

# Calidad, precio, innovación y eficiencia energética se conjugan en los electrodomésticos de LG

*En LG no creen que calidad y precio estén reñidos, siempre que el nivel de calidad se mantenga los estándares de garantía que el usuario demanda. Sus productos destacan en capacidad, durabilidad, conectividad y responsabilidad con el medio ambiente, y además proveen de ciertas especificaciones a los usuarios, cuyo perfil prima la calidad sobre el precio.*

**P**ara LG la Gama Blanca es un pilar fundamental y por ende los electrodomésticos de frío. Para este especial de frío de nuestra revista hemos querido sentarnos a charlar con la *directora de Marketing de HE y HA de LG Electronics España, Anaís Moreno* sobre las recientes innovaciones que ha lanzado la marca, sobre los productos que están por venir y sobre la importancia de la eficiencia energética. La marca tiene una posición privilegiada en la industria del electrodoméstico. *“LG se consolida como uno de los líderes del crecimiento del mercado de frío en España, y en particular del side-by-side, desde su compromiso con la innovación y el desarrollo de equipos domésticos que sobrepasen y se adelanten a las necesidades y expectativas de los consumidores. Por ello, la conectividad es clave para el desarrollo de los productos de LG. Hacer posible que los usuarios tengan a su alcance la creación de un hogar conectado es uno de los objetivos principales de nuestra organización”,* comenta Anaís Moreno.

### Innovación

Preguntada por cuáles son las innovaciones que ha presentado LG en los electrodomésticos de frío este año, Anaís Moreno nos destaca un frigorífico; el LG Instaview Door-in-Door™. *“Se trata del primer frigorífico que incorpora en su puerta derecha un panel de cristal de 33 pulgadas que se convierte en transparente al hacer “toc-toc”.*



ANAÍS MORENO

*Esta funcionalidad permite al usuario comprobar de qué productos dispone sin necesidad de abrirlo, ahorrando al máximo el consumo de energía y preservando las condiciones térmicas del interior del electrodoméstico”, nos explica. El mercado de frío es un área estratégica para LG y lo han demostrado este año, no solamente con el de LG Instaview Door-in-Door™, sino con la gama de LG SIGNATURE, que incluye LG SIGNATURE Instaview Door-in-Door™, un frigorífico inteligente ultrapremium que aúna tecnología de vanguardia con un diseño insuperable.*

Al igual que la puerta Instaview Door-in-Door™, LG SIGNATURE también ofrece la posibilidad de abrirse sólo parcialmente a través de su puerta, Door in Door™, lo que permite acceder cómodamente a los productos de consumo más frecuente. De esta forma, el frigorífico conserva más estable la temperatura y asegura un ahorro energético al reducir la pérdida de frío de su interior.

Asimismo, LG SIGNATURE Instaview Door-in-Door™ se puede abrir incluso sin usar las manos, gracias a un sensor inteligente colocado en su parte inferior que proyecta una luz al suelo. Tan pronto el frigorífico identifica que tiene ante sí una persona y que ésta sitúa su pie bajo la proyección de luz del sensor, la puerta simplemente se abre sola.

Además, este producto destaca especialmente por su durabilidad ofreciendo 20 años de vida útil mínima certificada, así como por sus capacidades tecnológicas de vanguardia con compatibilidad WiFi, capacidades de IoT y gestión remota a través de la aplicación SmartThinQ™.

### **La importancia de la conectividad**

Anaís Moreno destaca que LG tiene como objetivo ofrecer a los usuarios productos innovadores, conectados, durables y, especialmente, responsables con el medio ambiente.

¿Cuál es el elemento diferencial de sus frigoríficos? *“Por un lado, la conectividad de nuestros frigoríficos es un elemento clave que no podemos dejar atrás. La evolución de la sociedad ha posicionado el Internet of Things, o IoT, como una realidad inherente a la vida diaria de un hogar, y en LG tenemos el compromiso de trabajar adelantándonos a las necesidades diarias de las personas”.* Por eso, LG Instaview Door-in-Door™ incor-

pora conectividad WiFi, que permite controlar de manera remota desde la app de móvil SmartThinQ funciones como la temperatura, activar la congelación rápida o el purificador de aire, gracias a Pure N Fresh.

Además, este producto también incorpora Smart diagnosis, un sistema de autodiagnóstico que, con solo acercar el smartphone al frigorífico, detecta cuál es la incidencia y la comunica al servicio técnico. Esto agiliza la reparación, evita visitas innecesarias y permite ahorrar dinero a los consumidores.

El otro valor en alza que destaca de LG Instaview Door-in-Door™, pero no menos importante que la conectividad, es la responsabilidad con el medio ambiente. *“En LG, la eficiencia energética es un rasgo esencial de la cultura de la organización. Prueba de ello es el propio desarrollo de LG Instaview Door-in-Door™: partió de un estudio en el que se mostraba que los usuarios de frigoríficos LG abrían la puerta del electrodoméstico una media de 79 veces al día y, a pesar de ello, 4 de cada 10 no recordaban el contenido del frigorífico, lo que se traducían en una pérdida considerable de comida estropeada por la falta de frío y una pérdida de energía sustancial”.*

Con el objetivo de resolver este conflicto, LG equipó su nuevo frigorífico con la función toc-toc, para que, al golpear suavemente el cristal de InstaView Door-in-Door™, los usuarios puedan chequear su contenido sin necesidad de abrir la puerta. Además de esta funcionalidad, el compartimento frontal permite a los usuarios almacenar los productos de consumo habitual de manera más accesible, y así reducir la pérdida de aire frío hasta en un 41% y mantener la frescura de los demás alimentos durante más tiempo.

Cabe destacar que otra de las principales innovaciones de LG InstaView Door-in-Door™ se encuentra en su exclusivo compresor, que además de reducir el consumo de energía, ofrece una garantía de 10 años y una vida útil de 20 años certificada por el prestigioso laboratorio alemán VDE.

### **La importancia de la eficiencia energética**

Como ya ha destacado la directora de Marketing, para la marca la eficiencia



energética es fundamental para LG. A lo largo de los últimos 60 años, LG ha querido trasladar a sus productos su filosofía corporativa de responsabilidad con el medioambiente, y su aspiración última de que sus equipos consuman la menor energía posible.

Conscientes de que sólo en pérdidas de aire frío – consecuencia de la apertura de las puertas del frigorífico – se perdía cada día entre 50 y 120kwh de energía, LG desarrolló en 2016 el frigorífico LG InstaView Door-in-Door™, que no sólo incorporaba las anteriores innovaciones, sino que además cuenta con la clasificación energética máxima A+++ (-20%) en la gama Centum. *“Estamos orgullosos de poder decir que este esfuerzo innovador de LG en las últimas décadas se ha traducido en diseños, soluciones y equipos revolucionarios que han facilitado el día a día de los consumidores y dirigen la sociedad hacia la responsabilidad con el medio ambiente”.* ▶