

Diseño espectacular de la mano de Smeg



La firma italiana pone especial énfasis en el diseño de todos y cada uno de los electrodomésticos que fabrica. Además, para la compañía, la innovación y la eficiencia energética también son primordiales.

Smeg, fundada en el 1948 por Vittorio Bertazzoni de Guastalla, Reggio Emilia, es la empresa italiana que ha sabido evolucionar simples electrodomésticos en acreditados intérpretes del diseño Made in Italy. Desde que se fundara la empresa han cambiado mucho los tiempos y las necesidades de los clientes, pero Smeg ha sabido adaptarse a ello. Actualmente su gama de productos está formada por grandes y pequeños electrodomésticos, todos ellos con algo en común: calidad, innovación y diseño. Para este especial de Línea Blanca de nuestra revista, nos hemos querido reunir con

Juan Carlos Cayuela, Director General de Smeg España para que nos explique cómo es de importante la Gama Blanca para la marca y para desvelarnos algunas de las novedades más destacadas.

Sólo al iniciar nuestra conversación, el director ya nos comenta que Smeg se mueve en exclusiva dentro del mercado de la Línea Blanca, y que por tanto *“todo el producto que nosotros comercializamos está dirigido a este mercado”*. Para la firma, las gamas de lavado y frío de libre instalación *“representan un 51% de nuestra facturación anual, por lo que tiene un gran peso específico para nosotros”*.

Subraya que el punto diferencial de los electrodomésticos de Smeg es el diseño. Un diseño diferente y en muchos casos casi exclusivo del que asegura que tienen “grandes imitadores”. Otro de los aspectos diferenciales de los electrodomésticos de la marca es la calidad y la tecnología, que hace de los aparatos Smeg, “electrodomésticos con un perfecto funcionamiento y un estilo que viste y revaloriza cualquier espacio donde se instalen”. Juan Carlos Cayuela añade que “el usuario de Smeg, creo es conocedor de estas diferencias y en muchos casos es lo que busca para su uso diario”.

Excelencia en diseño

Como ya hemos comentado, la compañía pone su máximo esfuerzo en potenciar el diseño de sus productos. “Smeg, es Diseño. Es una identidad particular, no es solo una cuestión estética si no que es el ADN de la marca de origen Italiano”, asegura el director general. Los diseños que crea la firma son en muchos casos exclusivos en el mercado, como un invernadero doméstico, aparatos frigoríficos de la mano de Dolce & Gabbana, frigoríficos que son un FIAT500, familias de producto en colores diferentes y llamativos, el acero como alma en una gran parte de sus electrodomésticos,... Desde hace muy poco lo han ampliado con pequeños electrodomésticos con una estética años 50, diferente, personal y casi exclusiva. “No solo son diseño, si no originalidad y sobre todo se distinguen por una indiscutible calidad”, sentencia Cayuela. Respecto a las tendencias en cuanto a demanda de productos de Gama Blanca por parte de los usuarios, nos comenta que están apreciando una tendencia de consumo constante hacia el marquismo, sobre todo en lavado y frío. “Para empresas como la nuestra es un paso muy importante, ya que nosotros siempre hemos

defendido “la marca”, como un plus de calidad y compromiso. Otro punto muy importante que el cliente cada vez valora más, son los aparatos con menor consumo energético”.

También eficientes

Smeg es una marca sensible y comprometida con el medioambiente, que investiga constantemente para obtener mejoras en este campo, desde la producción de los electrodomésticos, hasta el consumo energético en los hogares. “Siempre trabajamos con una orientación Green que se extiende a todos los ámbitos de la empresa”. En los electrodomésticos Smeg - hornos, placas de cocción, máquinas de café, cocinas, lavavajillas, lavadoras, lava-secadoras, campanas de aspiración, fregaderos, frigoríficos y congeladores, las prestaciones siempre van unidas con los bajos consumos, en especial conseguir una máxima eficacia de las clases energéticas, “para conseguir un mejor medio ambiente en el que vivimos y una mejor calidad de vida”.

Novedades

Smeg no ha parado de crear productos y sacar al mercado novedades o mejoras sobre las mismas. Los últimos giran en torno a hornos A+, puertas soft, nuevas cavidades en los aparatos de 45 cm, nuevas cavidades en los aparatos de 90 cm. También han lanzado una nueva gama de cocinas y de campanas de portofino, así como unas vinotecas de integración de 45 cm y 86 cm bajo top. Para 2017 esperan ampliar la gama de PAE con 3 aparatos y con nuevas gamas de producto, que en estos momentos están en definición y muy probablemente, dispondrán para el último trimestre del año. ▀



Smeg, es Diseño. Es una identidad particular, no es solo una cuestión estética si no que es el ADN de la marca de origen Italiano