

Buena marcha para el PAE Hogar



La mayoría de los productos que forman parte del PAE Hogar han experimentado crecimientos tanto en unidades como en valor. Las únicas notas negativas las encontramos en los limpiaventanas y las máquinas de coser.

El PAE ha sido uno de los pocos subsectores del Hiper Sector Electro Hogar que ha conseguido seguir de pie ante la embestida de la crisis. Ha sido el gran superviviente frenando los pies de las caídas de las ventas con grandes dosis de innovación, diseño y funcionalidad. Los fabricantes del Pequeño Aparato Electrodoméstico siguieron confiando en este subsector y apostaron por invertir grandes esfuerzos en apostar por el PAE, y en las cifras se ven los resultados. Los fabricantes han tenido fe, fe en sus productos, fe en el subsector y los consumidores han correspondido manteniendo las ventas en el camino verde.

El PAE cerró 2016 con una facturación de 957 millones de euros; lo que supone un notable crecimiento del 7,92%. De hecho, es el crecimiento más alto de todos los segmentos que conforman el Hiper Sector Electro Hogar. Aunque debemos destacar que éste crecimiento se distancia sustancialmente del experimentado en 2016, año en que la facturación creció un 13%. Pero no debemos quedarnos con el concepto de que el crecimiento de 2016 ha sido inferior que el del año anterior, debemos pensar en que sigue creciendo –y lo hace a buen ritmo–.

Si nos centramos en los resultados conseguidos por los productos que forman el PAE Hogar, vemos que la mayoría de ellos se tiñen de color verde. Únicamente los limpiaventanas y las máquinas de coser se pasan a la “zona roja”. El mejor comportamiento lo encontramos en los aparatos de calefacción. Tanto en unidades como en valor han experimentado crecimientos en 2016 con respecto al año anterior. El pasado año se vendieron un 25% más de unidades y su facturación creció un 32%. También aumentaron sus ventas las vaporetas -9% en unidades y 14% en valor-, así como los aspiradores (5% en ventas y 7% en unidades).

Como ya habíamos comentado, la cifra negativa la encontramos en los limpiaventanas y las máquinas de coser. La peor parte se lo llevan los limpiaventanas. Su caída es la más pronunciada. Se vendieron un 20% menos de unidades que en 2015 y, en consecuencia, su facturación se vio afectada cayendo un 15%. Pese a estas caídas, todo hace indicar que el PAE Hogar continuará cosechando buenos resultados a lo largo de 2017.

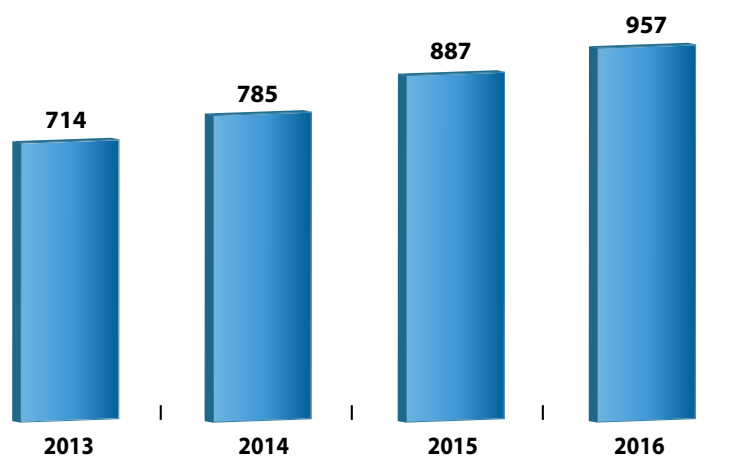
Los aspiradores mandan

¿Por qué decimos que todo hace indicar que durante este año también encontraremos cifras positivas para este subsector? Pues porque las caídas de los limpiaventanas y las máquinas de coser, aunque son pronunciadas, se producen en productos que tienen una representación muy pequeña en el total del peso del PAE Hogar. Las ventas de las primeras sólo representan un 1% del total, mientras que las segundas lo hacen únicamente en un 2%. Si tenemos en cuenta que el producto con mayor peso, la aspiradora, acapara casi un 60% de las ventas en 2017, que sus crecimientos siguen siendo positivos, y que las ventas de calefacción (las segundas con más representación) también crecen a buen ritmo, debería haber un descalabro en el mercado para que el PAE Hogar no cierre con crecimientos.

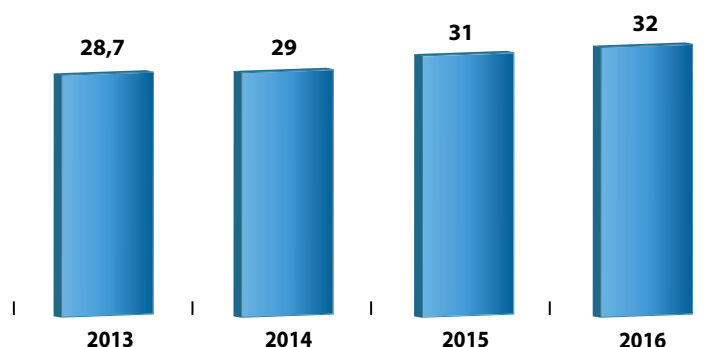
Nueva etiqueta energética

Los aspiradores siguen siendo los grandes protagonistas del subsector. Han pasado más de 100 años desde que se inventara

MERCADO ESPAÑOL DEL PAE 2013-2016. FACTURACIÓN (millones de euros)



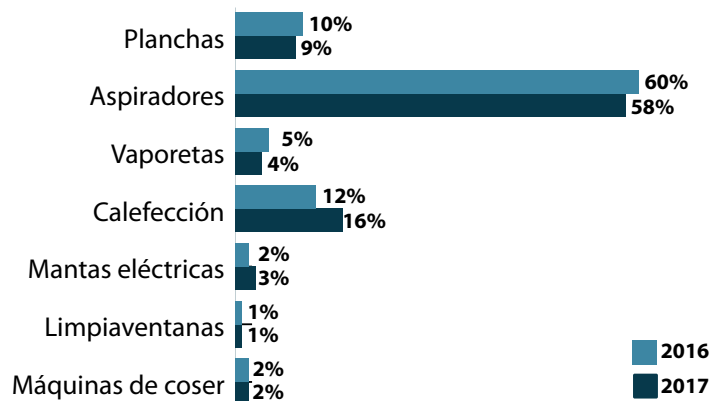
MERCADO ESPAÑOL DEL PAE 2013-2016. UNIDADES (millones)



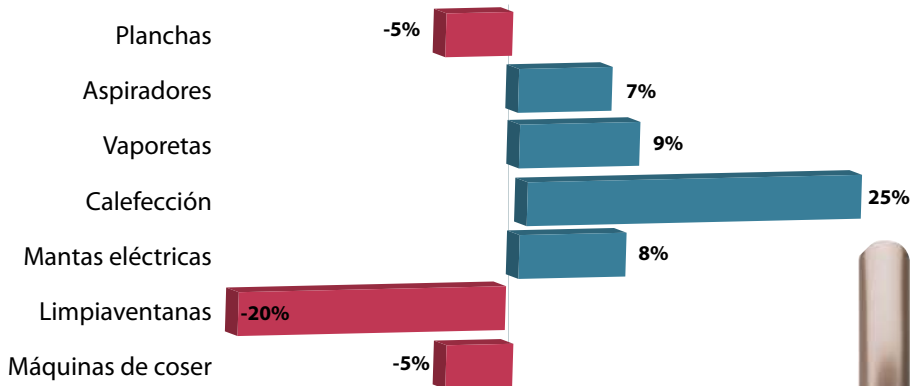
Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

la primera aspiradora. Desde el primer modelo patentado en el año 1901 ha llovido muchísimo y evidentemente las aspiradoras han sufrido una transformación asombrosa. Los últimos esfuerzos hechos por los fabricantes se han centrado en la succión y en que sean silenciosos. La puesta en marcha de la nueva etiqueta energética la Unión Europea para las aspiradoras (obligatoria desde septiembre de 2014) de con la que se busca conseguir aparatos más eficientes y con menos consumo ha hecho que los

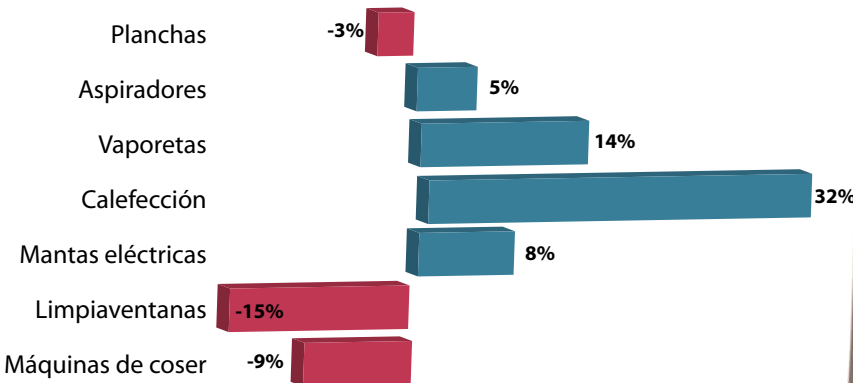
PESO POR PRODUCTO. ENERO-ABRIL. 2016



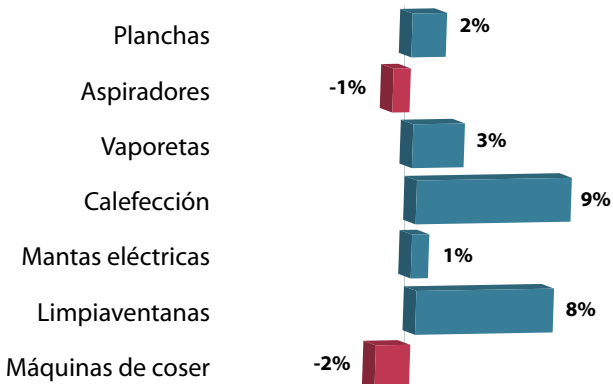
PAE HOGAR. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS. UNIDADES.
Enero-abril 2016 - enero-abril 2017



PAE HOGAR. EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS, €.



PAE HOGAR. EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO



Fuente: Consultoras. Elaboración: Electromarket

fabricantes se esfuercen al máximo con sus modelos. Esta etiqueta indica, entre otros parámetros, el consumo energético medio anual, el nivel de ruido, la reemisión de polvo y la recogida de suciedad en suelo duro y en moqueta. Para saber si un aspirador es realmente muy silencioso, un aspirador tiene que moverse en un baremo entre 64 y 68 dB en niveles de ruido. Cada marca tiene su sistema propio para reducir el ruido de sus modelos, desde tener un motor suspendido para minimizar la vibración, pasando por usar materiales que reducen el ruido, evitar vibraciones, usar aislantes acústicos, ... Desde septiembre de 2014 la Unión Europea prohibió la fabricación y venta de aspiradores que superasen los 1600 w, esta prohibición se extendía en septiembre 2017 en los modelos de 900 w con la intención de tener electrodomésticos que mejoren la eficiencia energética. Los modelos que se

Aspiradores y los aparatos de calefacción son los dos productos con mayor peso dentro del PAE Hogar

vendan desde ahora deberán llevar una etiqueta de eficiencia energética mejorada que incluye el nivel de consumo energético que va desde la A+++ a la D. La clase A+++ es para las aspiradoras de menos de 10 kWh al año, la D para aspiradores de entre 40 y 43 kWh. El mismo sistema de clasificación de consumo se aplica también a la calidad de la recogida en polvo sobre moquetas (que van desde la A a la E) y la calidad de recogida de polvo sobre suelo duro (de la A a la F).

Además también se prohíbe que la aspiradora tenga un consumo anual de 43 kWh para un uso de 50 horas anuales, la reemisión de polvo debe de ser igual o menor al 1%, el motor debe tener una vida útil superior a las 500 horas, la recogida de suciedad en alfombras debe de ser igual o mayor al 75% y en suelo duro debe alzarse hasta el 98%. También hay modificaciones con respecto al nivel de ruido del electrodoméstico. Desde este mes de septiembre los modelos vendidos no pueden superar los 80 decibelios.

¿Qué debo mirar en la etiqueta?

Ante tanto dato es posible que al querer comprar un aspirador no sepamos exactamente qué es lo que se debe mirar en la etiqueta para comprar el aspirador que necesitamos, especialmente porque predomina la clasificación energética sobre los otros parámetros. La OCU da algunos consejos para acertar con la elección. Lo primero que se indica es que al estar prohibidas las grandes potencias, es muy importante la eficiencia del aspirador, ya que es más complicado conseguir un buen aspirador con poco consumo de energía. El segundo consejo es que te asegures que aspire bien. Y, ¿cómo puedo saberlo? Lo sabrás si tiene letras bajas en aspiración de polvo en moqueta y suelo duro. Es preferible un aspirador clase A que tenga letra A en aspiración, que uno clase A+++ que tenga F en aspiración,

puesto que para aspirar lo mismo tendrá que hacer más pasadas, y emplear más tiempo, y por lo tanto, consumir más. ▶

