuevos equipos con resoluciones a 4K y HDR son los reyes del mercado y los consumidores parecen responder, que esta vez sí están interesados en la nueva apuesta de los fabricantes. De hecho, este segmento de televisores ha visto cómo sus ventas aumentaban en un increíble +110% respecto al año anterior, todo un récord teniendo en cuenta la situación económica actual y que no se tratan precisamente de equipos baratos. ▶

VIDEOCÁMARAS. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS 2017

• Unidades (Miles)



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

