El regreso de **Sharp** a España ya es una realidad

Uno de los gigantes históricos del sector está de vuelta en nuestro país. Este año, la marca ya está dando sus primeros pasos y la próxima edición de la IFA dará el pistoletazo de salida oficial a su nueva andadura en la región Iberia.

El relanzamiento de la marca Sharp en España ya es una realidad. La histórica compañía japonesa ha vuelto a nuestro país por la puerta grande y aspira a convertirse de nuevo en uno de los grandes nombres de un sector cada vez más competitivo. Y todo, con el apoyo de Vestel, uno los mayores gigantes europeos del sector Electro. Tras el acuerdo que alcanzaron en 2014 para reforzar la cooperación de Sharp en Europa, ahora le llega el turno a Sharp España y Portugal.

La filial ibérica está capitaneada por Jens Hofmann, sales & Brand director en ambos países. Los primeros detalles del desembarco de Sharp en la Península los ofreció Hofmann junto a Alberico Lissoni, head of sales and marketing en Europa de la firma, en un evento pionero hasta la fecha en las instalaciones de Vestel en Manisa (Turquía). Allí, se celebró una jornada completa con la prensa especializada en la que se explicó no solo la historia de Sharp sino el momento actual que vive la compañía a nivel global y europeo, así como su gama actual en el mercado, los futuros lanzamientos y algunos detalles en exclusiva de lo que se podrá ver en la IFA 2017. A su vez, los presentes pudieron conocer el funcionamiento de primera mano de Vestel City, el complejo industrial que la compañía turca tiene en Manisa, cerca de Esmirna, con 1,1 millones de m2 de superficie y más de 16.000 trabajadores en plantilla.



JENS HOFMANN

Los primeros productos de Sharp en el mercado español se verán este mes de julio

Lo que quedó patente en el evento es el éxito del acuerdo que Vestel y Sharp firmaron tres años atrás. Mucho más allá de un *Brand license*, la compañía turca ha impulsado en este periodo el renovado éxito comercial de Sharp, con importantes inversiones y una condición indispensable: todos los modelos están desarrollados juntos con la central en Japón y ningún producto llega al mercado sin la aprobación de Sharp. Tal y como explicó Lissoni, la posición de Sharp Europe en el mercado se basa en las directrices de marca global de calidad, compromiso p+d y un desarrollo continuo con el objetivo de aprovechar las oportunidades de

mercado. *"Nos beneficiamos de la alianza entre dos gigantes mundiales de la electrónica".*



Las novedades y las gamas de Sharp

En total, se destacaron tres importantes novedades de marca, con dos tecnologías únicas (Thermo Jet y Plasmacluster) y la presentación de los primeros productos Smart Devices. Su Stylish Eco Champion Washing Machine es una lavadora que destaca por su record de consumo de energía, con un consumo anual de hasta 50Kw/h frente a los 280 habituales en un aparato de clase A.

Por su parte, el super eco dish washer es un lavavajillas que destaca por su tecnología Ecobox que reduce el consumo de agua hasta 5.5 litros. Y otro de los productos estrella de la compañía, y el que será su *flagship product*, es un refrigerador de cinco puertas que debutará ante el público en la IFA. Deslumbra sobre todo por la nueva generación de motores J-Inverter con tan solo 36dB de emisión de ruido y su PlasmaCluster technology, un sistema que inhabilita olores y mejora la conservación y ralentiza la maduración de frutas y hortalizas. Brilla con luz propia también su nuevo dispensador de agua oculto, capaz de generar distintos tipos de hielo en apenas unos segundos.

Tal y como destacaron Lissoli y Hofmann, en Europa el 40% de lavadoras sigue expuesta a niveles de sonido de más de 55 decibelios. Actualmente, Sharp Home Appliances está apostando por satisfacer la demanda de alta tecnología silenciosa y su completa gama incluye un refrigerador / congelador de doble puerta French Door de 36dB, un lavavajillas de 39dB y el horno más silencioso del mundo, que tiene un nivel de sonido de tan solo 35dB. Además, "*contamos con una lavadora líder a nivel de sonido más silencioso, pudiendo funcionar en sólo 39dB".*

Por otro lado, en septiembre de 2017 llegarán al mercado los primeros productos con Smart Devices. En concreto, habrá hornos, lavadoras, neveras y lavavajillas que podrán ser controlados desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier lugar, con un servicio personalizado y que se implantará también en los próximos meses en los dispositivos de aire acondicionado.

Además de proporcionar notificaciones y recordatorios, estos dispositivos inteligentes están diseñados para ponerse en contacto con el equipo de servicio al cliente de Sharp ante cualquier adversidad. Frente a los problemas o situaciones anómalas detectadas, los dispositivos enviarán un código de error al personal de servicio postventa de Sharp, "*capaz de identificar el problema mediante los mensajes de los productos y explorar de inmediato las maneras de solucionarlo antes incluso de que los clientes se den cuenta de que hay un problema".* Esta gama de Smart Devices con el Wi-Fi habilitado "*es clave para la marca". "Son manejables por un terminal móvil y capaces de avisar si por ejemplo la puerta de la nevera no ha sido cerrada correctamente, controlar la temperatura de forma remota, bloquear o desbloquear los aparatos o informar de cualquier problema al servicio técnico a través de la app".*

El complejo industrial de Vestel en Manisa fabrica 30 millones de dispositivos anualmente

El relanzamiento en España

Más en detalle, Jens Hofmann confirmó las buenas cifras y previsiones de ventas de la firma a nivel europeo: "*Desde el comienzo del acuerdo entre Sharp y Vestel tenemos un muy buen desarrollo de ventas y este año esperamos batir récord de nuevo".*

Tal y como aseguró el sales director de Sharp Iberia a esta revista, actualmente la sucursal de Sharp en España está cerrando acuerdos comerciales con distintos operadores y distribuidores: *"Buscamos el partner que mejor se ajusta a nuestra filosofía en cada canal de distribución y en cada región, y garantizar de esta manera un desarrollo positivo junto con nuestros aliados*". Este proceso de selección de partners por provincias y regiones incluye toda la Gama Blanca completa de la firma, con una estética propia pero con la estructura siempre bien apoyada por Vestel, y avanzó que los primeros productos en el mercado español se verán este mes de julio. *"Queremos que nos distingan como marca propia, que es lo que somos, pero bajo el techo de Vestel. Por ello lanzaremos una gama muy completa de frío, lavado, hornos, campanas, microondas, etc. con un diseño atractivo y tecnología punta".*

En España y Portugal van a empezar con una gama muy completa. Inicialmente, se distribuirán diversos modelos de lavadoras,





ALBERICO LISSONI

lavavajillas y frigoríficos, sobre todo combis de 185 y 200cm. Actualmente ya están disponibles en el mercado multitud de microondas de diversos tamaños y posicionamientos, en su mayoría con tecnología punta como los microondas sin plato giratorio/zona plana, generadores Inverter y atractivos diseños. Sumado a esto, en la segunda mitad de 2017 irán apareciendo en el mercado español secadoras, lava-secadoras y una gama ampliada de lavadoras y frigoríficos 4 puertas y side-by-side, entre otros.

Hofmann también apuntó a la importante apuesta de Sharp Iberia por el canal cocina. "*En breve abriremos camino con una gama de hornos de encastre sin y con diferentes funciones de auto-limpieza como la pirolisis (pirolítico) o tecnología al vapor, en 60 y 45cm, e incluso alguno con función microondas incorporado dentro del horno o microondas de encastre por separado*". Otros de sus productos destacados en el canal cocina serán las encimeras de inducción en diferentes tamaños y configuraciones de hasta 90cm y con zonas flexibles, con llamados Bridge Zone o "zona puente". A esto se une una gama de extractores decorativos de alta calidad y de marcado diseño. Congeladores y lavavajillas de encastre serán otros de los productos disponibles en el mercado.

Otra de las tendencias en las que Sharp quiere marcar el paso es la del crecimiento de los purificadores de aire doméstico, a los que "*incorporamos la tecnología líder IonPlasmaCluster*".

El lema elegido por Sharp España comparte el "For life" europeo. Su objetivo es facilitar la vida de todas las personas "*en cualquier gama de producto*". Hofmann también hizo hincapié en la cita de la IFA como gran punto de partida y entrada en el mercado. "*De presentación en la IFA, nos embarcaremos también en una gama de pequeños electrodomésticos*".

Un gigante de la electrónica con su propia City en Manisa

Vestel pasa por ser uno de los mayores proveedores de tecnología para cientos de empresas, especialmente entre las que operan en Europa y el continente asiático. La empresa vende a nivel global, desde Australia hasta Sudamérica, en un total de 154 países. Vestel se hizo cargo en 2014 de la producción y distribución de productos de la japonesa Sharp –que cuenta con una fábrica en Tailandia- en toda Europa, a excepción de Italia y Rusia.

Tras la visita que esta revista realizó a City Vestel, conocimos el complejo industrial situado en Manisa cuenta con distintas fábricas que emplean a unas 16.000 personas, con una producción que alimenta a la práctica totalidad de las empresas de su alrededor. 1,1 millones de metros cuadrados y más de 1.400 ingenieros, científicos y especialistas en I + D dan fe de la magnitud de Vestel City, la "ciudad" de una compañía que envía productos a 152 países, que cuenta con más de 900 socios y fabrica para más de 500 marcas de electrodomésticos.

> La próxima edición de la IFA será el punto de partida para multitud de novedades de la firma, incluida su gama Smart Devices

Vestel City es capaz de fabricar 30 millones de dispositivos anualmente, y produce un nuevo lavavajillas cada 30 segundos y un horno cada 42. Las fábricas de la compañía producen, en promedio, 10.000 refrigeradores diarios, así como más de 2,5 millones de lavadoras por año. "*De ellas, menos del 1% tienen problemas en nuestros test. Las que muestran alguna pega siempre vuelven atrás para re-empezar el proceso desde cero*", confirmó uno de los gerentes de la fábrica de lavadoras. Estos test o pruebas se realizan en salas especiales, haciendo trabajar a las lavadoras a 1.000, 2.000 o 4.000 ciclos de lavado, antes de empezar su producción, y cuentan con otras salas especiales en las que prueban su resistencia a la humedad de cara a su futura distribución y adaptación a zonas del sudeste asiático.

Otra de las premisas por las que apuestan en Vestel y Sharp es la de crear productos de máxima calidad y compatibles con las últimas innovaciones pero con estilos tanto modernos como vintage, y varias de sus apuestas en este sentido se podrán ver en su stand de la IFA 2017. Es el caso de un horno totalmente novedoso que cuenta con una memoria de más de 150 recetas preestablecidas.