

Skyworth ya está preparado para la llegada del AMOLED

La firma de electrónica mostró en la IFA su prototipo de pantalla enrollable, así como las nuevas gamas TV Wallpaper o Crystal Sound, entre otros.



GONZALO JIMÉNEZ

El gigante de la electrónica Skyworth ha estado presente en IFA 2017 junto con METZ, su compañía filial alemana de productos de alta gama. **Gonzalo Jiménez**, responsable de Skyworth en la región Iberia, valoró para esta revista las principales apuestas en Berlín: “Dentro de las principales novedades tecnológicas, se encuentra una pantalla AMOLED. La tecnología del futuro ya es una realidad en Skyworth con este prototipo de pantalla enrollable que en el futuro podrá disfrutarse en los hogares de España”.

De las ya disponibles en la actualidad destaca el Wallpaper TV, así como una nueva gama de OLEDs Ultra HD con diseños muy cuidados y con grandes prestaciones. Las Wallpaper son pantallas extrafinas para colgar en la pared, con mucho menos grosor que un cuadro, prácticamente como un folio de papel pero eso sí, en grandes formatos que permiten disfrutar de esta tecnología con una experiencia única. La electrónica va

separada de la pantalla, con un diseño armónico y elegante. “Cabe destacar que somos la segunda empresa en el mercado, después de LG, que hemos lanzado OLED. Ya está disponible la nueva gama de OLED con pantallas de gran formato 55” y 65”, que permite disfrutar de una imagen única y cada vez más real en FHD y UHD”.

Otra de las novedades importantes son las televisiones Crystal Sound, en las que el propio cristal del televisor hace de altavoz, así como televisores de gran formato, tipo 100 pulgadas.

La gama de TV que Skyworth tiene disponible para el mercado español abarca

Skyworth comercializará una gama de Línea Blanca en España a partir de 2018

desde las 24” hasta las 77”, dentro de diferentes gamas de LeD Y Oled, fhd, UHD, Smart, etc. En este sentido, continúa el acuerdo con Harman Kardon que permite ofrecer altavoces JBL. Tener esta firma estampada en los televisores Skyworth, dice mucho de la calidad que se ofrece al mercado.

Jiménez también apuntó a la amplia gama de Smart TV con todos los operadores principales “como son Opera, Android o la compañía alemana FOXON. Con esta última acabamos de firmar un acuerdo, y pasa por ser la que mayores contenidos tiene a nivel europeo y grandes posibilidades de personalización. Finalmente, también lanzamos de cara a 2018 toda una nueva gama de diseños en todos los formatos y pulgadas posibles”.

Además, confirmó que en los primeros meses del año que viene comercializarán una gama de Línea Blanca en España: “Contamos con una línea de lavado, una de aire acondicionado y otra de frigoríficos, todo con producción propia”. ▶